

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Dalam perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini yang terus mengalami peningkatan, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh suatu informasi dan hampir semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitas khususnya bidang penjualan. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah penjualan yang melalui jaringan *internet* yang disebut juga penjualan *online* [1].

Penjualan *online* merupakan penjualan atau pemasaran barang melalui sistem elektronik seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau *internet*. Penjualan *online* juga memiliki banyak manfaat seperti jangkauan promosi yang luas, meningkatkan pendapatan penjualan, pemesanan jasa, dan menurunkan biaya operasional. Penjualan *online* juga mulai banyak digunakan oleh perusahaan ataupun toko tradisional untuk membantu dalam promosi dan penjualan salah satunya usaha untuk penjualan mobil bekas [2].

Showroom Ana Motor Jambi merupakan salah satu *showroom* penjualan mobil bekas yang terletak di Kota Jambi, yang sedang berkembang dan berupaya meningkatkan kualitas dan pelayanan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas. Showroom Ana Motor Jambi dalam penjualan masih dilakukan secara konvensional yaitu dengan menunggu pelanggan ke tempat kemudian melakukan

transaksi penjualan dengan membuat nota penjualan dan bukti pembayaran yang dilakukan rekap data ke dalam buku agenda.

Dilihat dari sistem penjualan yang berjalan saat ini ditemukan beberapa kendala, yaitu : Lambatnya penyebaran informasi untuk harga dan spesifikasi mobil dikarenakan hanya melalui percakapan dari satu orang ke orang lain sehingga informasi mengenai mobil menjadi kurang tepat dan terbatas. Kemudian proses penjualan yang membutuhkan waktu dan biaya dikarenakan pelanggan harus datang ke tempat secara langsung untuk melakukan transaksi penjualan sehingga sulit untuk meningkatkan pendapatan penjualan mobil secara signifikan. Selanjutnya proses pembuatan laporan yang dicatat ke buku agenda, terkadang terjadinya kesalahan dalam perhitungan total pembayaran dan penjualan mobil yang dapat menyebabkan mengurangi layanan yang diberikan kepada pelanggan. Oleh karena itu Showroom Ana Motor Jambi membutuhkan sistem informasi penjualan menggunakan website yang dapat melakukan promosi dan penjualan secara online sehingga dapat meningkatkan layanan kepada pelanggan dan pendapatan dari showroom ini sendiri.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian yang penulis tuangkan dalam tugas akhir yang berjudul : **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Showroom Ana Motor Jambi Berbasis Web”**.

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Showroom Ana Motor Jambi berbasis *web* ?”.

## 1.3 BATASAN MASALAH

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis agar dapat selalu fokus pada pokok permasalahan yang ada, maka penulis membatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Perancangan sistem informasi penjualan mobil pada Showroom Ana Motor Jambi membahas mengenai data mobil, data pelanggan, data penjualan dan data pembayaran serta mencetak laporan-laporan yang dibutuhkan.
2. Sistem transaksi / pembayaran *online* tidak dibangun didalam aplikasi berbasis *web* ini, Sistem ini hanya membahas transaksi / pembayaran tunai, kredit dan transfer saja.
3. Aktor pada sistem dirancang yaitu pengunjung, pelanggan, leasing ,pemilik dan admin.
4. Sistem dirancang menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL
5. Sistem yang berjalan menggunakan *flowchart dokumen* dan untuk menggambarkan sistem yang dikembangkan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri *usecase diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis permasalahan yang terjadi untuk sistem penjualan yang sedang terjadi pada Showroom Ana Motor Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan pada Showroom Ana Motor Jambi berbasis *web* dengan menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Bagi Showroom Ana Motor Jambi, memberikan kemudahan dalam mempromosikan mobil bekas secara detail dan juga dapat meningkatkan penjualan.
2. Bagi karyawan, membantu pengolahan data penjualan menjadi lebih cepat dan akurat dan pemberian laporan diserahkan kepada pemilik menjadi tepat pada waktunya.
3. Bagi pelanggan, mempermudah pelanggan yang berada di luar kota dalam memperoleh informasi mobil yang tersedia di Showroom Ana Motor Jambi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa pengertian dasar mengenai perancangan sistem, penjualan, *database*, *WWW*, *internet*, alat bantu pembuatan program dan alat bantu perancangan antara lain *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*, *flowchart*, *HTLM*, *PHP*, *MySQL*, *Visual Studio Code*, *XAMPP*.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas tentang gambaran umum mengenai Showroom Ana Motor Jambi, menganalisa sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah dan analisa kebutuhan terhadap sistem yang baru, rancangan sistem baru yang menggunakan alat bantu desain

sistem berupa *flowchart*, diagram *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram* serta rancangan program.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.