

## BAB V

### HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

#### 5.1 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dan output dari perhitungan regresi linear berganda adalah :

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Interaction Quality, Usability Quality, Information Quality <sup>b</sup>		. Enter

a. Dependent Variable: User Satisfaction

b. All requested variables entered.

**Gambar 5.1** *Output Regressiion Variables Entered*

Output pada gambar 5.1 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah enter.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 <sup>a</sup>	.161	.135	2.06710

a. Predictors: (Constant), Interaction Quality, Usability Quality, Information Quality

**Gambar 5.2 Output Regression Model Summary**

Output pada gambar 5.2 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan (Adjusted R Square) dan ukuran kesalahan prediksi (Std Error of the estimate).

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	78.642	3	26.214	6.135	.001 <sup>b</sup>
	Residual	410.198	96	4.273		
	Total	488.840	99			

a. Dependent Variable: User Satisfaction

b. Predictors: (Constant), Interaction Quality, Usability Quality, Information Quality

**Gambar 5.3 Output Regression ANOVA**

Output pada gambar 5.3 Anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (Uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari Uji F, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	14.367	4.636		3.099	.003
	Usability Quality	.430	.129	.327	3.326	.001
	Information Quality	.434	.181	-.239	2.396	.019
	Interaction Quality	.233	.117	.188	1.987	.050

a. Dependent Variable: User Satisfaction

**Gambar 5.4 Output Regression Coefficients**

Output pada gambar 5.4 menjelaskan tentang uji t yaitu uji secara parsial, sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji t, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini..

**Tabel 5.1 Rangkuman Tabel Regresi**

Variabel	Koefisien Regresi	Thitung	Signifikansi
Konstanta	14.367	3.099	0,003
X1	0,430	3.326	0,001
X2	0,434	2.396	0,019
X3	0,233	1.987	0,050
Fhitung = 6.135			
R2 = 0,161			

## 5.2 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dari uji T. Langkah analisis Regresi dan prosedur pengujiannya sebagai berikut :

### 1. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi linear berganda tiga variabel *independent* adalah  $b_1 = 0,430$ ,  $b_2 = 0,434$ , dan  $b_3 = 0,233$ . Nilai – nilai pada output kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$$

$$Y' = 14.367 + 0,430 x_1 + 0,434 x_2 + 0,233 x_3$$

( $Y'$  adalah variabel *dependent* yang diramalkan,  $a$  adalah konstanta,  $b_1$ ,  $b_2$ , dan  $b_3$  adalah koefisien regresi, dan  $x_1, x_2$ , dan  $x_3$  adalah variabel *independent*).

Keterangan dari model regresi linear di atas adalah :

- a. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar 14.367. Dalam penelitian ini, jika pengaruh Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality bernilai 0 (nol), maka tingkat User Satisfaction bernilai sebesar 14.367%.
- b. Nilai koefisien regresi variabel Usability Quality ( $b_1$ ) = 0,430 artinya jika nilai Usability Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,430 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

- c. Nilai koefisien regresi variabel Information Quality ( $b_2$ ) = 0,434 artinya jika nilai Information Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,434 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap
- d. Nilai koefisien regresi variabel Interaction Quality ( $b_3$ ) = 0,233 artinya jika nilai Interaction Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,233 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- e. Analisis Koefisien Feterminasi  
Analisis R<sup>2</sup> (R Square) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh variabel independent secara bersama-sama terhadap variabel dependent. Dari output tabel 5.2 Model Summary dapat diketahui nilai R<sup>2</sup> (Adjusted R Square) adalah 0,161. Jadi pengaruh dari variabel independent yaitu 16,1% sedangkan sisanya 83,9% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti.
- f. Uji Koefisien Regresi secara bersama (UjiF) Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara bersama – sama terhadap variabel dependent.

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

a) Menentukan hipotesis

H0 : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality secara bersama – sama tidak berpengaruh terhadap User Satisfaction.

H1 : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality secara bersama – sama berpengaruh terhadap User Satisfaction

b) Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

c) Menentukan F hitung dan F tabel

- F hitung adalah 6.135
- F tabel dicari pada tabel statistic pada signifikansi.

0,05  $df_1 = k-1$  atau  $3-1 = 2$ , dan  $df_2 = n-k$  atau  $100-3 = 97$  ( $n =$  jumlah data  $k =$  jumlah variabel independent). Didapat F tabel sebesar 2,70.

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,0**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87

**Gambar 5.5 Titik Persentase Distribusi F**

d) Pengambilan Keputusan

- Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima.
- Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak.

e) Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa  $F_{hitung} (6.135) > F_{tabel} (2,70)$  maka  $H_0$  ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality secara bersama – sama berpengaruh terhadap Website Quality.

f) Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji bagaimana pengaruh masing – masing variabel bebasnya secara sendiri – sendiri terhadap variabel terikatnya, yang dianggap konstan.



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025
	0.50	0.20	0.10	0.050
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197

Gambar 5.6 Titik Persentase Distribusi t

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian b1 (Usability Quality)
  - a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 3.326. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi  $0,05/2 = 0,025$  (uji 2 sisi) dengan  $df = n-k-1$  atau  $100-3-1 = 96$  (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 1,985

c. Pengambilan keputusan

T hitung  $\leq$  t tabel atau  $-t$  hitung  $\geq$   $-t$  hitung  $\geq$   $-t$  tabel jadi  $H_0$  diterima.

T hitung  $>$  t tabel atau  $-t$  hitung  $<$   $-t$  tabel jadi  $H_0$  ditolak.

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (3.326)  $>$  t tabel (1,985) jadi  $H_0$  ditolak, kesimpulannya yaitu Usability Quality berpengaruh terhadap Website Quality.

2. Pengujian b2 (Information Quality)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 2.396. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi  $0,05/2 = 0,025$  (uji 2 sisi) dengan  $df = n-k-1$  atau  $100-3-1 = 96$  (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 1,985

c. Pengambilan keputusan

T hitung  $\leq$  t tabel atau  $-t$  hitung  $\geq -t$  tabel jadi  $H_0$  diterima

T hitung  $>$  t tabel atau  $-t$  hitung  $<$   $-t$  tabel jadi  $H_0$  ditolak.

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (2.396)  $>$  t tabel (1,985) jadi  $H_0$  ditolak, kesimpulannya yaitu Information Quality berpengaruh terhadap Website Quality.

3. Pengujian b3 (Interaction Quality)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 1.987. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi  $0,05/2 = 0,025$  (uji 2 sisi) dengan  $df = n-k-1$  atau  $100-3-1 = 96$  (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 1,985

c. Pengambilan keputusan

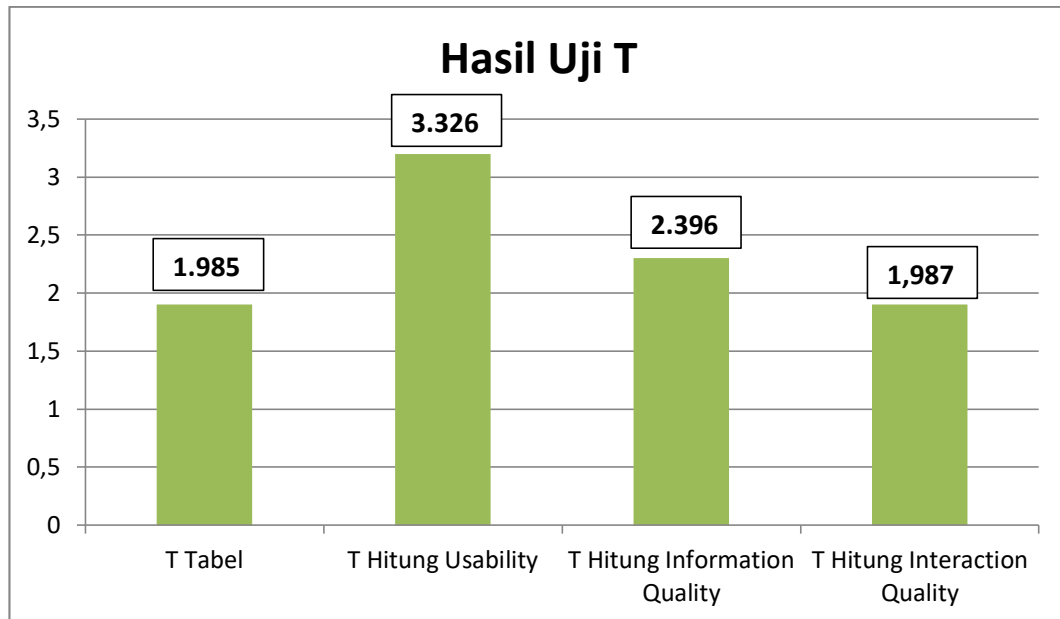
T hitung  $\leq$  t tabel atau  $-t$  hitung  $\geq -t$  tabel jadi  $H_0$  diterima.

T hitung  $>$  t tabel atau  $-t$  hitung  $<$   $-t$  tabel jadi  $H_0$  ditolak.

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (1.987)  $>$  t tabel (1,985) jadi  $H_0$  ditolak, kesimpulannya yaitu Interaction Quality berpengaruh terhadap Website Quality.

### 5.3 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS



**Gambar 5.7 Grafik Hasil Uji T**

Dari grafik diatas diketahui t tabel bernilai 1,985. Jika t hitung pada variabel lebih besar dari t tabel maka terdapat pengaruh. Jika t hitung pada variabel lebih kecil dari t tabel maka tidak dapat pengaruh. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *Usability* memiliki pengaruh terhadap kualitas website
2. Variabel *Information Quality* memiliki pengaruh terhadap kualitas website
3. Variabel *Interaction Quality* memiliki pengaruh terhadap kualitas website

#### **5.4 VARIABEL YANG PALING DOMINAN MEMPENGARUHI KEPUASAN PENGGUNA**

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap kualitas website SIAKAD STIKBA JAMBI maka di dapat variabel *usability* yang memiliki nilai signifikan paling berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Dan hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel *usability* lebih besar dibandingkan variabel *information quality* dan *interaction quality* dengan begitu *usability* memiliki pengaruh yang lebih besar, yang dapat dilihat dari nilai t hitung variabel *usability quality* sebesar 3.326 dibandingkan nilai t hitung variabel *information quality* sebesar 2.396 dan variabel *interaction quality* sebesar 1.987.

#### **5.5 REKOMENDASI PADA WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA**

Berdasarkan hasil penelitian nilai variabel yang paling kecil yaitu *interaction quality* dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu 1) Pengoperasian website mudah dipelajari 2) Mudah menemukan menu-menu didalam website 3) Website mudah digunakan 4) Website memiliki tampilan yang menarik 5) Website memiliki desain yang sesuai dengan jenis website 6) Website memberikan pengalaman yang positif.

Maka diharapkan kepada pihak pengelola dapat memastikan bahwasanya dari segi kegunaan (*usability*) yang tertera pada website karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna seperti informasi website up to date, terpercaya, tertata dengan rapi dan tepat sehingga dapat memberikan kesan positif

bagi pengguna SIAKAD STIKBA Jambi. Apabila informasi yang disajikan tidak valid dan tidak relevan, maka pengguna tidak akan merasa puas. Semakin puas pengguna, maka semakin baik akreditasi yang dicapai website.