

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi, perkembangan teknologi informasi yang cepat dan kompleksnya kompetisi yang ada saat ini, menuntun kita untuk selalu mengikuti perkembangan zaman agar dapat lebih maju dan berkembang apalagi bagi seseorang yang memiliki usaha tertentu. Secara umum, *Internet* dapat mempermudah pengguna memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan secara efektif dan efisien. Namun karena perkembangan zaman, *internet* tidak hanya memperoleh data dan informasi saja, tetapi juga dapat digunakan sebagai media penjualan seperti *e-commerce*.

E-Commerce ialah suatu proses yang dilakukan konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan [1]. *E-commerce* memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, dan meningkatkan kesetiaan pelanggan.

Kerupuk 207 Jambi merupakan salah satu usaha yang ada di Jambi dan merupakan salah satu toko yang menjual produk kerupuk ikan dan udang. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko bahwa kegiatan promosi pada Kerupuk 207 Jambi masih menggunakan percakapan dari satu orang ke orang lain, media sosial seperti *instagram* dan brosur harga sehingga terbatasnya

informasi menjelaskan produk yang ditawarkan, jangkauan wilayah promosi yang tidak cukup luas, hanya orang yang mengetahui saja dan biaya promosi yang cukup besar untuk mencetak brosur harga. Dalam kegiatan penjualan yang diterapkan di Kerupuk 207 Jambi masih menunggu pelanggan tiba ke toko secara langsung atau melalui telepon dan untuk pencatatan menggunakan nota yang dikumpulkan dan di catat kembali ke dalam pembukuan sebagai pencatatan transaksi harian, mingguan dan bulanan dengan rata-rata penjualan terjadi sekitar 10 - 15 transaksi per hari. Catatan tersebut dibutuhkan sebagai acuan untuk penjualan barang berikutnya sehingga proses pengolahan data penjualan yang sering terjadi salah pencatatan nama barang dan harga jual, omset penjualan yang sulit untuk meningkat secara signifikan, dan pelanggan yang harus ke tempat secara langsung membutuhkan waktu dan biaya.

Dengan adanya pada Kerupuk 207 Jambi membantu mempromosikan produk secara lengkap dan juga memudahkan pelanggan untuk memesan produk secara *online* tanpa harus datang ke tempat secara langsung sehingga diharapkan memudahkan proses pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan sehingga penelitian *e-commerce* membuktikan bahwa dengan adanya sistem dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan masalah yang penulis temukan pada Kerupuk 207 Jambi saat ini, penulis tertarik melakukan penelitian dalam tugas akhir yang berjudul: **“Perancangan *E-Commerce* Pada Kerupuk 207 Jambi Berbasis *Web*”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang *e-commerce* pada Kerupuk 207 Jambi berbasis *web* ?”.

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem *e-commerce* pada Kerupuk 207 Jambi yang meliputi stok produk, pembelian dan penjualan, pemesanan produk, konfirmasi pembayaran melalui *website* dengan cara transfer melalui bank atau *e-banking*, dan pengiriman barang secara *online*.
2. *E-commerce* dirancang memiliki aktor yaitu : pengunjung, pelanggan dan admin
3. Sistem *e-commerce* dibuat dengan menggunakan *framework codeigniter* PHP, MySQL, XAMPP, *Visual Studio Code*, dan metode B2C (*Business To Customer*).
4. Model perancangan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu: *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*.
5. Pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* (air terjun)

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk menganalisis sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Kerupuk 207 Jambi.
2. Untuk merancang *e-commerce* pada Kerupuk 207 Jambi berbasis web menggunakan *framework codeigniter* PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan pada Kerupuk 207 Jambi dalam melakukan promosi dan penjualan secara *online*.
2. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi dan melakukan pembelian produk secara *online*.
3. Memberikan informasi bagi masyarakat mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh Kerupuk 207 Jambi sehingga informasi menjadi lebih detail dan jelas.
4. Menambah wawasan dalam pengembangan sistem informasi berbasis *web*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum Kerupuk 207 Jambi, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program.yang menggunakan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.