

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Risdianto, “Analisis Pendidikan Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0,” *Res. Gate*, vol. April, no. January, pp. 1–16, 2019.
- [2] K. Merdeka, “kata-pengantar-direktur-belmawa.” <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about/kata-pengantar-direktur-belmawa>.
- [3] R. Abdullah, *Easy & Simple Web Programming*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2016.
- [4] Yuhefizhar, *Cara Mudah & Murah Membangun & Mengelola Website*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [5] Unbounce, “what is a landing page.” <https://unbounce.com/landing-page-articles/what-is-a-landing-page/> (accessed Dec. 23, 2022).
- [6] K. Hernawati, “Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric,” *Semin. Nas. Mat. dan Pendidik. Mat. 2009*, no. 978 979 16353 3 2, 2013.
- [7] A. Herutomo, *Conquering Web 2.0*. Jakarta: PT. ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- [8] R. Nasrullah, *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media., 2015.
- [9] B. D. Atmoko, *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- [10] A. Wilson, *YouTube in the classroom*. 2015.
- [11] Opiida, “Pengertian E-marketplace,” 2014. <https://tokohalista.wordpress.com>.