

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Era revolusi industri 4.0 merupakan era perkembangan internet dan teknologi yang sangat masif membuat segala hal menjadi tanpa batas dan data yang ada tidak terbatas, hal ini menjadi tulang punggung dari pergerakan dan konektivitas mesin dan manusia[1]. Teknologi informasi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari sehingga berperan aktif dalam berbagai aspek bisnis dan masyarakat.

Dalam rangka menghadapi perubahan yang ada perguruan tinggi dituntut untuk dapat merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat belajar dengan mencakup aspek sikap, pengetahuan dan keterampilan secara optimal dan relevan.

Kampus Merdeka merupakan program dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan keterampilannya sesuai dengan kemampuan dan minat baik *soft skill* maupun *hard skill*. Program Kampus Merdeka bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi sarjana yang tangguh, siap menjadi pemimpin dengan rasa kewarganegaraan yang tinggi. Kampus Merdeka memiliki berbagai program seperti Kampus Mengajar, Magang, Studi Independen, Pertukaran Mahasiswa Merdeka, Wirausaha Merdeka,

Indonesia *International Student Mobility Awards*, Praktisi Mengajar, Kementerian ESDM – Gerilya, Bangkit *by* Google, *GoTo*, and Traveloka.



**Gambar 1. 1 Logo Kampus Merdeka**

Melalui Kampus Merdeka mahasiswa memiliki kesempatan untuk 1 (satu) semester atau setara dengan 20 (dua puluh) SKS menempuh pembelajaran di luar program studi pada Perguruan Tinggi yang sama dan paling lama 2 (dua) semester atau setara dengan 40 (empat puluh) SKS menempuh pembelajaran pada program studi yang sama di Perguruan Tinggi yang berbeda, pembelajaran pada program studi yang berbeda di Perguruan Tinggi yang berbeda atau pembelajaran di luar Perguruan Tinggi[2].

Pada kegiatan ini mahasiswa/i akan difasilitasi untuk mengikuti bidang kegiatan yang menjadi prioritas atau unggulan dari mitra. Salah satunya PT. Nurul Fikri Cipta Inovasi yang memiliki tiga program belajar yang berbeda diantaranya yaitu Akademi *Fullstack Web Developer*, Akademi *Mobile App Developer* dan Akademi *Digital Marketing*. Mahasiswa/i dapat mengimplementasikan materi yang telah diperoleh ke dalam *Final Project* dan juga praktikum setiap materinya yang dilengkapi dengan Pretest, Tugas dan Post test. Pada akhir program ini,

mahasiswa/i melakukan kegiatan *Final Project* yang terdiri dari 4 - 5 orang mahasiswa/i setiap kelompok. Masing-masing 1 orang mahasiswa/i diwajibkan memiliki satu *skill* yang harus dikuasai untuk dapat menunjang kegiatan *Final Project* yang pengerjaannya berlangsung selama 3 minggu.

## 1.2 LINGKUP

Adapun lingkup dari Program Magang & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yang berkerja sama dengan Mitra PT. Nurul Fikri Cipta Inovasi sebagai berikut :

1. Mendapatkan pembelajaran dari Mitra PT. Nurul Fikri Cipta Inovasi dengan mengambil Akademi *Digital Marketing* dengan materi yang diajarkan sebanyak 19 materi diantaranya yaitu *Soft Skill*, Pengantar *Digital Marketing*, Riset Pasar dengan Teknologi *Digital*, Perilaku Konsumen di Era *Digital*, Kewirausahaan Kanvas Model Bisnis, dan Rencana Bisnis, pengembangan Produk, *Public Relation* dan Publikasi Online, Strategi *Digital Marketing*, *Graphics Design* untuk *Digital Marketing*, Multimedia untuk *Digital Marketing*, *Email Marketing*, *Social Media Marketing*, *Web Design* untuk *Digital Marketing*, *Content Marketing*, *SEO (Search Engine Optimization)* dan *Web Analytics*, *Search Engine Marketing & Advertising*, *E-Commerce* dan *Marketplace*, *CRM (Customer Relationship Management)* dan *Final Project*.
2. Mengikuti tutorial dan praktik di tiap sesi sesuai dengan jadwal.

3. Mengerjakan Pretest, Post test dan semua tugas yang diberikan oleh pengajar dan nara sumber.
4. Mengikuti *Mentoring* dalam mengerjakan tugas dan proyek yang dibimbing Mentor.
5. Mengerjakan *Final Project* membuat Website & SEO, Akun Media Sosial (Facebook dan Instagram), Channel YouTube, Akun *Marketplace* (Facebook, Shopee dan Tokopedia) dan Email *Marketing*.
6. Membuat laporan akhir magang & studi independen bersertifikat (MSIB) Akademi *Digital Marketing*.

### 1.3 TUJUAN

Adapun tujuan dari diadakannya Magang & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yaitu :

1. Mengasah kemampuan *Problem Solving* dan *Critical Thinking* melalui *Digital Marketing*.
2. Melakukan pembuatan Website & SEO, Akun Media Sosial (Facebook dan Instagram), Channel YouTube, Akun *Marketplace* (Facebook, Shopee dan Tokopedia) dan Email *Marketing*.
3. Mengetahui hasil dan analisa selama proses pembuatan Website & SEO, Akun Media Sosial (Facebook dan Instagram), Channel YouTube, Akun *Marketplace* (Facebook, Shopee dan Tokopedia) dan Email *Marketing*.

4. Membandingkan Website & SEO, Akun Media Sosial (Facebook dan Instagram), Channel YouTube, Akun *Marketplace* (Facebook, Shopee dan Tokopedia) dan Email *Marketing* dengan kompetitor.
5. Mempersiapkan diri untuk berkarier di masa depan di bidang *Digital Marketing*.