



## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari hasil survey angket kuesioner online menggunakan google form yang disebarakan sebanyak 280 responden. Demografi responden yang didapatkan dari penyebaran kuesioner adalah siswa yang pernah menggunakan *website* MTS Negeri 3 Kota Jambi dengan presentase nilai yaitu kelas IX (sembilan) 25%, kelas VIII (delapan) 33%, dan kelas VII (tujuh) 42% .

Pada hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Model *Technology Acceptance Model* (TAM) dapat digunakan untuk mengukur tingkat penerimaan mahasiswa terhadap *website* MTS Negeri 3 Kota Jambi.
2. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, memiliki nilai t hitung 3,030 . *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, memiliki nilai t hitung 2,981 . *Attitude Towards Using* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* , memiliki nilai t hitung 7,131 .
3. Hasil penelitian menghasilkan hipotesis yang menunjukkan semua mempunyai pengaruh positif antar variabel.

4. Hasil pengujian menunjukkan sikap menggunakan teknologi untuk persepsi kemudahan pengguna memiliki  $t$  hitung yang paling rendah, artinya dari pihak pengelola *website* akademik agar lebih memperhatikan lagi penyebab masih rendahnya siswa memahami dalam penggunaan *website* MTS Negeri 3 Kota Jambi tersebut.

## 6.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka, saran dan rekomendasi yang dapat dianjurkan sebagai berikut :

1. Bagi MTS Negeri 3 Kota Jambi

Diharapkan kepada pihak pengelola *website* untuk selalu mengupdate layanan-layanan akademik yang dibutuhkan siswa, karena dengan kelengkapan layanan akademik akan meningkatkan siswa dalam menemukan informasi yang dibutuhkan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengukur tingkat penerimaan siswa terhadap penggunaan *website* akademik menggunakan model penelitian yang berbeda agar dapat membandingkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dan meningkatkan jumlah sampel penelitiannya.

