

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. L. N. S. Devi and I. W. Suartana, “Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 1, pp. 167–184, 2014.
- [2] A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Aplikasi Maxim Terhadap Kepuasan Pelanggan Dwi Yuli Astuti, E. Siti Handayani, and U. Rahmawati, “Analysis of the Effect of Maxim Application Service Quality on Customer Satisfaction,” *Res. Account. J.*, vol. 1, no. 3, pp. 412–419, 2019.
- [3] B. Santoso and Edwin Zusrony, “Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 49–54, 2020, doi: 10.51903/jtikp.v11i1.150.
- [4] A. K. dan M. C. S. Mega Shero Gayatrie, “Analisis Penerimaan Os Windows 10 Dengan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2),” *Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 6, pp. 514–523, 2017, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [5] S. Hanik Mujiati, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,” *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [6] V. Muntihana, J. T. Informatika, F. Sains, and D. A. N. Teknologi, *Berbasis Web Dan Android Pada Klinik Gigi Lisda*. 2017.
- [7] A. Putri Herianto, H. Taufik, and S. Djuniati, “Analisis Kelayakan Finansial Driver Maxim Bike Pekanbaru,” *J. Infrastruct. Civ. Eng.*, vol. 2, no. 01, pp. 60–80, 2022, doi: 10.35583/jice.v2i01.17.
- [8] M. Ali, A. Kharis, and D. Karlina, “Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Dalam Penggunaan Jasa Ojek Online (Go-Jek) Di Kota Mataram. JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik), 6 (2), 75.” 2019.
- [9] Y. Pratama *et al.*, “Hubungan Status Gizi Dengan Tingkat Kebugaran Jasmani Pada Driver Ojek Online Di Kota Denpasar,” *Frime Nutr. Journal*), vol. 5, no. 1, pp. 65–74, 2020.
- [10] I. S. Rahayu, “Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM),” *JESI (Jurnal Ekon. Syariah Indones.*, vol. 5, no. 2, p. 137, 2016.

- [11] N. Ramdhani, "Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior," *Bul. Psikol.*, vol. 19, no. 2, pp. 55–69, 2016.
- [12] C. Morosan and A. DeFranco, "Co-creating value in hotels using mobile devices: A conceptual model with empirical validation," *Int. J. Hosp. Manag.*, vol. 52, pp. 131–142, 2016, doi: 10.1016/j.ijhm.2015.10.004.
- [13] Y. Tang, Y. T. Yang, and Y. F. Shao, "Acceptance of online medical websites: An empirical study in China," *Int. J. Environ. Res. Public Health*, vol. 16, no. 6, 2019, doi: 10.3390/ijerph16060943.
- [14] Y. Fang *et al.*, "TRUST, SATISFACTION, AND ONLINE REPURCHASE INTENTION: THE MODERATING ROLE OF PERCEIVED EFFECTIVENESS OF E-COMMERCE INSTITUTIONAL," vol. 38, no. 2, pp. 407–428, 2014.
- [15] J. I. Novitasari, Rizky Indonesia, "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat perilaku menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce," *Progr. Stud. Akunt. Fak. Ekon. Dan Bisnis Univ. Muhammadiyah Surakarta*, pp. 274–282, 2016.
- [16] M. D. Hooker, "Another look at," *Scottish J. Theol.*, vol. 69, no. 1, pp. 46–62, 2016, doi: 10.1017/S0036930615000770.
- [17] S. Azwar, "Sikap manusia: Teori dan pengukurannya," 2007.
- [18] M. R. Saputra, "ANALISIS KUALITAS WEBSITE DAN HEDONIS TERHADAP NIAT MENONTON MASYARAKAT DI YOUTUBE." STIKOM DINAMIKA BANGSA, 2019.
- [19] M. Hasyim and T. Listiawan, "Penerapan Aplikasi IBM SPSS Untuk Analisis Data Bagi Pengajar Pondok Hidayatul Muftadi' in Ngulut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru," *J-ADIMAS (Jurnal Pengabd. Kpd. Masyarakat)*, vol. 2, no. 1, pp. 28–35, 2014.
- [20] W. Sinclair, L. Maulia, and T. N. Sitang, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment pada Teknologi Pembayaran Gopay," *Owner*, vol. 5, no. 1, pp. 229–239, 2021, doi: 10.33395/owner.v5i1.357.
- [21] F. Latief and Y. Nur, "Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat," *Bongaya J. Res. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–11, 2019.
- [22] R. Nurzanita and N. Marlina, "Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening," *AKUNTABEL J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 17, no. 2, pp. 277–288, 2020.

- [23] R. E. Setyawati, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta),” *J. Ekobis Dewantara*, vol. 3, no. 1, pp. 39–51, 2020.
- [24] A. Deananda, P. Budiastuti, and D. Muid, “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *Diponegoro J. Account.*, vol. 9, pp. 1–10, 2020.
- [25] G. M. Dame, J. Akuntansi, and F. Ekonomi, “FAKTOR DETERMINAN (STUDI PADA RSUD Dr . SAIFUL ANWAR”.
- [26] I. F. Mafrudhoh and R. Bisma, “Analisis Penerimaan Penerapan Aplikasi Gresikpedia Sebagai Media Penunjang Layanan Informasi Publik Menggunakan Metode TAM 3,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 04, pp. 33–42, 2021, [Online]. Available: <https://prosiding.konik.id/index.php/konik/article/view/60>
- [27] D. Cynthia Kumala, J. Wilson Pranata, S. Thio, P. Manajemen Perhotelan, and F. Bisnis dan Ekonomi Universitas Kristen Petra, “Pada Generasi X Di Surabaya,” *J. Manaj. Perhotelan*, vol. 6, no. 1, pp. 19–29, 2020, doi: 10.9744/jmhot.6.1.19.
- [28] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan,” *Iqra’ J. Perpust. dan Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–13, 2015.
- [29] E. Amelia, “Emi Amelia, 2019 ANALISIS PERILAKU MINAT MENGGUNAKAN MOBILE PAYMENT DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 3 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu,” no. Tam 3, pp. 1–14, 2019.
- [30] D. Yuniarto, “Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Grab di Kabupaten Sumedang,” *Infoman’s*, vol. 11, no. 2, pp. 78–85, 2017, doi: 10.33481/infomans.v11i2.23.
- [31] M. Z. Aditya, “Analisis Penerimaan Pelanggan Terhadap Aplikasi Pln Mobile Dengan Metode Technology Acceptance Model (Tam),” *JuSiTik J. Sist. dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 3, no. 1, pp. 37–45, 2022, doi: 10.32524/jusitik.v3i1.490.
- [32] M. A. Karim, “Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan Tam Pada Intensitas Penggunaan Gojek,” 2018.
- [33] N. Putri and N. Suprapti, “Aplikasi Model Tam Dalam Menjelaskan Niat

Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 5, no. 4, p. 251953, 2016.

- [34] M. Anggraeni, “Pengaruh technology acceptance model (tam) dan kualitas layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking,” *Skripsi.*, 2020.
- [35] D. Yuniarto, “PENERIMAAN APLIKASI GRAB DI KABUPATEN SUMEDANG Dwi Yuniarto Dosen Tetap Teknik Informatika STMIK Sumedang,” *Tek. Inform. Stmik Sumedang*, vol. 5, pp. 0–4, 2018.
- [36] M. Prasetya, “Artikel Ilmiah Artikel Ilmiah,” *STIE Perbanas Surabaya*, no. 022, pp. 0–16, 2012.
- [37] E. R. Indriyarti and S. Wibowo, “Bisnis Kesehatan Berbasis Digital: Intensi Pengguna Aplikasi Digital Halodoc,” *J. Pengabd. dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 2, 2020, doi: 10.30813/jpk.v4i2.2328.
- [38] I. D. Sujatmiko and I. G. L. P. E. Prisma, “Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT),” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 1, pp. 35–44, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/44214/37584>
- [39] H. Nadri, B. Rahimi, H. L. Afshar, M. Samadbeik, and A. Garavand, “Factors affecting acceptance of hospital information systems based on extended technology acceptance model: A case study in three paraclinical departments,” *Appl. Clin. Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 238–247, 2018, doi: 10.1055/s-0038-1641595.
- [40] A. Elshafey, C. C. Saar, E. B. Aminudin, M. Gheisari, and A. Usmani, “Technology acceptance model for augmented reality and building information modeling integration in the construction industry,” *J. Inf. Technol. Constr.*, vol. 25, no. August 2018, pp. 161–172, 2020, doi: 10.36680/j.itcon.2020.010.
- [41] N. L. P. Srinadi and N. N. H. Puspita, “Implementasi Technology Acceptance Model pada Penggunaan Metode Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi,” *Konf. Nas. Sist. Inform. 2017*, pp. 170–174, 2017, [Online]. Available: <http://www.knsi.stikom-bali.ac.id/index.php/e proceedings/article/view/32>