

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel persepsi tentang kontrol eksternal (*Perception of External Control*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Usefulness*) dibuktikan dengan nilai t hitung $8,416 > t$ tabel $1,661$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$.
2. Variabel persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) dibuktikan dengan nilai t hitung $12,567 > t$ tabel $1,661$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$.
3. Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap sikap perilaku penggunaan (*Attitude Toward Using*) dibuktikan dengan nilai t hitung $2,578 > t$ tabel $1,661$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$.
4. Variabel persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap sikap perilaku penggunaan (*Attitude Toward Using*) dibuktikan dengan nilai t hitung $4,958 > t$ tabel $1,661$ dan nilai sig. $0,011 < 0,05$.

5. Variabel sikap perilaku penggunaan (*Attitude Toward Using*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai t hitung $8,215 > t$ tabel $1,661$ dan nilai sig. $0,011 < 0,05$.
6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor niat perilaku pengguna dipengaruhi oleh sikap perilaku penggunaan. Juga dapat dilihat dari nilai hasil pengujian yang telah dilakukan, variable persepsi kemudahan penggunaan dengan nilai *T-Statistic* yang paling besar yaitu $12,567$ dan nilai sig yang paling kecil yaitu $0,000$. Jadi dapat disimpulkan bahwa layanan aplikasi Maxim sudah diterima dengan baik oleh pengguna di Kota Jambi.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut :

1. Variabel manfaat dan kemudahan penggunaan layanan pada aplikasi Maxim dapat diterima. Diharapkan agar layanan pada aplikasi Maxim meningkatkan manfaat dan kemudahan penggunaan agar dapat meningkatkan sikap perilaku penggunaan yang selanjutnya juga akan meningkatkan niat perilaku pengguna dalam menggunakan layanan aplikasi Maxim di Kota Jambi.

2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan dengan menggunakan metode perbandingan perilaku konsumen pengguna layanan aplikasi lainnya.
3. Untuk penelitian yang akan mendatang, disarankan untuk menambah variabel external dan variabel independen lain. Ini dimaksudkan agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai permasalahan yang akan diteliti.