

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan mengelola dan menganalisis data kuesioner yang telah disebarakan kepada 304 responden pengguna *website* SMA Negeri 2 Kota Jambi, maka dapat dijabarkan kesimpulannya sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis yang dilakukan dengan cara mengamati dan wawancara terhadap siswa/i dan pengelola *website* SMA Negeri 2 Kota Jambi, dari segi kualitas informasi terdapat beberapa fitur yang tidak ada informasinya seperti pada fitur interaktif *file sharing* dan testimonial serta fitur galeri foto *study tour*, *event* kegiatan, foto guru dan Tenaga Administrasi Sekolah (TAS), selanjutnya pada bagian informasi tentang kami tidak terdapat informasi mengenai sejarah, visi dan misi serta struktur organisasi, dan juga tidak terdapat informasi informasi tentang hari libur dan ujian semester.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa :
 - a. Pengujian hipotesis secara simultan (Uji F), kualitas *website* SMA Negeri 2 Kota Jambi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, dikarenakan probabilitas signifikansi $(0,000) < 0,05$ dan F hitung $(66,109) > F$ tabel $(2,63)$, maka H_0 ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu variabel *Usability Quality* (X_1), variabel *Information Quality* (X_2), dan

variabel *Interaction Quality* (X_3) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna.

- b. Pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) tidak semua variabel berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna dikarenakan variabel *Information Quality* (X_2) memiliki nilai t signifikansi $(0,179) > 0,05$ atau t hitung $(-1,347) < t$ tabel $(1,96790)$ maka H_0 diterima. Sementara dua variabel lainnya yaitu variabel *Usability Quality* (X_1) memiliki nilai t signifikansi $(0,000) < 0,05$ atau t hitung $(8,289) > t$ tabel $(1,96790)$ maka H_0 ditolak dan variabel *Interaction Quality* (X_3) memiliki nilai t signifikansi $(0,000) < 0,05$ atau t hitung $(5,884) > t$ tabel $(1,96790)$ maka H_0 ditolak.
- c. Variabel yang lebih berpengaruh terhadap kuliatas *website* SMA Negeri 2 Kota Jambi adalah variabel *Usability Quality* (X_1) dikarenakan mendapatkan hasil t hitung sebesar 8,289 dan angka tersebut lebih besar dibandingkan t hitung pada variabel *Interaction Quality* (X_3) sebesar 5,884 dan variabel *Information Quality* (X_2) sebesar -1,347.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diperlukan dalam tugas akhir ini untuk pengembangan yang lebih lanjut sebagai berikut :

1. Sebaiknya pihak sekolah dapat lebih memperhatikan harapan pengguna dari segi *Usability Quality* (X_1) harus ditingkatkan dengan cara server yang *uptime* dimana waktu aktif *website* dapat menyala terus secara normal tanpa adanya

gangguan baik itu gangguan listrik atau koneksi jaringan internet dan memastikan *loading page* yang cepat pada *website* SMA Negeri 2 Kota Jambi. Kemudian dari segi *Interaction Quality* (X_3) harus ditingkatkan dengan cara forum diskusi yang tersedia pada *website* selalu dapat menanggapi pertanyaan atau keluhan yang diberikan oleh siswa/i SMA Negeri 2 Kota Jambi. Sementara pihak sekolah juga harus dapat lebih memperhatikan harapan pengguna dari segi *Information Quality* (X_2) harus diperbaiki dengan cara memberikan informasi yang lengkap seperti mencantumkan informasi mengenai sejarah, visi dan misi serta struktur organisasi serta informasi tentang hari libur dan ujian semester.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode selain *Webqual 4.0* dalam pengukuran kualitas *website* terhadap kepuasan pengguna dan menggunakan aplikasi selain SPSS seperti aplikasi Amos atau Lisrel dalam pengolahan data kuesioner untuk perbandingan hasil.