

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah, salah satu inovasi tersebut yaitu sistem informasi berbasis *web*. Sistem informasi berbasis *web* dapat menjadi sarana promosi yang paling efisien dan sumber informasi yang dapat bermanfaat bagi penggunanya [1]. Dengan sistem informasi berbasis *web* dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan usaha lain yang sejenis. Begitu halnya dengan sebuah usaha dalam bidang penjualan perhiasan imitasi.

Perhiasan imitasi merupakan perhiasan yang menyerupai perhiasan emas atau perak. Bahan baku perhiasan imitasi seringkali menggunakan logam yang lebih murah dari emas dan perak, antara lain tembaga, kuningan, timah dan bahan logam lain yang sesuai [2]. Peredaran produk-produk imitasi (barang tiruan) sebagai sebuah alternatif baru dalam pilihan konsumsi konsumen Indonesia karena produk imitasi yang dahulunya dianggap hanya mengunggulkan harga yang murah dengan mengabaikan kualitas dari produk yang ditawarkan, ternyata saat ini tidak seluruhnya benar [3].

Domenica Accessories merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan perhiasan imitasi, khususnya kalung, gelang, cincin. Pada toko ini sistem promosi dan sistem penjualan yang berlangsung saat ini yaitu, pembeli mendatangi toko

secara langsung untuk melakukan kegiatan transaksi pembelian perhiasan imitasi, sedangkan informasi barang yang ingin kita beli hanya bisa kita ketahui jika mendatangi toko tersebut. Jadi sistem promosi dan penjualannya saat ini kurang efektif dalam menambah penjualan barang ataupun untuk menambah pelanggan, jadi target penjualan perhiasan imitasi belum maksimal.

Berdasarkan dari permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian guna mencari solusi yang tepat pada *Domenica Accesories*. Penulis menuangkan dalam tugas akhir yang berjudul “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada *Domenica Accesories***”

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan dari latar belakang masalah maka didapat rumusan masalah yaitu: “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* pada *Domenica Accesories*?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mempersempit ruang lingkup masalah sebagai acuan pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada, yaitu :

1. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran, cek produk, laporan penjualan, dan laporan pemesanan barang.
2. Pemodelan sistem dibangun dengan pendekatan berorientasi objek dengan

menggunakan tools *UML (Unified Modeling Language)* yaitu :*Use Case Diagram, Class Diagram, Activity Diagram, Metode waterfall.*

3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *Framework Laravel* dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Mempelajari dan menganalisa proses pengolahan data penjualan pada *Domenica Accesories*.
2. Merancang sebuah sistem informasi penjualan yang dapat memberikan kemudahan masyarakat atau konsumen, serta dapat mengetahui transaksi yang terjadi pada usaha selama periode tertentu, dapat mencetak laporan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini dapat dijadikan untuk mempromosikan perhiasan imitasi dan dapat melakukan transaksi penjualan secara *online*. Ini di harapkan dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan keuntungan pada *Domenica Accesories*.
2. Sistem informasi penjualan yang dirancang akan mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi toko maupun barang yang *up to date* pada *Domenica Accesories*.

3. Sistem informasi ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan perhiasan imitasi pada Domenica Accesories

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari permasalahan yang akan dibahas. Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa teori perancangan, sistem, informasi, penjualan, *database*, alat bantu perancangan sistem, dan alat bantu pembuatan program

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian Bab ini membahas tentang kerangka kerja penelitian, metode pengembangan sistem dan alat bantu pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan hasil penelitian yang mencakup semua aspek yang terkait dari penelitian, dan menjelaskan tentang keterkaitan antar faktor-faktor dari data lapangan yang diperoleh dan membahas masalah-masalah yang di ajukan.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini membahas hasil implementasi dari rancangan aplikasi yang dibuat menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap fungsi-fungsi aplikasi dan analisis hasil yang dicapai dari aplikasi tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta saran yang terkait dengan pemanfaatan hasil penelitian dan pengembangan kearah yang lebih baik lagi.