

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Penerapan sistem informasi pada sebuah perusahaan merupakan sebuah strategi yang sangat penting dalam meningkatkan nilai saing dari sebuah perusahaan itu sendiri. Penerapan sistem informasi dan teknologi informasi dapat membantu sebuah perusahaan dalam mencapai sebuah tujuan dan mempermudah perusahaan tersebut dalam melakukan kegiatan operasional. Kegiatan operasional yang di lakukan pada perusahaan tersebut adalah *Computer Networking* dan *Software House*.

*Computer Networking* adalah sebuah sistem yang terdiri dari dua atau lebih komputer yang terhubung dari satu komputer ke komputer yang lainnya melalui media transmisi dan media komunikasi sehingga dapat saling berbagi data aplikasi maupun berbagi perangkat keras komputer [1]. Sedangkan *Software House* adalah suatu perusahaan yang bergelut di bidang pengembangan aplikasi (*software development*). Aplikasi tersebut bisa di jalankan kembangkan baik itu oleh pelaku individu ataupun suatu kelompok seperti sebuah perusahaan yang berbadan hukum [2].

PT Perdana Karya Teknologi adalah perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT). PT Perdana Karya Teknologi awalnya adalah CV Perdana Karya Teknologi yang di tetapkan atas akta pendirian dan anggaran dasar No. 13 pada

tanggal 22 Juli 2016 oleh notaris Hasan, SH. Pada tahun 2022 mengalami peningkatan menjadi PT Perdana Karya Teknologi pada tanggal 12 Maret atas akta perubahan No.2 oleh notaris Siti Ayuna Sari M.Kn. Perdana Karya Teknologi memiliki dua inti bisnis, yaitu *Computer Networking* dan *Software House*. Perdana Karya Teknologi juga memiliki 5 (lima) divisi yaitu : Divisi *Product*, Divisi *Engineering*, Divisi *Marketing*, Divisi *Finance* dan Divisi *Human Resource*. Perdana Karya Teknologi hadir untuk memenuhi kebutuhan bangsa akan inovasi teknologi *digital*. Perdana Karya Teknologi ikut serta dalam membangun transformasi *digital* di Indonesia. kehadiran Perdana Karya Teknologi di harapkan dapat semakin mempercepat proses pembentukan transformasi *digital*.

Namun divisi – divisi yang ada pada PT Perdana Karya Teknologi tersebut masih belum memiliki sistem informasi sehingga menyebabkan informasi yang ada belum terintergrasi dengan baik serta proses bisnis perusahaan Perdana Karya Teknologi di lakukan secara manual dengan menggunakan *Microsoft Word* sebagai aplikasi dalam mengelola data. Hal ini membuat aktivitas proses bisnis tersebut belum efisien dan mengakibatkan mengalami keterlambatan dalam mengelola data yang berkaitan dengan aktivitas proses bisnis tersebut serta menghambat proses pengambilan keputusan. Hal ini di karenakan perusahaan belum mempunyai perencanaan strategis sistem informasi yang dapat melakukan identifikasi portofolio aplikasi mengenai sistem informasi untuk membantu perusahaan dalam aktivitas proses bisnis.

Oleh karena itu, penelitian ini akan fokus dalam membuat perencanaan strategis sistem informasi dengan memanfaatkan *framework* TOGAF ADM untuk PT Perdana Karya Teknologi. TOGAF ADM ini merupakan suatu skema dan pengembangan metode serta standar untuk arsitektur *enterprise* yang di gunakan sebagai panduan dalam membuat sistem informasi terintegrasi. TOGAF ADM juga sebagai salah satu *framework* yang memberikan mekanisme secara terperinci dalam menyusun dan menerapkan arsitektur *enterprise* serta sistem informasi yang di sebut dengan *Architecture Development Method* (ADM).

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis mengajukan penelitian tentang perencanaan strategis sistem informasi menggunakan *framework* TOGAF ADM untuk memberikan solusi untuk mengoptimalkan pemanfaatan Sistem Informasi (SI) dan Teknologi Informasi (TI) agar dapat selaras dengan visi dan misi PT Perdana Karya Teknologi. Oleh karena itu judul yang akan di angkat adalah **“PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN METODE TOGAF ADM (STUDI KASUS PT PERDANA KARYA TEKNOLOGI)”**.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Beberapa divisi pada PT Perdana Karya Teknologi masih belum memiliki sistem informasi.
2. Bagaimana mengintegrasikan beberapa divisi tersebut agar informasi dapat di peroleh dengan cepat dan akurat sehingga pimpinan dapat mengambil sebuah keputusan.

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Objek penelitian ini di lakukan pada sebuah perusahaan yaitu PT Perdana Karya Teknologi.
2. Metode yang di gunakan pada penelitian ini adalah TOGAF ADM *Ver. 9.2* . Pada penelitian ini penulis hanya menggunakan 5 fase dari metode TOGAF ADM yaitu : fase *preliminary, Architecture Vision, Bussiness Architecture, Information Systems Architecture* dan *Technology Architecture*.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan penulis yaitu :

1. Melakukan analisa terhadap sistem yang sedang berjalan saat ini.
2. Menghasilkan perencanaan Strategis Sistem Informasi TOGAF ADM untuk menyelaraskan strategi bisnis dan strategi SI/TI pada PT Perdana Karya Teknologi.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapat dari penelitian ini yaitu :

1. Kerangka arsitektur yang di hasilkan di harap dapat di gunakan untuk PT Perdana Karya Teknologi guna mendukung proses bisnisnya sehingga dapat menambah kualitas nilai perusahaan dalam persaingan bisnis yang ada.
2. Mengetahui hal – hal yang perlu di lakukan untuk mengembangkan sistem informasi dan menentukan teknologi yang akan di kembangkan untuk menunjang sistem informasi yang akan di bangun pada PT Perdana Karya Teknologi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Secara keseluruhan penelitian ini terdiri dari lima bab. Gambaran umum dari penulisan penelitian ini dapat di lihat dari sistematika penulisan yaitu :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang definisi, konsep dan teori – teori dasar yang mendukung pada penelitian ini yang di dapatkan dari *internet*, buku, jurnal dan pendapat atau ide dari para ahli yang berhubungan dengan permasalahan yang akan di angkat pada penelitian ini.

### **BAB III          METODELOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang alur penelitian, identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, membuat perencanaan strategis sistem informasi dan alat bantu yang akan di gunakan pada penelitian ini.

### **BAB IV          HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari objek penelitian menggunakan metode TOGAF ADM. Metode TOGAF ADM yang di pakai terdiri dari 5 fase yaitu : *Preminiary, Architecture Vision*,

*Business Architecture, Information System Architecture dan  
Technology Architecture.*

## **BAB V            PENUTUP**

Bab ini adalah bab terakhir yang menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang di lakukan dan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.