

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi saat ini melibatkan berbagai aspek kehidupan. Ini juga mempengaruhi perekonomian berbagai negara, terutama kegiatan ekonomi yang tumbuh pesat dengan perkembangan bisnis. Situasi ekonomi Indonesia, khususnya kota Jambi terancam inflasi akibat kenaikan harga BBM. Perkembangan penjualan, khususnya UKM, sangat bergantung pada perekonomian. UKM berperan penting dalam meningkatkan kualitas perekonomian Indonesia [1].

Setiap UKM yang ingin meningkatkan nilai penjualan untuk bertahan harus melalui perencanaan strategis [2]. UKM yang ingin bertahan dan berkembang di masa depan harus mengadopsi sistem informasi (SI) yang didukung oleh pengembangan infrastruktur teknologi informasi (TI) [3], Pengembangan sistem informasi (SI) perusahaan yang didukung oleh penggunaan teknologi informasi (TI) dapat menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan daya saing perusahaan [4]

Dalam penerapannya, rencana strategis teknologi informasi selalu konsisten dengan rencana perusahaan atau organisasi terkait sehingga penerapan teknologi informasi tersebut memberikan nilai tambah yang baik bagi perusahaan atau organisasi [5]. Penentuan strategi SI dan strategi TI yang mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan memerlukan pemahaman strategi bisnis

perusahaan [6].

Bisnis yang menjadi studi kasus pada penelitian ini adalah Resto Dapoer.Mercon dimana salah satunya produk makanan yang diproduksi yaitu oseng mercon. Resto Dapoer.Mercon yang berdiri sejak awal tahun 2019 ini terletak di kota Jambi. metode penjualan yang digunakan di Resto Dapoer.Mercon antara lain social media untuk pemasaran, dan media komunikasi seperti Whatsapp, Grabfood, Gofood, Shopeefood. Dapoer.Mercon merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner. Banyak pesaing yang telah berjalan bahkan baru berjalan membuat Dapoer.Mercon harus terus mengembangkan usahanya ditengah banyaknya pesaing makanan online. Dalam persaingan bisnis saat ini sebuah organisasi seperti UMKM tidak bisa hanya berfokus pada produk yang dihasilkan, tetapi juga harus memperhatikan faktor-faktor pendukung seperti SI dan TI. Maka dari itu Dapoer.Mercon membutuhkan perencanaan strategis sistem informasi. Penelitian ini akan menggunakan metode Ward and yang akan menghasilkan usulan berupa strategi bisnis untuk meningkatkan daya saing guna mengetahui SI dan TI seperti apa yang tepat untuk diterapkan pada bisnisnya. Kemudian permasalahan lainnya dengan kegiatan dilakukan secara konvensional, Contohnya data penjualan. Data penjualan yang masih menggunakan metode catat manual seperti data penjualan yang masuk akan dicatat pada nota, sehingga proses tersebut membutuhkan waktu yang cukup lama dalam pengerjaan sampai pada proses pelaporan, sehingga perlu menggunakan alat bantu sistem informasi. Untuk mengembangkan sistem yang baik dan terintegrasi diperlukan sebuah perencanaan strategi salah satunya dengan metode *ward and peppard* yang akan

menghasilkan strategi SI/TI berupa usulan aplikasi yang diharapkan, sehingga pekerjaan lebih lancar, profesional. Serta diharapkan dapat dengan mudah mengakses data yang diperlukan Resto Dapoer.Mercon dalam penerapan SI lebih terencana.

Berdasarkan hal yang telah dijabarkan sebelumnya, maka untuk meningkatkan kinerja dan menghasilkan strategi bisnis bagi Resto Dapoer.Mercon diperlukan suatu perencanaan strategi sistem informasi dengan metode *ward and peppard*. Nantinya analisis ini dapat digunakan dalam memberikan usulan tindakan apa saja yang diperlukan dalam mencapai strategi yang diharapkan. Maka berdasarkan latar belakang yang telah penulis jelaskan di atas, penulis akan melakukan penelitian tugas akhir tentang suatu Perencanaan Strategi Sistem Informasi yang berjudul “Perencanaan Strategi Sistem Informasi dengan Metode *Ward and Peppard* (Studi Kasus: Resto Dapoer.Mercon).”

1.2 . RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana potensi aplikasi mendatang yang sebaiknya dikembangkan serta pemetaan portofolio aplikasi Resto Dapoer.Mercon
2. Bagaimana menyusun perencanaan strategi sistem informasi menggunakan metode *ward and peppard* pada resto Dapoer.Mercon.

1.3. BATASAN MASALAH

Agar permasalahan lebih terarah dan sesuai dengan kapasitas penelitian ini, maka penulis membatasi ruang lingkup dalam pembahasannya, yaitu:

1. Pada Resto Dapoer.Mercon
2. Analisis perencanaan strategi sistem informasi menggunakan metode *Ward and Peppard*
3. Tools yang digunakan pada penelitian ini hanya menggunakan analisis SWOT, analisis *Value Chain*, analisis PEST dan *Portofolio McFarlan's*.
4. Analisis Perencanaan Strategis Sistem Informasi dalam penelitian ini tidak mencakup pada rencana sumber daya manusia, anggaran, pengembangan jaringan dan pelatihan setiap sistem informasi.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk membuat *blueprint* SI yang integrasi pada Resto Dapoer.Mercon sehingga pekerjaan lebih lancar, profesional, dan pengolahan data menjadi lebih akurat.
2. Menghasilkan strategi bisnis untuk meningkatkan daya saing guna mengetahui SI dan TI seperti apa yang tepat untuk diterapkan
3. Memberikan usulan tindakan yang dapat diterapkan oleh perusahaan untuk jangka panjang

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat Penelitian ini sebagai berikut:

1. Di dapatkannya *blueprint* SI yang integrasi pada Resto Dapoer.Mercon sehingga pekerjaan lebih lancar, profesional, dan pengolahan data menjadi lebih akurat.
2. Dapat menghasilkan strategi bisnis untuk meningkatkan daya saing guna mengetahui SI dan TI seperti apa yang tepat untuk diterapkan.
3. Dapat memberikan usulan tindakan yang dapat diterapkan oleh perusahaan untuk jangka panjang

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab yang mempunyai gambaran umum seperti berikut ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang penelitian terdahulu dan pembahasan teori-teori yang digunakan sebagai panduan dasar dalam penelitian dan penulisan Tugas Akhir serta integrasi keilmuan.

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metodologi penelitian yang digunakan serta langkah-langkah yang digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB IV :HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang analisis perencanaan strategis beserta hasil dari perencanaan strategis yang akan dilakukan pada Resto Dapoer.Mercon.

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk perbaikan dimasa yang akan data