

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Almustaqim and H. Mulyono, “Analisis Dan Pengembangan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web Pada Pascasarjana Universitas Jambi,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, p. 394, 2017.
- [2] D. Pibriana and D. I. Ricoida, “Analisis Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus : Perguruan Tinggi di Kota Palembang),” *J. Jatisi (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 3, no. 2, p. 105, 2017.
- [3] G. Setiawan, “BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64,” *Gastron. ecuatoriana y Tur. local.*, vol. 1, no. 69, pp. 5–24, 2019.
- [4] A. Majid, *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*. Penerbit Aksara Timur, 2017. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=sMgyEAAAQBAJ>
- [5] M. P. Rusydi Ananda, M. P. Muhammad Fadhli, and S. Saleh, *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan)*. Cv. Pusdikra Mitra Jaya/Cv. Widya Puspita, 2018. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=ugMhEAAAQBAJ>
- [6] S. P. M. P. I Wayan Suwendra and S. P. M. P. I. B. Arya Lawa Manuaba, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra, 2018. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=8iJtDwAAQBAJ>
- [7] S. E. M. M. Agus Surya Bharmawan, N. Hanif, and S. M. Pustaka, *MANAJEMEN PEMASARAN JASA: STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=4LheEAAAQBAJ>
- [8] N. T. Putri, *Manajemen Kualitas Terpadu: Konsep, Alat dan Teknik, Aplikasi*. Indomedia Pustaka, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=J4l0EAAAQBAJ>
- [9] F. F. R. Haryanto, *Manajemen Kualitas Jasa*. Duta Media Publishing, 2019. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=gdf7DwAAQBAJ>
- [10] Yuhefizar, *CMM Website Interaktif MCMS Joomla(CMS)*. Elex Media Komputindo. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=w-ojzePT4-cC>
- [11] R. Hidayat, *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Elex Media

- Komputindo. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=zRq2O7VkNSgC>
- [12] Elgamar, *BUKU AJAR KONSEP DASAR PEMROGRAMAN WEBSITE DENGAN PHP*. Ahlimedia Book, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=sgLyDwAAQBAJ>
- [13] L. Khoirunnuha, “ANALISIS KUALITAS WEBSITE DISKOMINFO KABUPATEN MUARO JAMBI MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA),” vol. 53, pp. 1689–1699, 2021.
- [14] H. Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Plgn*. Elex Media Komputindo. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=hiXN56xUoG8C>
- [15] M. A. E. Andala Rama Putra Barusman, *Model Kepuasan Mahasiswa*. Penerbit Adab, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=vM03EAAAQBAJ>
- [16] S. Dailiati, *KEBIJAKAN RETRIBUSI KEBERSIHAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN MASYARAKAT*. Jakad Media Publishing, 2018. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=WvDXDwAAQBAJ>
- [17] R. Rodin, *Dasar-Dasar Organisasi Informasi: Teori dan Praktik Pengorganisasian Dokumen Perpustakaan dan Informasi*. Lembaga Chakra Brahmana Lentera, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=MJxxEAAAQBAJ>
- [18] G. Ginting, F. Fadlina, A. Karim, C. F. Sianturi, E. R. Siagian, and J. Simarmata, *Sistem Informasi*. Yayasan Kita Menulis, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=eyZ-EAAAQBAJ>
- [19] H. Subakti *et al.*, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Media Sains Indonesia, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=dTVxEAAAQBAJ>
- [20] T. Amiruddin, “Bab II Landasan Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2019.
- [21] B. Prasetyo, “Analisis Kualitas Werbsite Wikipedia Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2019.
- [22] S. E. M. M. S. Dhiraj Kelly Sawlani and S. M. Pustaka, *KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE: KUALITAS WEBSITE, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2021. [Online].

Available: <https://books.google.co.id/books?id=LodAEAAAQBAJ>

- [23] K. Sari, *INTERNET BANKING: PERILAKU PENCARIAN VARIASI DAN LOYALITAS NASABAH*. Feniks Muda Sejahtera, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=dINaEAAAQBAJ>
- [24] Mesran, *Jurnal MIB Volume 3 No 1 Januari 2019*. Green Press, 2019. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=MoypDwAAQBAJ>
- [25] W. Suranto, *Konsep Mutu dalam Manajemen Pendidikan Vokasi*. Alprin, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=E7n8DwAAQBAJ>
- [26] D. Sudaryono, *Statistik I: Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Penerbit Andi, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=sn4-EAAAQBAJ>
- [27] L. Sa'adah, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=LIYwEAAAQBAJ>
- [28] Jilan, *analisis kualitas website ptpn VI kota jambi menggunakan metode webqual 4.0*. 2022.
- [29] L. A. Utami, A. Ishaq, and N. Maulidiyah, "Analisa Pengaruh Kualitas Website PPDB Terhadap Kepuasan Pengguna," *Sinkron*, vol. 3, no. 1, pp. 31–37, 2018, doi: 10.33395/sinkron.v3i1.10146.
- [30] P. A. D. R.A, "Analisa Sistem Informasi Akademik (Sisfo) Dan Jaringan Di Universitas Bina Darma," *Univ. Bina Darma*, p. 13, 2020, [Online]. Available: <http://repository.binadarma.ac.id/1458/>
- [31] C. Prasetyawan, "PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei Pada Pelanggan Goodboy Barbershop Ponorogo)," *J. Adm. Bisnis Fisipol Unmul*, vol. 9, no. 4, p. 276, 2021, doi: 10.54144/jadbis.v9i4.6361.
- [32] R. Handayani, *METODOLOGI PENELITIAN*, vol. 1, no. 69. 2020.
- [33] M. penelitian kuantitatif Sugiyono, "Metode penelitian kuantitatif," 2018.
- [34] V. Parengkuan and . et, "Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado," *J. EMBA*, vol. 2, no. 3, pp. 1792–1802, 2014.
- [35] H. N. YUDHA, "PERBANKAN TERHADAP INTERNET BANKING

ADOPTION (STUDI PADA NASABAH PERBANKAN YANG MENGGUNAKAN INTERNET BANKING DI KOTA SURAKARTA),” 2015.

- [36] M. Meiziela, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN WEBSITE STAI AHSANTA JAMBI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0.,” pp. 35–47, 2021.
- [37] F. Septa and R. Umar, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Government Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: Website Samsarpras Kementerian Agama),” *METHOMIKA J. Manaj. Inform. Komputerisasi Akunt.*, vol. 3, no. 2, pp. 127–135, 2019, [Online]. Available: <https://doi.org/10.46880/jmika.Vol3No2.pp127-135>
- [38] Selly Marselia, “ANALISIS SISTEM INFORMASI KEBERHASILAN WEBSITE SIAP PPDB ONLINE DINAS PENDIDIKAN PROVINSI JAMBI DENGAN METODE DELONE AND MCLEAN,” 2022.
- [39] F. Febrianti, “ANALISIS KUALITAS WEBSITE SAMSAT JAMBI MENGGUNAKAN METODE DELONE AND MCLEAN,” no. variabel X, pp. 46–47, 2021, [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/25104/%5BCetakPerpusnas%5DEkonomiIslamiSolusiTantanganZaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=71>
- [40] S. Assegaff, “Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. Nomor 3, pp. 463–473, 2015.
- [41] R. T. Wahyuni, D. Herawatie, and A. Justitia, “Analisis Kualitas Layanan Website Pusat Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Airlangga Berdasarkan Persepsi Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA),” *Semin. Nas. Mat. dan Apl.*, pp. 408–418, 2017, [Online]. Available: www.pendaftaran.unair.ac.id