

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Aco and A. H. Endang, “Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar,” *J. Tek. Inform.*, vol. 2, pp. 1–13, 2017.
- [2] D. Setiawan and I. Setiawan, “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Servis (Studi Kasus AHASS Kenari Motor),” *J. Penelit. Manaj. Terap.*, vol. 3, no. 1, pp. 93–107, 2018.
- [3] B. Sukajie, F. A. Laksono, A. Mubarak, S. Susanti, A. Kurniawan, and U. Bsi, “Analisis Kepuasan Pengguna Youtube Sebagai Media Pendidikan Menggunakan Model DeLone Dan McLean,” *J. Responsif*, vol. 1, no. 1, pp. 46–52, 2019, [Online]. Available: <http://ejurnal.univbsi.id/index.php/jti>
- [4] D. Andriyanto, F. Said, F. Titiani, and E. Erni, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) Menggunakan Model Delone and McLean,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 23, no. 1, pp. 43–48, 2021, doi: 10.31294/p.v23i1.10018.
- [5] P. Ayu, “Analisa Sistem Informasi Akademik (Sisfo) Dan Jaringan Di Universitas Bina Darma,” *Anal. Sist. Inf.*, 2021, [Online]. Available: <http://repository.binadarma.ac.id/1458/>
- [6] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru),” *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [7] F. E. Putra and R. S. Purwanti, “Penggunaan Bahasa Jawa Siswa Kelas IIIA SD Karangjati Tamantirto Kasihan Bantul,” *Prodi PGSD Univ. PGRI Yogyakarta*, 2017, [Online]. Available: <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/1610>
- [8] Jonathan Sarwono, “Memadu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 119–132, 2010, [Online]. Available: www.jonathansarwono.info
- [9] B. Saidani and S. Arifin, “Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market,” *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–22, 2012.
- [10] Niken Nanincova, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro,” *Agora*, vol. 7, no. 2, pp. 1–5, 2019.
- [11] Y. L. Putri and H. Utomo, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN

SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa),” *Among Makarti*, vol. 10, no. 1, pp. 70–90, 2017, doi: 10.52353/ama.v10i1.147.

- [12] H. Abdurahman and A. R. Riswaya, “Aplikasi Pinjaman Pembayaran Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti STMIK Mardira Indonesia, Bandung,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 61–69, 2014.
- [13] B. Huda and B. Priyatna, “Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce,” *Systematics*, vol. 1, no. 2, p. 81, 2019, doi: 10.35706/sys.v1i2.2076.
- [14] H. Utari, N. Silalahi, S. M. Average, T. Kerja, and L. Teori, “Perancangan aplikasi peramalan permintaan kebutuhan tenaga kerja pada perusahaan outsourcing menggunakan algoritma simple moving average,” vol. V, no. 2, pp. 1–5, 2016.
- [15] A. Purwidyasari and M. Syafruddin, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan E-Government: Studi Kasus Pada Modul Penerimaan Negara Generasi 2,” *Diponegoro J. Account.*, vol. 6, no. 4, pp. 1–9, 2017.
- [16] C. Ratnasih, U. J. Siagian, D. Fakultas, E. Universitas, A. Fakultas, and E. Universitas, “BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS,” vol. 10, no. 2, pp. 16–31, 2022.
- [17] S. Pawirosumarto, “Pawirosumarto 416 - 433 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VI, No. 3, Okt 2016,” *Ilm. Manaj.*, vol. VI, no. 3, pp. 416–433, 2016, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/reader/293654210>
- [18] S. Pada, L. Co, B. Com, D. A. N. Jd, A. Luthfi, and T. Adinegoro, *Ecommerce Ueq*. 2018.
- [19] G. A. A. Wisudiawan, “Analisis Faktor Kesuksesan Sistem Informasi Menggunakan Model DeLone and McLean,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 55–59, 2015.
- [20] M. Meidiawani, M. Misnaniarti, and R. A. Syakurah, “Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Ppgbm Berdasarkan Model Kesuksesan Delone -Mclean,” *PREPOTIF J. Kesehat. Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 96–102, 2021, doi: 10.31004/prepotif.v5i1.1323.
- [21] S. Hidayatullah, U. Khourouh, I. Windhyastiti, R. G. Patalo, and A. Waris, “Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19,” *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 44–52, 2020, doi: 10.26905/jtmi.v6i1.4165.
- [22] A. M. Dewanto and S. Nurhayati, “Pengaruh Kecerdasan Emosional dan kecerdasan Spiritual Terhadap Sikap Etis dan Prestasi Mahasiswa Akuntansi

- (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Kota Pekalongan),” *J. Ilmu Pendidik. PKn dan Sos. Budaya*, vol. 12, no. 3, p. 7, 2015, [Online]. Available: jurnal.unikal.ac.id/index.php/pena/article/viewFile/72/72
- [23] Winarsih, “Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi, dan Modal dalam Meningkatkan Produksi di Industri Pengolahan Garam Kabupaten Pati,” *J. FKIP UNS*, vol. 1, pp. 1–11, 2015.
- [24] Z. Putlely, Y. A. Lesnussa, A. Z. Wattimena, and M. Y. Matdoan, “Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon,” *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2021, doi: 10.13057/ijas.v4i1.45784.
- [25] S. Jonathan, “Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM),” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Ukrida*, vol. 10, no. 3, p. 98528, 2010.
- [26] M. A. Setiono and Riwinoto, “Analisa Pengaruh Visual Efek terhadap Minat Responden Film Pendek Eyes For Eyes pada bagian Pengenalan Cerita (Part 1) dengan Metode Skala Likert,” *J. Komput. Terap.*, vol. 1, no. 2, pp. 29–36, 2015, [Online]. Available: jurnal.pcr.ac.id/index.php/jkt/article/view/55
- [27] P. Apriyanti, D. Surya, and Lutfi, “(Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang),” *J. Ris. Bisnis dan Manaj. Tirtayasa*, vol. 1, no. 2, pp. 159–166, 2017, [Online]. Available: <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>
- [28] I. R. Pristiyanti, “Accounting Analysis Journal PERSEPSI PEGAWAI INSTANSI PEMERINTAH MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MEM-PENGARUHI FRAUD DI SEKTOR PEMERINTAHAN,” *Account. Anal. J.*, vol. 1, no. 1, 2012, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>
- [29] N. Oda *et al.*, “Microbolometer terahertz focal plane array and camera with improved sensitivity at 0.5-0.6 THz,” *Int. Conf. Infrared, Millimeter, Terahertz Waves, IRMMW-THz*, pp. 59–71, 2014, doi: 10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015.
- [30] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.
- [31] T. Wahyuni, “STUDI DIMENSI PENGETAHUAN DAN KUALITAS SISTEM: PENDEKATAN D&M IS SUCCESS MODEL (Studi Penggunaan e-SPT Orang Pribadi Pada KPP Kebon ...),” *J. Ekon. Vokasi*, vol. 3, no. 1, 2020, [Online]. Available: <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JEV/article/view/2058>
- [32] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J.*

Sains dan Inform., vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.

- [33] N. Q. Nada and W. Setyoningsih, “Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik,” *J. Inform. Upgris*, vol. 1, no. 2, pp. 122–131, 2019.
- [34] Y. Murdianto, R. I. Rochmawati, and A. R. Perdanakusuma, “Analisis Pengaruh Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual (Studi Kasus Go-Jek Kota Malang),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 603–612, 2019.
- [35] M. R. B, M. Istoningtyas, and F. Febrianti, “ANALISIS KUALITAS WEBSITE SAMSAT JAMBI MENGGUNAKAN METODE PENDAHULUAN Polri , Dinas Pendapatan provinsi dan PT . Jasa Raharja melakukan kerjasama dalam menerbitkan STNK dan Tanda Nomor Kendaraan Bermotor sehingga dapat dijadikan pemasukan ke kas negara , ,” vol. 6, no. 2, pp. 138–144, 2021.
- [36] A. Pengaruh, K. Informasi, A. Muharsyah, K. Ekawati, S. Informasi, and S. G. I. Mdp, “Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang,” pp. 20–27, 2019.
- [37] Y. Yuningsih, “Metode Delone dan Mclean Dalam Kepuasan Konsumen Terhadap Aplikasi Shopee,” vol. 6, no. 1, pp. 55–64, 2019.
- [38] R. Silalahi and D. P. Pramedia, “Analisis Faktor Keberhasilan Fintech Payment Dengan Menggunakan Model DeLone dan McLean,” *J. Ekon. dan Perbank. Syariah*, vol. 3, no. 1, pp. 1–24, 2018.
- [39] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, “Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert,” *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018, doi: 10.28989/compiler.v7i1.254.
- [40] S. dan A. S. Risa Budi Arsih, “INTENTION EFFECT OF SALARY SATISFACTION , WORK SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL CLIMATE ON ORGANIZATIONAL COMMITMENTS AND TURNOVER INTENTION PENDAHULUAN Sekolah sebagai suatu lembaga pendidikan formal memegang peranan sangat penting dalam meningkatkan kual,” vol. 8, no. 2, pp. 164–179, 2018.
- [41] Rahmi Yuliana, “ANALISIS PENGARUH STRATEGI SERVICE RECOVERY YANG DILAKUKAN PERBANKAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DI KOTA SEMARANG,” □□□□ □□ □ □□□ □□□ □□□, vol. 3, no. September, pp. 1–47, 2012.
- [42] R. U. A. Fauzi, “Pengaruh harga dan free wi-fi terhadap keputusan pembelian produk pada angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan,” *J. Apl. Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 62–74, 2017, doi: 10.20885/jabis.vol17.iss2.art4.

- [43] R. A. Putri and H. M. Jumhur, "Peminat Aplikasi Blibli.Com Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut)," *J. Ris. Bisnis dan Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 16–23, 2019.
- [44] R. Wahyudi, E. S. Astuti, and Riyad, "Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi dan Pelayanan Siakad terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program Sarjana Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya)," *J. Adm. Bisnis*, vol. 23, no. 2, pp. 28–39, 2015.
- [45] P. Kegunaan, R. A. Pramesti, and I. R. Bawono, "Kepuasan Wajib Pajak Pengguna E-Filing Dan," vol. 7, no. 2, pp. 94–112, 2021.
- [46] E. P. Sari and S. Sukardi, "Optimalisasi Penggunaan E-learning dengan Model Delone dan McClean," *J. Educ. Technol.*, vol. 4, no. 2, p. 141, 2020, doi: 10.23887/jet.v4i2.24819.
- [47] F. Spty Rahayu, R. Apriliyanto, and Y. Sigit Purnomo Wuryo Putro, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean," *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–46, 2018, doi: 10.24002/ijis.v1i1.1704.
- [48] N. Seliana, A. I. Suroso, and L. N. Yuliaty, "Analisis Keberhasilan Penerapan E-Learning di Fakultas Teknik Universitas Riau," *J. Apl. Bisnis dan Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 369–378, 2020, doi: 10.17358/jabm.6.2.369.
- [49] A. Pentidari, A. Rachmadi, and A. Herlambang, "Evaluasi Kesuksesan Implementasi Sistem Open Public Access Catalog Dengan Delone and Mclean Model Pada Perpustakaan Universitas Brawijaya," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 1961–1970, 2019.
- [50] B. P. BAHESA, "ANALISIS KESUKSESAN SISTEM INFORMASI WEBSITE PEMERINTAH KABUPATEN PAMEKASAN BERDASARKAN MODEL DELONE AND MCLEAN," *Photosynthetica*, vol. 2, no. 1, pp. 1–13, 2018, [Online]. Available: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- [51] B. P. Bahesa, "Analisis Kesuksesan," *Fakultasjiiii*, no. 3, pp. 1–13, 2018, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041%0Ahttp://arxiv.org/abs/1502.020>
- [52] S. Kartika, H. Husni, and S. Millah, "Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam," *J. Penelit. Pendidik. Islam*, vol. 7, no. 1, p. 113, 2019, doi:

10.36667/jppi.v7i1.360.

- [53] S. Widyaningtyas *et al.*, “PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM) (Studi Kasus Toserba Toko Tembalang ‘Totem’),” *J. Gaussian*, vol. 5, no. 3, pp. 553–562, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- [54] A. M. Nuur, N. Wanti Wulan Sari, and Faldi, “Analisis Kesuksesan E-Learning Google Classroom pada Universitas Mulia Kampus Samarinda Dengan Metode Delone and Mclean,” *Metik*, vol. 3, no. 2, pp. 13–22, 2019, [Online]. Available: <https://journal.universitasmulia.ac.id/index.php/metik/article/view/169>
- [55] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.
- [56] J. M. H. dan D. Riana, “KAJIAN KEBERHASILAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI ACCURATE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI DELON DAN MCLEAN,” vol. 12, pp. 1–9, 2016.
- [57] S. Assegaff, “Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. Nomor 3, pp. 463–473, 2015.