

DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. Sihombing and G. Juni Yanris, “Penerapan Aplikasi Dalam Mengolah Aset Desa (Studi Kasus: Kepenghuluan Sri Kayangan),” *J. Mantik Penusa*, vol. 4, no. 1, pp. 12–15, 2020.
- [2] E. L. H. Nurhalima, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka dengan Menerapkan Metode TAM,” vol. 3, no. 4, pp. 466–471, 2022, doi: 10.47065/josh.v3i4.1778. [3] M. Febrianto, “Terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket,” *Maksipreneur*, vol. III, no. 2, pp. 16–33, 2014.
- [4] A. Deananda, P. Budiastuti, and D. Muid, “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *Diponegoro J. Account.*, vol. 9, pp. 1–10, 2020.
- [5] A. Safitri *et al.*, “Penerapan Metode Technology Acceptance Model untuk Pengukuran Tingkat Penerimaan Aplikasi SIM3LON,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 375–387, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.621.
- [6] L. Mazia, E. Pujiastuti, R. Sondari, and L. S. Marita, “Analisis Pengaruh Efektifitas UNBK Dengan Menggunakan Metode TAM Pada YPI Al-Azhar,” *Comput. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 73–79, 2019.
- [7] G. P. Lestara Permana and L. P. K. Dewi, “Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Ovo Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Di Kota Denpasar,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 4, no. 2, p. 186, 2020, doi: 10.38043/jiab.v4i2.2331.
- [8] M. Muttaqin and Prihandoko, “Analisa Pemanfaatan Sistem In Formasi E-Office Pada Universitas Pembangunan Panca Budi Medan Dengan Menggunakan Metode Utaut,” *J. Tek. dan Inform.*, 2018.
- [9] I. Inayatullah and E. Hartati, “Analisis Pengaruh Pemanfaatan Website Pada Proses Bisnis Dengan Menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of ...,” *Appl. Innov. Eng. ...*, pp. 27–28, 2021.
- [10] Y. Iskantika, “Analisis Pengaruh Service Quality Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Servqual,” *Prosiding, 306-321*, pp. 978–979, 2022.
- [11] T. V. Susanto, Y. Yudiana, and L. Setiyani, “Analisis Kualitas Aplikasi Jurnal.Id Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: PT. Wahana Sakti),” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 16, no. 4, pp. 1–10, 2022, doi: 10.35969/interkom.v16i4.170.

- [12] A. Sudradjat, S. Selviana, and W. Widiati, "Metode Webqual 4.0 Untuk Mengukur Kualitas Website Quick Online Booking PT. Pos Indonesia," *Inf. Syst. Educ. Prof. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, p. 21, 2020, doi: 10.51211/isbi.v5i1.1391.
- [13] M. Dhian Nur Rahayu, Darmansyah, "Analisis Kesuksesan Penerapan Aplikasi Manajemen Trafo (MANTRAP) Menggunakan Metode Delone and McLean," vol. 01, no. 03, pp. 21–29, 2022.
- [14] C. Fauzi, "Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Efektivitas Sistem Informasi," vol. 1, pp. 77–84, 2019.
- [15] S. Syahidin and A. Adnan, "Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon," *Gajah Putih J. Econ. Rev.*, vol. 4, no. 1, pp. 20–32, 2022, doi: 10.55542/gpjer.v4i1.209.
- [16] B. Kusbandrijo, *Dasar-Dasar Logika*. Jakarta: Kencana, 2016.
- [17] A. Prastowo, *Menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (Rpp) Tematik Terpada Implementasi Kurikulum 2013 Untuk Sd/Mi*. Rawamangun: Kencana, 2017.
- [18] M. Isma Imelda, I. Sari Ramdhani, E. Enawar, and S. Sumiyani, "Analisis Keterampilan Berbicara Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas Iv Sdn Kampung Melayu 4 Kabupaten Tangerang," *Berajah J.*, vol. 1, no. 3, pp. 180–186, 2021, doi: 10.47353/bj.v1i3.41.
- [19] M. Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, vol. 53, no. 9. 2019.
- [20] Saragih Megasari Gusandra, S. Liharman, purba johanes W, and panjaitan pawer Darasa, *metode penelitian kuantitaif: Dasar-dasar membuat penelitian*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [21] R. Surayya, "Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Kesehatan," *AVERROUS J. Kedokt. dan Kesehat. Malikussaleh*, vol. 1, no. 2, p. 75, 2018, doi: 10.29103/averrous.v1i2.415.
- [22] A. S. Aji And N. N. N. Marleni, *Survei Kepuasan Pelanggan Pdam Kota Balikpapan*. Magelang: Unimma Press, 2018.
- [23] M. A. Firmansyah, D. Novidiantoko, And E. R. Fadilah, *Perilaku Konsumen (Sikap Pemasaran)*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2018.
- [24] N. K. A. Putri and A. D. Indriyanti, "Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 2, no. 2, pp. 78–84, 2021.

- [25] S. F. Pane, W. K. Sari, And Z. A. Wicaksono, *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Jakarta: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [26] A. N. Desnissanty and D. Sari, “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Shopeepay Dengan Technology Acceptance Model (tam),” *eProceedings ...*, 2021.
- [27] S. Chan, *Membuat Aplikasi Database Dengan Powerbuilder 12.6 Dan Mysql*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2017.
- [28] E. Kurniawan and A. K. Syahputra, “Perancangan Aplikasi Pemesanan Dan Pembayaran Berbasis Desktop Pada Percetakan UD. AZKA GEMILANG Menggunakan Metode Prototype,” *Semin. Nas. Raya*, vol. 9986, no. September, pp. 105–110, 2018.
- [29] N. Purwandari and F. Ramadhan, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada PT. Mustika Jati,” *J. Sains dan Teknol.*, vol. 1, no. 1, pp. 43–57, 2018.
- [30] S. D. Purnamasari and F. Panjaitan, “Pengembangan Aplikasi E-Reporting Kerusakan Lampu Jalan Berbasis Mobile,” *Jusikom J. Sist. Komput. Musirawas*, vol. 5, no. 1, pp. 59–69, 2020, doi: 10.32767/jusikom.v5i1.764.
- [31] R. E. Hamzah, “Web Series Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Traveloka,” *J. Pustaka Komun.*, vol. 1, no. 2, pp. 361–374, 2018.
- [32] Y. Krisdiantoro, I. Subekti, and Y. W. Prihatiningtias, “Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi,” *J. Akunt. Aktual*, vol. 5, no. 2, pp. 149–167, 2018.
- [33] T. Wahyuni, “Studi Dimensi Pengetahuan Dan Kualitas Sistem: Pendekatan D&M Is Success Model (Studi Penggunaan e-SPT Orang Pribadi Pada KPP Kebon ...,” *J. Ekon. Vokasi*, vol. 3, no. 1, 2020.
- [34] D. Prayudi and R. Oktapiani, “Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Pendaftaran Pasien Dengan Model DeLone McLean (Studi Kasus pada Aplikasi Mobile RS Hermina),” *J. Ilm. Ilmu Ekon.*, vol. 9, no. 1, pp. 22–28, 2020.
- [35] D. Setiawan, H. Putra, and M. A. Darmawan, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Administrasi Rumah Sakit (SIARS) dengan Model Delone and Mclean,” vol. 01, pp. 78–85, 2021, doi: 10.21456/vol11iss1pp78-85.
- [36] Amilia nur indah saputri denis fidita karya, “Pengaruh Model Delon And Mclean Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Pengguna Aplikasi Ovo Di Surabaya,” *Natl. Conf. Ummah*, 2020. [37] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.

- [38] S. Santoso, *Konsep Dasar Dan Aplikasi Sem Dengan Amos 24*. Jakarta: Pt Elex Komputindo, 2018.
- [39] K. N. F. Syahnur and M. T. Dharsana, "Analisis Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Menggunakan Model Delone dan Mclean," *J. Manag. Bus.*, vol. 5, no. 2, pp. 362–370, 2022.
- [40] R. Junaidi, F. Susanti, S. Tinggi, I. Eknomi, and " Kbp, "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat," *J. Manaj. dan Inf.*, vol. 2, no. 3, p. 13, 2017.
- [41] Popong Suryani et al., "Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 70–82, 2020.
- [42] A. Setiawan, S. Rofingatun, and K. Patma, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi," *J. Akunt. Dan Keuang. Drh.*, vol. 15, no. 2, pp. 35–48, 2020, doi: 10.52062/jakd.v15i2.1623.
- [43] M. Pradana and A. Reventiary, "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Customade (Studi Di Merk Dagang Customade Indonesia)," *J. Manaj.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2016.
- [44] N. Agustina and E. Sutinah, "InfoTekJar: Jurnal Nasional InformatikadanTeknologiJaringan Model Delone dan McLean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru," vol. 2, 2019.
- [45] Mahendra, Irfan, Brama, Hanafi "Analisis Keberhasilan Website Resmi Universitas," vol. 7, no. 1, pp. 23–29, 2018.
- [46] E. On, I. Of, and U. Delone, "Evaluasi Atas Implementasi Aplikasi Sistem Akuntansi Instansi Basis Akrual (Saiba) Dengan Pendekatan Delone & Mclean Information System Success Model (Studi Kasus Mitra Kerja Kppn Gorontalo Dan Marisa) Evaluation On Implementation Of Accrual Basic App," pp. 1–35.
- [47] D. Setiawan, H. Putra, T. D. Puspitasari, and M. C. Roziqin, "Analisis Jalur Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna dan Intensitas Pengguna SIMRS dengan Metode DeLone dan McLean di Rumah Sakit," pp. 61–69, 2017.
- [48] J. Mulana. Hudin, D. Riana, "Kajian Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi *Accurate* Dengan Menggunakan Metode Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan McLean. 1 / 12 (2016), 1-8 DOI: <http://dx.doi.org/10.21609/jsi.v12i1.444>," vol. 12, pp. 1–8, 2016.

- [49] T. W. Widodo, S. R. Handayani, M. Saifi, F. Ilmu, A. Universitas, and B. Malang, “Pengaruh aplikasi sistem informasi manajemen (sim) terhadap kinerja karyawan,” pp. 87–100.
- [50] W. Septianita, W.A. Winarno, A. Arif, “Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Kualitas Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Empiris Pada PT . KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 9 JEMBER) Effect System Quality , Information Quality , Service Qu,” vol. 1, no. 1, pp. 53–56.
- [51] N. Hermanto, N. Rahmat, and D. Riyanto, “Penerapan Model Delon And Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan Penerapan Presensi,” Vol. 11, No. 2, Pp. 43–53, 2018.
- [52] Noviyanti, “Accounting System (Saiba) Sistem Akuntansi Instansi Basis Akrua (Saiba) Menggunakan Model,” no. September, pp. 151–174, 2016.
- [53] L. Setiyani, F. Effendy, and M. Z. Prawidhi, “Analisis Kesuksesan Implementasi E-Learning STMIK Rosma di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan DeLone and McLean IS Success Model Pendahuluan,” *Semin. Nas. Inov. Adopsi Teknol.*, no. September, pp. 80–91, 2021.
- [54] R. Mustaqim, A. Kusyanti, and H. Aryadita, “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 7, pp. 2584–2593, 2018, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/1653/608>.
- [55] Murbangun N. J. Chinta Celi Ayu Cendana , Harjono, Sri Haryani, “Korelasi Persepsi Kemampuanmetakognitif Dan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Sma Unggulan Nurul Islami Mijen Di Masa Pandemi Covid-19 Chinta,” *Sch. Sci. Math.*, vol. 2, no. 3, pp. 133–139, 1902, doi: 10.1111/j.1949-8594.1902.tb00418.x.
- [56] N. Ayu, S. Ningsih, and S. Hermawan, “Pengaruh Kecerdasan Intelektual , Kecerdasan Emosional , dan Perilaku Belajar Terhadap Pemahaman atas Akuntansi Dasar Mahasiswa Dengan,” vol. 3, no. 1, pp. 60–66, 2019, doi: 10.21070/jas.v3i1.1568.
- [57] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.
- [58] A. Rinaldi and S. B. Santoso, “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Traveloka di Kota Semarang),” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 7, no. 2, pp. 1–14, 2018.

- [59] Maspaitella, “Pengaruh Keadilan Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Komitmen Dan Intensi Keluar Di Pt Indonesia Power Ubp Semarang,” *Semin. Nas. IENACO*, pp. 498–507, 2018.
- [60] A. F. Wilfan and E. Martini, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Linkaja Berdasarkan Model Teori Utaut2 (unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology2),” *eProceedings ...*, vol. 8, no. 6, pp. 7729–7741, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16895%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16895/16612>.
- [61] Roswiman and Elazhari, “All Fields of Science J-LAS Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia,” *J. Penelit.*, vol. 1, no. 4, pp. 316–333, 2021, [Online]. Available: <http://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFOSJ-LAS>.
- [62] D. P. Jamal Maulana Hudin, Yusti Farlina, “Pengukuran Tingkat Kesuksesan Sistem Informasi Ruang Mahasiswa Pada Universitas Bsi Psdku Sukabumi Dengan Model Delone Dan Mclean,” vol. 2, no. 2, 2019.
- [63] S. Assegaff, “Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experien ces (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online : Prespektif Konsumen di Indonesia,” no. 66, pp. 463–473, 2015.
- [64] J. L. Pratiwi, B. Barnas, and ..., “Pengaruh CR dan DER terhadap ROE pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018,” *Indones. J. ...*, vol. 1, no. 2, pp. 268–278, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/ijem/article/view/2495>.