

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### 6.1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesuksesan aplikasi Traveloka bagi pengguna terhadap kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna dan hasil bersih kesuksesan teknologi terhadap seseorang untuk menggunakan aplikasi Traveloka. Penelitian ini juga menyelidiki bagaimana kesuksesan menerapkan metode *is success model* pada aplikasi Traveloka. Adapun kesimpulan hasil dari pengujian data yang telah dilakukan yaitu:

1. Berdasarkan analisis dan evaluasi menggunakan metode *is success model* dengan 9 hipotesis yang dikembangkan, setelah dianalisis 4 hipotesis yang memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengguna aplikasi Traveloka, yaitu variabel *system quality* menghasilkan nilai *t-statistic* 4.057 > 1.96 dan *p-values* 0.000 < 0.05 yang artinya berpengaruh terhadap *user*, variabel *service quality* menghasilkan nilai *t-statistic* 3.297 > 1.96 dan *p-values* 0.001 < 0.05 yang artinya berpengaruh terhadap *user*, variabel *user* menghasilkan nilai *t-statistic* 2.455 > 1.96 dan *p-values* 0.014 < 0.05 yang artinya berpengaruh terhadap *user satisfaction*, dan variabel *user satisfaction* menghasilkan nilai *t-statistic* 8.376 > 1.96 dan *p-values* 0.000 < 0.05 yang artinya berpengaruh terhadap *net benefit*.

2. Sedangkan 5 hipotesis memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengguna aplikasi Traveloka, yaitu variabel *system quality* yang menghasilkan nilai *t-statistic*  $0.359 < 1.96$  dan *p-values*  $0.720 > 0.05$  yang artinya tidak berpengaruh terhadap *user satisfaction*, variabel *information quality* yang menghasilkan nilai *t-statistic*  $1.692 < 1.96$  dan *p-values*  $0.091$  yang artinya tidak berpengaruh terhadap *user*, variabel *information quality* yang menghasilkan *t-statistic*  $0.189 < 1.96$  dan *p-values*  $0.850 > 0.05$  yang artinya tidak berpengaruh terhadap *user satisfaction*, variabel *service quality* yang menghasilkan *t-statistic*  $0.977 < 1.96$  dan *p-values*  $0.329 > 0.05$  yang artinya tidak berpengaruh terhadap *user satisfaction*, dan terakhir variabel *user* yang menghasilkan nilai *t-statistic*  $0.107 < 1.96$  dan *p-values*  $0.914 > 0.05$  yang artinya tidak berpengaruh terhadap *net benefit*.
3. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa variabel *user satisfaction* yang paling dominan karena nilai *path coefficient* memiliki nilai tertinggi yaitu 0.658 daripada variabel lainnya, jadi berdasarkan permasalahan pada Bab 1 penerapan metode *is success model* dalam melakukan penelitian dan evaluasi ini dapat dikatakan sukses karena disetiap pengujian data terpenuhi dan menghasilkan 4 hipotesis yang diterima dan 5 hipotesis yang ditolak

## **6.2. SARAN**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Dari hasil hipotesis yang telah diuji terdapat 4 hipotesis yang diterima dan 5 hipotesis yang ditolak yang artinya aplikasi Traveloka harus melakukan evaluasi agar kedepannya lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya dapat menganalisis aplikasi Traveloka dengan menggunakan model lain seperti TAM guna untuk mengukur minat pengguna dan melakukan perhitungan data menggunakan AMOS.
3. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih banyak.