

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Widajanti, “Mencapai Keunggulan Kompetitif dengan Berfokus pada Kepuasan Pelanggan,” *J. Ekon. dan Kewirausahaan*, vol. 7, no. 1, pp. 8–19, 2017.
- [2] F. Harnoto, “Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan,” *J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 21, no. 36, pp. 1–15, 2014, [Online]. Available: <https://ejournal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php>.
- [3] and G. T. Doll, W.J., “The Measurement of End-user Computing Satisfaction,” *MIS Q.*
- [4] I. Kurniasih and D. Pibriana, “Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 181–198, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.787.
- [5] F. R. Lupi and Nurdin, “Analisis strategi pemasaran dan penjualan,” *J. Elektron. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 20–31, 2016.
- [6] I. Nurjanatin, G. Sugondo, and M. M. H. Manurung, “Analisis Kesalahan Peserta Didik dalam Menyelesaikan Soal Cerita pada Materi Luas Permukaan Balok di Kelas VIII–F Semester II SMP Negeri 2 Jayapura,” *J. Ilm. Mat. dan Pembelajarannya*, vol. 2, no. 1, pp. 22–31, 2017.
- [7] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [8] Z. Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, 1st ed. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- [9] Z. P. Agung Widhi Kurniawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, I. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- [10] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- [11] S. Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [12] H. Karomatunnisa *et al.*, “End User Computing Satisfaction (EUCS) untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Assesment Minat Anak Di Hompimpaa Alaium Gambreng,” *J. Rekayasa Inf.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–8, 2022.
- [13] H. Al Rasyid, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek,” *J. Ecodemica J. Ekon. Manajemen, dan Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 210–223, 2017, doi: 10.31311/jeco.v1i2.2026.
- [14] F. Tjiptono, *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [15] E. Apris Robi Darwis, “Analisis Kepuasan Pengguna E-Learning Sebagai Pendukung Aktifitas Pembelajaran Menggunakan Metode EUCS’.,” *J. Vokasional Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. vol.7, no. no.1, pp. 1–7, 2019.
- [16] A. Saputra and D. Kurniadi, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs,” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 7, no. 3, p. 58, 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i3.105157.
- [17] D. Astuti and F. N. Salisah, “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru),” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. Vol.2, no. No.1, Februari 2016, p. hal.44-49, e-ISSN 2502-8995 p-ISSN 2460-8181, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/1784>.
- [18] D. Pratama, Jefri Gumilar, “Analisa Sistem Informasi Entri Krs Online Pada Universitas Bina Darma Dengan Menggunakan Metode End-User Computing (Euc) Satisfaction,” *J. Ilm. Fak. Ilkom*, vol. Vol.1, no. No.1, p. hal. 1-20., 2013.
- [19] B. Suzanto and I. Sidharta, “Pengukuran End-user Computing Satisfaction Atas Penggunaan Sistem Informasi Akademik,” *J. Ekon. Bisnis Entrep.*, vol. 9, no. 1, pp. 16–28, 2015, [Online]. Available:

<https://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/jebe/article/view/49>.

- [20] I. W. Ngurah, I. G., Wijaya, S., & Suwastika, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA ELEARNING MENGGUNAKAN METODE END-USER COMPUTING SATISFACTION,” pp. 558–562.
- [21] G. dan D. Torkzadeh, “Test-Retest Reliability of the End-User Computing Satisfaction Instrument.,” vol. Vol. 22., 2017.
- [22] Y. i. K. Rasman, *Gambaran Hubungan Unsur - unsur End User Computing Satisfaction*. Depok: Universitas Indonesia., 2014.
- [23] Barua A., “Methods for Decision Making in Survey Questionnaires Based on Likert Scale.,” *J. Asian Sci. Res.*, vol. 3 (1), p. pp: 35 – 38, 2013.
- [24] N. Tuhumury, “Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert,” *J. Ilmu Pertan. dan Perikan.*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013, [Online]. Available: <http://umbidharma.org/jipp>.
- [25] A. Janie, “Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss,” *Semarang Univ. Press*, no. April 2012, p. h. 13, 2013.
- [26] Budiyanto, “Materi Pelengkap Modul Statistik Deskriptif – SPSS,” *Modul Stat. Deskriptif – SPSS*, pp. 1–10, 2017.
- [27] I. K. Swarjana, “Konsep Pengetahuan Sikap, Prilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan,” *Andi*, vol. 4, pp. 3–12, 2022.
- [28] Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- [29] Ririn Handayani, *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika, 2020.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [32] L. Darwati, “Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Ovo Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs),” *JUST IT J. Sist. Informasi, Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 12, no. 2, pp. 34–42, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,*

dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2013.

- [34] P. Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks., 2013.
- [35] Arikunto, *Uji Validitas*. Jakarta: PT. Salemba Embran Patria., 2014.
- [36] S. Santoso, *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, 2015.