

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi perkembangan E-Commerce saat ini, banyak E-Commerce pada organisasi yang mencapai tahap secara cepat, relevan dan akurat. Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan E-Commerce yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis.

Penggunaan komputer sebagai salah satu alat bantu penyelesaian pekerjaan di bidang teknologi E-Commerce yang semakin berkembang di segala bidang. Karena memiliki keunggulan, selain itu komputer dapat diprogram sehingga dapat menyesuaikan dengan keinginan pengguna. Perusahaan sebagai organisasi yang memiliki kecenderungan mencari keuntungan selalu membutuhkan sistem yang komputerisasi untuk digunakan mengumpulkan, menyimpan dan pengolahan data juga menghasilkan informasi yang akan mendukung perusahaan dalam strategi bisnis. Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Penjualan dan pembelian pada perusahaan umumnya masih di lakukan secara manual seperti pengolahan data dan penyimpanan data masih berbentuk kertas. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang belanja online.

Toko Zadir Hijab merupakan salah satu usaha di bidang penjualan bahan hijab dan berbagai produk fashion lainnya seperti baju, kosmetik, tas dan lain-lain. Mekanisme penjualan yang sedang berjalan di toko zadir hijab masih melalui mulut ke mulut ataupun berbentuk brosur, karena konsumen harus datang ke toko untuk mencari dan memilih produk yang diinginkannya. Kendala lain yang dialami pada toko zadir hijab di kota jambi yaitu persaingan yang ketat, hal itu membuat toko zadir hijab harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari pesaingnya. Hal ini tentu menyulitkan calon konsumen dari dalam dan luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi Toko zadir hijab. Sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembelian dan pembayaran secara online. Masalah yang terjadi adalah konsumen tidak mengetahui jika terdapat model-model produk terbaru atau jika terjadi perubahan harga pada setiap produk hijab. Dengan permasalahan ini konsumen harus selalu berkomunikasi secara terus menerus jika sewaktu-waktu terjadi perubahan harga atau terdapat model – model produk baru yang dikeluarkan oleh Toko Zadir hijab. Untuk itu di butuhkan sebuah system berbasis web yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet, maka penulis merancang E-commerce untuk mempermudah pelanggan dalam bertransaksi kapan dan dimana saja secara online.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mencoba merancang sebuah sistem penjualan berbasis web menjadi sebuah penelitian yang berjudul **“Perancangan E-commerce pada toko zadir hijab di kota jambi “**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah : Bagaimana Merancang website *E-commerce* Pada Toko zadir hijab di kota jambi ?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Metode dalam perancangan *e-commerce* menggunakan pengembangan *waterfall*.
2. Penelitian ini merancang web *e-commerce*.
3. Penyajian informasi meliputi (persediaan barang, pemrosesan data pemesanan, dan sistem pembayaran) pada toko zadir hijab di kota jambi.
4. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
5. Permodelan sistem menggunakan Metode UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase* digram, *Activity* diagram dan *Class* diagram.
6. Frame work yang di gunakan yaitu ada Laravel dan bootstrap.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada penjualan toko zadir hijab di kota jambi.
2. Merancang sebuah sistem E-Commerce yang mampu menyediakan informasi ke masyarakat tentang toko zadir hijab di kota jambi.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dapat meningkatkan penjualan, karena selain dapat membantu pengelolaan data, sistem juga dapat membantu mempromosikan ke masyarakat luas.
2. Bagi pelanggan, dapat melakukan pembelian tanpa harus datang ke toko zadir hijab di kota jambi.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini menggambarkan secara umum tentang apa yang penulis bahas di dalam setiap bab, untuk mempermudah dan memahami penulisan laporan penelitian ini.

Sistematika penulisan nya sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian. Pembahasan pada bagian ini, difokuskan pada literatur-literatur yang membahas konsep teoritis yang relevan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi uraian metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan system, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas analisis system yang berjalan pada toko zadir di kota jambi . Analisa gambaran secara rinci mulai dari Analisa kebutuhan, rancangan input maupun output program, rancangan tabel, dan struktur program.

BAB V: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisikan hasil implementasi dari perancangan system dan tahapan pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI: PENUTUP

Pada bab ini terdiri atas kesimpulan dan saran-saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.