

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Teknologi saat ini berkembang dengan sangat pesat, seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi. Salah satu bentuk perkembangan teknologi saat ini adalah Internet, yang merupakan suatu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia dan sebagai media penyebaran informasi yang sangat cepat. Internet memainkan peranan penting dalam kehidupan dan penggunaannya pun telah meningkat dengan cepat. Banyak manfaat yang diberikan internet salah satunya dalam dunia usaha yaitu dengan memanfaatkan perangkat telekomunikasi yang sering disebut dengan *E-Commerce (Electronic Commerce)*.

E-commerce itu sendiri adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh penjual dengan menggunakan alat elektronik sebagai perantara dalam bertransaksi bisnis. Pada transaksi melalui E-Commerce dapat dilakukan dengan cepat, mudah, kapan saja dan dimana saja selama konsumen dan penyedia barang atau jasa saling terhubung tanpa dibatasi ruang dan waktu. Media penghubung untuk E-Commerce dapat menggunakan website.

Boutique An-Nur merupakan salah satu wirausaha yang menggunakan konsep yang menjual berbagai macam produk pakaian seperti baju gamis, baju koko, jilbab, tas, celana dasar dan lain-lain. Mekanisme penjualan yang sudah

ada dan sedang berjalan di Boutique An-Nur bersifat menunggu datangnya konsumen ke toko, sistem penjualan yang masih bersifat konvensional sehingga kurang efektif karena konsumen harus datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang diinginkannya. Selama ini penjualan secara konvensional belum dapat menarik keuntungan yang maksimal, dikarenakan jumlah konsumen yang datang ke toko tidak terlalu banyak. Konsumen harus datang sendiri kelokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan calon konsumen dari dalam dan luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi Boutique An-Nur. Sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembelian dan pembayaran secara online dan transfer melalui rekening.

Masalah yang terkadang terjadi adalah konsumen tidak mengetahui jika terdapat model-model produk terbaru atau jika terjadi perubahan harga pada setiap produk Boutique An-Nur. Dengan permasalahan ini konsumen harus selalu berkomunikasi secara terus menerus jika sewaktu-waktu terjadi perubahan harga atau terdapat model-model produk baru yang dikeluarkan oleh Boutique An-Nur. Dalam mempromosikan produk, Boutique An-Nur masih menggunakan media brosur dan banner dalam mempromosikan produk yang dirasa masih kurang dalam menyampaikan informasi detail model dari produk-produk yang dijual dan media promosi ini memerlukan modal yang cukup tinggi karena harus mengeluarkan biaya untuk mencetak brosur dalam jumlah banyak. Oleh karena itu, Boutique An-Nur memerlukan inovasi terbaru dalam mempromosikan produk- produk yang dijual.

Dari permasalahan-permasalahan yang diuraikan diatas, maka menjadi penting untuk membuat sistem penjualan secara online , sehingga penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul “**Perancangan E-Commerce Pada Boutique An-Nur Jambi**” yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan-permasalahan diatas.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang terjadi maka, dirumuskan permasalahan yang terjadi dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana Merancang Sebuah *E-Commerce* yang dapat memberikan layanan informasi mengenai produk dan kemudahan bertransaksi kepada *customer* Pada Boutique An-Nur Jambi”.

1.3 BATASAN MASALAH

Dari perumusan masalah diatas penulis menemukan batasan masalah penelitian yaitu:

1. Jenis E-Commerce yang digunakan adalah Bussiness to Customer (B2C) yaitu melalui transaksi pemasaran oleh Boutique An-Nur kepada customernya.
2. Penelitian ini membahas mengenai pemesanan produk secara online, konfirmasi pembayaran pelanggan dan informasi pengiriman barang.
3. Transaksi pembayaran dalam *E-Commerce* yang dirancang pada Boutique An-Nur dilengkapi pembayaran secara transfer ke nomor rekening Boutique An-Nur yang telah disediakan.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempelajari dan menganalisis permasalahan pada sistem penjualan yang sedang berjalan di Boutique An-Nur Jambi.
2. Merancang sebuah *E-Commerce* pada Boutique An-Nur Jambi untuk meningkatkan hasil penjualan serta sebagai media promosi bagi masyarakat luas

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Diharapkan membantu pihak Boutique An-Nur Jambi dalam meningkatkan penjualan dan memperluas wilayah pemasaran.
2. Diharapkan membantu konsumen dalam melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke Butik tersebut.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan penelitian ilmiah ini dibuat dalam sistematika yang sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang benar dan dibagi dalam bab-bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang mengemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian dan sistematika penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan sistem, sistem informasi, penyewaan, *database*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti HTML, PHP, MySQL, XAMPP, dan *Dreamweaver*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan bagaimana cara-cara pelaksanaan penelitian yang mencakup metode penelitian, teknik pengumpulan data, metode pengembangan sistem serta perangkat yang digunakan dalam pengembangan sistem.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum perusahaan, menganalisis sistem yang telah ada dan analisis terhadap sistem

yang baru. Rancangan sistem yang diusulkan oleh penulis dengan menggunakan alat bantu dalam desain sistem berupa *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *flowchart*

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang implementasi dari rancangan sistem dan hasil pengujian sistem yang dikembangkan untuk mencapai tujuan dan sarana yang diharapkan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian ilmiah ini yang berisi kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian ilmiah ini