

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. A. Kurniawati, A. Arif, and W. A. Winarno, "Analisis Kepuasan Pengguna Mobile Banking Dengan Pendekatan Delone and Mclean," *e-Journal Ekon. Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 24, 2017, doi: 10.19184/ejeba.v4i1.4563.
- [2] D. S. Putra and M. A. Darmawan, "Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Administrasi Rumah Sakit (SIARS) dengan Model Delone and Mclean," *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 78–85, 2021, doi: 10.21456/vol11iss1pp78-85.
- [3] J. Geofana, B. Mallo, and D. Ismailmuza, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Pembelajaran Menggunakan Metode Delone and Mclean," *J. Elektron. Sist. Inf. Tadulako*, vol. 04, no. 04, pp. 473–480, 2017.
- [4] F. S. Nur, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Majoo Pada Gentleman Barbershop Deltasari," *Mahardika*, vol. 20, no. 1, pp. 199–210, 2021, doi: 10.29062/mahardika.v20i1.336.
- [5] D. Kurniasih, Y. Rusfiana, S. Agus, and R. Nuradhawati, "Teknik Analisa," *Alf. Bandung*, pp. 1–9, 2021.
- [6] B. A. R. Tulodo and A. Solichin, "Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.)," *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 25–43, 2019, doi: 10.21009/JRMSI.010.1.02.
- [7] D. Winarso, E. Arribe, and S. Rahmayuni, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Akademik (SIAM) Menggunakan Metode Delone and Mclean (Studi Kasus : Universitas Muhammadiyah Riau)," *J. Fasilkom*, vol. 9, no. 2, pp. 429–439, 2019, doi: 10.37859/jf.v9i2.1414.
- [8] L. K. Baby Silvia Putri, "Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 1–12, 2017.
- [9] F. S. Sulaeman and M. R. Abdul Aziz, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Perpustakaan di SMPN 1 Cibeber," *Media J. Inform.*, vol. 11, no. 1, p. 20, 2020, doi: 10.35194/mji.v11i1.591.
- [10] P. Herfiyanto, B. Hariadi, and N. Wahyuningtyas, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Rapor Online Menggunakan Metode Delone and Mclean ( Studi Kasus Pada SMA Negeri 8 Surabaya )," vol. 7, no. 1. 2018.
- [11] A. Ardimansyah and S. Hozeng, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Penjualan Berbasis Android Menggunakan Delone and Mclean," *SENSITIF Semin. Nas. Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, pp. 1063–1069, 2019.

- [12] I. K. Lusiana Marselina, "Analisis Kesuksesan Aplikasi BRIMO Dengan Pendekatan Model Delone and Mclean," *JINTEKS (Jurnal Inform. Teknol. dan Sains)*, vol. 4, no. 3, pp. 193–198, 2022, doi: 10.51401/jinteks.v4i3.1951.
- [13] D. P. Wulandari, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam," *Skripsi*, p. 1, 2018.
- [14] R. Ningrum, "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu," 2019.
- [15] K. Hario, S. Hutomo, F. I. Komputer, and S. Informasi, "Analisis Pengguna Aplikasi Livin' by Mandiri Menggunakan Framework COBIT 5.0 Pada Wilayah Kebun Sirih," 2021.
- [16] D. Priansyah, F. N. Arviantino, Y. A. Setiawan, and D. Riana, "Pengaruh Kualitas Sistem , Layanan , dan Informasi Terhadap Pengguna Google Classroom Model DeLone dan McLean," *Metik J.*, vol. 6, p. 1, 2022, doi: 10.47002/metik.v6i1.306.
- [17] S. Thoyiba, Muh; Handayaningsih, "Pengukuran Tingkat Kesuksesan Sistem Informasi Apotek Rumah Sakit Pura Raharja Dengan Pendekatan Model Delone Dan Mclean," *JSTIE (Jurnal Sarj. Tek. Inform.)*, vol. 6, no. 1, pp. 73–78, 2018.
- [18] Selly Marselia, "Analisis Kesuksesan Website E-Learning Management System (EMS) Dengan Menggunakan Model Delone And Mclean Pada Cabang Primagama Bumi Citra Fajar (BCF) Sidoarjo," *Sist. Inf.*, vol. 18, no. 1, p. 111, 2018.
- [19] S. Rohman and Lasimin, "Delone & Mclean Model Untuk Analisa Keberhasilan," *J. PPKM*, vol. 6, no. 3, pp. 191–197, 2019, doi: 10.32699/ppkm.v6i3.793.
- [20] I. Ekawati, R. Alfi, and L. Nesti, "Pengukuran Efektifitas Implementasi ERP-SAP pada Industri Teh di PTPN IV," *Pros. Semin. Nas. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 4, no. 1, pp. 136–141, 2020.
- [21] R. N. Rahmawati and I. M. Narsa, "Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM)," *Owner*, vol. 3, no. 2, p. 260, 2019, doi: 10.33395/owner.v3i2.151.
- [22] P. Nerisafitra and F. A. Susanto, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Menggunakan Website Pembelajaran dengan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Inf. Eng. Educ. Technol.*, vol. 3, no. 2, pp. 97–100, 2019, doi: 10.26740/jieet.v3n2.p97-100.
- [23] I. S. Rahayu, "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)," *JESI*

- (*Jurnal Ekon. Syariah Indones.*, vol. 5, no. 2, p. 137, 2017, doi: 10.21927/jesi.2015.5(2).137-150.
- [24] Swastika, “Teori UTAUT,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [25] A. A. Murtadlo and D. Lusiana, “Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Terhadap Evaluasi Sistem Informasi Akademik (SIA) Berbasis Mobile Universitas Muhammadiyah Jember,” *Fak. Tek. Univ. Muhammadiyah Jember*, vol. 20, no. 2, pp. 1–9, 2020.
- [26] R. Daud Mahande and Jasruddin, “UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana 1Ridwan,” *J. Iqtisaduna*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.24252/iqtisaduna.v1i1.15807.
- [27] I. Wardani and D. syarif Hidayatullah, “Analisis Minat Pengguna Layanan Bni Internet Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology ( Utaut ),” *E-Proceeding Manag.*, vol. 5, no. 2, pp. 1638–1644, 2018.
- [28] I. Inayatullah and E. Hartati, “Analisis Pengaruh Pemanfaatan Website Pada Proses Bisnis Dengan Menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of ...,” *Appl. Innov. Eng. ...*, pp. 27–28, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/avoer/article/view/866>.
- [29] M. Zaki and S. Saiman, “Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian,” *JHIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, no. 2, pp. 115–118, 2021, doi: 10.54371/jiip.v4i2.216.
- [30] R. Handayani and N. R. Zulyanti, “Analisis Pengaruh Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Return Saham Perusahaan Manufaktur Bei,” *J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, p. 615, 2018, doi: 10.30736/jpim.v3i1.143.
- [31] Ridhahani, *Metodologi Penelitian Dasar*, vol. 136, no. 1. 2020.
- [32] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, “Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar,” *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 216–227, 2021, doi: 10.7777/jiemar.v2i4.178.
- [33] M. Maswar, “Analisis Statistik Deskriptif Nilai Uas Ekonomitrika Mahasiswa dengan Program SPSS 23 & Eviews 8.1,” *J. Pendidik. Indones.*, vol. 1, no. April, pp. 273–292, 2017, doi: 10.35316/jpii.v1i2.54.
- [34] W. T. Bhirawa, “Proses Pengolahan Data Dari Model Persamaan Regresi Dengan Menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS),” *Statistika*, pp. 71–83, 2020, [Online]. Available: <http://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/download/528/494>.
- [35] B. PUTRA, “SPSS Software Analisis Data,” pp. 1–23, 2021.

- [36] I. Sirnajaya, A. M. Yusuf, and Y. Yudianta, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Manajemen SMAN 5 Karawang (AMS5K) Di SMAN 5 Karawang Menggunakan Webqual," *Pros. Semin. Nas. Inov. dan Adopsi Teknol.*, vol. 2, no. 1, pp. 57–66, 2022, doi: 10.35969/inotek.v2i1.209.
- [37] D. Suardi, "Metode Penelitian," *Metod. Penelit. Kualitatif*, no. 17, p. 43, 2017.
- [38] L. K. Harahap, "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)," *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.
- [39] N. W. Sari, "Pengukuran Kepuasan Pengguna Sistem Menggunakan Model End User Satisfaction Yang Diperluas (Studi Kasus MyIndihome pada Plasa Telkom Kebon Sirih)," *J. Control. Release*, vol. 11, no. 2, pp. 430–439, 2018.
- [40] Y. Handrianto, "Analisis Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pengguna," *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. II, no. 1, pp. 31–46, 2017, doi: 10.31294/jtk.v2i1.361.
- [41] S. Andriasari, "Kajian Sistem Informasi Akademik Untuk Efektivitas Dan Pengembangan Menggunakan Sem Dan Amos Studi Kasus Amik Lampung Bandar Lampung," *J. Innov. Res. Knowl.*, vol. 1, no. 7, pp. 327–334, 2021.
- [42] K. Wijaya and A. Erwansyah, "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Website Winro Pada PT. Indotirta Sriwijaya Perkasa ( Studi Kasus Kota Prabumulih )," *Jik*, vol. 8, no. 2, pp. 18–25, 2017.
- [43] V. M. Adi Supriyatna, "Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi DJP Online Pelaporan SPT Pajak," *Biomass Chem Eng*, vol. 3, no. 2, pp. 1–72, 2018.
- [44] B. Supriadi and S. Susanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Zoom Cloud Meetings Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Model Delone & Mclean," *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 216–222, 2021, doi: 10.51977/jti.v3i2.589.
- [45] B. Sukajie, F. A. Laksono, A. Mubarak, S. Susanti, A. Kurniawan, and U. Bsi, "Analisis Kepuasan Pengguna Youtube Sebagai Media Pendidikan Menggunakan Model DeLone Dan McLean," *J. Responsif*, vol. 1, no. 1, pp. 46–52, 2019, [Online]. Available: <http://ejurnal.univbsi.id/index.php/jti>.
- [46] A. A. Rismayadi, D. K. Dewi, and I. F. Anshori, "Analisis Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean," *J. Responsif*, vol. 2, no. 2, pp. 191–197, 2020, doi: 10.51977/jti.v2i2.272.
- [47] N. Agustina and E. Sutinah, "InfoTekJar : Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan Model Delone dan McLean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru," *J. Nas. Inform. dan Teknol. Jar.*, vol. 3, no. 2, pp. 76–82, 2019, doi: 10.30743/infotekjar.v3i2.1008.

- [48] E. R. Tito Revianto, Sulistiowati, “Analisis Kesuksesan Website Kedokteran Universitas hangtuah Surabaya dengan Menggunakan Model Delone dan McLean,” vol. 7, no. 2, pp. 1–4, 2018.
- [49] T. Hidayat and D. S. Canta, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Tokopedia dengan Menggunakan Metode TAM,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 472, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4088.
- [50] S. Prasiska, D. Kurniadi, and M. A. Anwar, “Analisis Perilaku Penggunaan Aplikasi Ujian Sekolah Berbasis Komputer Menggunakan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use Technology) Di Smk Negeri 1 Batipuh,” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.)*, vol. 6, no. 2, p. 15, 2018, doi: 10.24036/voteteknika.v6i2.102067.
- [51] Muhardi Saputra, Berlian Maulidya Izzati, and Jannatul Rahmadiani, “The Acceptance of Government Resource Planning System Using UTAUT 2,” *J. Sist. Inf.*, vol. 17, no. 1, pp. 1–19, 2021, doi: 10.21609/jsi.v17i1.1010.
- [52] R. Nikmatur, “Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian,” *J. Hikmah*, vol. 14, no. 1, p. 63, 2017.
- [53] H. R. Hasi, S. Effendy, and M. F. Rambe, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Kinerja Pegawai di Dinas Pemadam Kebakaran Kabupaten Labuhanbatu Utara,” *J. AKMAMI*, vol. 1, no. 3, pp. 209–219, 2020, doi: 10.53695/ja.v1i3.89.
- [54] Sinambela, “BAB III METODE PENELITIAN,” no. 2015, pp. 28–36, 2020.
- [55] V. Anestiviya, A. Ferico, and O. Pasaribu, “Analisis Pengaruh Aplikasi Pembelajaran Peminatan Siswa Berdasarkan Kurikulum (Studi Kasus : Sman 1 Natar) Terhadap Kepuasan Pengguna,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 80–85, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSL>.
- [56] R. Darmawangsa, “Pengembangan Instrumen Sikap Pengguna Aplikasi Pembelajaran,” pp. 1–10, 2017.
- [57] Subandi, D. Anubhakti, and B. Vallendito, “Rancang Bangun Kuesioner Survey Berbasis Web,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Apl.*, vol. 9, pp. 47–50, 2017.
- [58] S. Bahrin, S. Alifah, and S. Mulyono, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Pemasaran dan Penjualan Dengan Metode Delone and Mclean,” *J. Transistor Elektro dan Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 81–88, 2017, doi: 10.30659/ei.2.2.81-88.
- [59] I. M. W. S. Kurniawan, G. R. Dantes, and G. Indrawan, “Analisis Kesuksesan Implementasi Aplikasi Online Single Submission Menggunakan Metode Delone Dan Mclean,” *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 3, p. 326, 2020, doi: 10.23887/janapati.v9i3.25087.

- [60] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, "Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru)," *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [61] N. Setiawan, "Diklat Metodologi Penelitian Sosial," *Inspektorat Jenderal Dep. Pendidik. Nas. Daft.*, pp. 25–28, 2017.
- [62] R. A. Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. 2017.
- [63] A. Arfian, "Analisa Efektifitas Dan Kepuasan Pengguna Website Kecamatan Jonggol," *J. Inkofar*, vol. 1, no. 2, pp. 13–24, 2018, doi: 10.46846/jurnalinkofar.v1i2.13.
- [64] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, "Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer ( FILKOM ) Universitas Brawijaya," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 12, pp. 7074–7082, 2018, [Online]. Available: <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/161978>.
- [65] V. P. Negara and D. Pratomo, "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Kualitas Layanan Her Registrasi Igracias Terhadap Kepuasan Pengguna," *JAF- J. Account. Financ.*, vol. 1, no. 01, p. 33, 2019, doi: 10.25124/jaf.v1i01.903.
- [66] A. Mubarok, N. T. Aprilia, and S. Susanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Google-Forms Sebagai Media Survey Online Menggunakan Delone & Mclean," *J. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 192–198, 2020, doi: 10.31294/ji.v7i2.7967.
- [67] E. Erwin and A. Wijaya, "Penggunaan Model DeLone Dan McLean Dalam Mengukur Kesuksesan Aplikasi Go-Jek Di Palembang," *JuSiTik J. Sist. dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 3, no. 1, p. 9, 2019, doi: 10.32524/jusitik.v3i1.624.
- [68] N. N. Marpaung, "Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Klinik Dan Rumah Bersalin Bidan Umi Rahma," *Parameter*, vol. 4, no. 1, pp. 1–9, 2019, [Online]. Available: <http://jurnal.stietribuana.ac.id/index.php/parameter/article/view/27>.
- [69] N. Hermanto, N. Rahmat, and D. Riyanto, "Penerapan Model Delon and Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan Penerapan Presensi Mahasiswa Online," *J. Pro Bisnis*, vol. 11, no. 2, pp. 43–53, 2018, doi: 10.35671/probisnis.v11i2.782.
- [70] V. I. Muzayanah and Sugiyono, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan," vol. 6, pp. 1–20, 2017.
- [71] E. Hartati, R. Indriyani, and I. Trianingsih, "Analisis Kepuasan Pengguna Website SMK Negeri 2 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda," *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*,

vol. 20, no. 1, pp. 47–58, 2020, doi: 10.30812/matrik.v20i1.736.

- [72] F. Maryana, R. Ridhawati, and R. E. Astuti, “Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengguna Jasa Pengguna Sistem Aplikasi Inaportnet Yang Terdaftar Di Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan Kelas I Banjarmasin),” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 162–179, 2019.
- [73] M. T. Dimas Purwa Agani<sup>1</sup>, Elvira Azis, S.E., “Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi SPPD (Stud Kasus Pada Yayasan Pendidikan Telkom),” vol. 8, no. 1, pp. 67–75, 2021.
- [74] Armeliadinda and E. Azis, “Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi SPPD (Studi Kasus pada Yayasan Pendidikan Telkom),” *e-Proceeding Manag.*, vol. 8, no. 1, pp. 67–75, 2021.
- [75] M. Herlambang, Riyadi, and rizky yudhi Dewantara, “PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI RESERVASI KAMAR HOTEL SECARA ONLINE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA ( Studi Pada Mahasiswa Pengguna Traveloka Di Kota Malang ),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 43, no. 1, pp. 28–35, 2017.
- [76] R. Kurniawati, “Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan,” p. 108, 2019.
- [77] B. A. Wisudaningsi, I. Arofah, and K. A. Belang, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda,” *Statmat J. Stat. Dan Mat.*, vol. 1, no. 1, pp. 103–117, 2019, doi: 10.32493/sm.v1i1.2377.
- [78] B. Roainy, “Pengaruh Perceived Usefulness, Kepercayaan, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Penggunaan SMS Banking Bagi Nasabah Pada PT. Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Pembantu Syariah UIN Raden Fatah Palembang,” *J. Control. Release*, vol. 11, no. 2, pp. 430–439, 2018.
- [79] D. Nur Fauziah, D. Ayu Nur Wulandari, “Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.Com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0,” *J. Ilmu Pengetah. Dan Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 173–180, 2018.
- [80] Dingot Hamonangan Ismail, Damdam Damiyana, and Kania Farida, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Aplikasi Tiket on Line,” *Buana Ilmu*, vol. 6, no. 2, pp. 130–144, 2022, doi: 10.36805/bi.v6i2.2346.

- [81] F. Spty Rahayu, R. Apriliyanto, and Y. Sigit Purnomo Wuryo Putro, “Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–46, 2018, doi: 10.24002/ijis.v1i1.1704.
- [82] Sudarto, E. Sufarnap, R. Ulfah, and C. Amalia, “Analisis Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi dengan Menggunakan Model Delon & McLean (Studi Kasus : Penggunaan Sistem Dasi-jr Online Pada PT . Jasa Raharja (Persero) Wilayah Kota Medan),” *Pros. Semin. Nas. Ris. Dan Inf. Sci.*, vol. 2, pp. 169–177, 2020, doi: 10.30645/senaris.v2i0.158.