

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada *website* SMA Negeri 4 Batanghari semenjak layanan *website* dipublikasikan kepada masyarakat, pihak pengelola belum pernah mengadakan evaluasi terhadap *website*, dan juga terdapat menu yang tidak bisa diakses serta kualitas layanan dalam komunikasi melalui kanal *website* yang kurang tanggap, karena admin tidak selalu *online* melalui kanal *website*. Sehingga belum bisa menentukan seberapa jauh sistem tersebut dapat mencapai sasarannya dan seberapa jauh informasi pada *website* memberi kepuasan terhadap pengguna serta belum bisa mengetahui tingkat kesuksesan *website* SMA Negeri 4 Batanghari.
2. Untuk mengetahui tingkat kesuksesan *website* SMA Negeri 4 Batanghari pada penelitian ini menggunakan Model *IS Success Delone And Mclean* dengan 6 variabel yang terdiri dari variabel bebas *information quality*, *system quality*, *service quality* dan variabel terikat *use*, *user satisfaction*, dan *net benefit* sesuai dengan metode Delone and Mclean. Untuk mengetahui tingkat kesuksesan *website* SMA Negeri 4 Batanghari ini telah disebarkan kuesioner/angket kepada pengguna *website* SMA Negeri 4 Batanghari yang mana telah terkumpul sebanyak 264 responden sebagai sampel dalam

penelitian ini, kemudian hasil kuesioner tersebut diolah menggunakan *software smartpls3* serta dilakukan analisis SEM untuk melakukan uji serta mengetahui tingkat kesuksesan *website* SMA Negeri 4 Batanghari.

3. Berdasarkan hasil hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa dari 9 hipotesis yang diajukan pada penelitian ini, terdapat 8 hipotesis yang dapat diterima dan 1 hipotesis yang ditolak yaitu:
 - a. Variabel *System Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use*.
 - b. Variabel *System Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *User Satisfaction*.
 - c. Variabel *Information Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use*.
 - d. Variabel *Information Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *User Satisfaction*.
 - e. Variabel *Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use*.
 - f. Variabel *Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *User Satisfaction*.
 - g. Variabel *Use* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *User Satisfaction*.
 - h. Variabel Variabel *Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Net Benefit*.

- i. Variabel *User Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Net Benefit*.
4. Dari 9 hipotesis pada penelitian ini terdapat 4 variabel yang paling berpengaruh terhadap kesuksesan *website* SMA Negeri 4 Batanghari yaitu:
 - a. Variabel *system quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use* dengan nilai *T-Statistics* 4,029 dan *P Values* 0,000. Hubungan tersebut berdasarkan indikator dalam kuesioner, indikator tersebut mampu memberikan kepercayaan responden dalam meningkatkan signifikan terhadap uji hipotesis ini, yang berarti kualitas sistem (*system quality*) yang diberikan sudah memenuhi kebutuhan pengguna tanpa adanya masalah yang dapat mengganggu kenyamanan pengguna.
 - b. Variabel *information system* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *user satisfaction* dengan nilai *T-Statistics* 3.102 dan *P Values* 0,002. Hubungan tersebut berdasarkan indikator dalam kuesioner, indikator tersebut mampu memberikan kepercayaan responden dalam meningkatkan signifikan terhadap uji hipotesis ini, yang berarti kualitas informasi (*information quality*) yang diberikan sudah lengkap dan memenuhi kebutuhan pengguna.
 - c. Variabel *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *user satisfaction* dengan nilai *T-Statistics* 4,718 dan *P Values* 0,000. Hubungan tersebut berdasarkan indikator dalam kuesioner, indikator tersebut mampu memberikan kepercayaan responden dalam meningkatkan signifikan terhadap uji hipotesis ini, yang berarti kualitas

layanan (*service quality*) yang diberikan oleh *website* SMA Negeri 4 Batanghari mencakup pengetahuan, bebas dari resiko atau keraguan sehingga pengguna akan merasa aman dalam mengakses sistem.

- d. Variabel *user satisfaction* berpengaruh positif terhadap *net benefit* dengan nilai *T-Statistics* 9,648 dan *P Values* 0,000. Hubungan tersebut berdasarkan indikator dalam kuesioner, indikator tersebut mampu memberikan kepercayaan responden dalam meningkatkan signifikan terhadap uji hipotesis ini, yang berarti pengguna merasa puas terhadap sistem informasi yang diberikan secara keseluruhan.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk pihak SMA Negeri 4 Batanghari, disarankan untuk meningkatkan aspek-aspek yang berpengaruh terhadap kesuksesan *website* SMA Negeri 4 Batanghari antara lain :
 - a. Kualitas Sistem (*system quality*) : disarankan untuk mengupdate *website* secara berkala dan meningkatkan keamanan *website* dengan memasang antivirus terbaik.
 - b. Kualitas Informasi (*information quality*) : disarankan untuk menambahkan berbagai informasi yang lebih detail, up to date, mudah dimengerti, serta melengkapi menu pada *website* yang belum bisa diakses oleh pengguna.

- c. Kualitas Layanan (*service quality*) : disarankan untuk meningkatkan keamanan dengan membatasi akses sesuai peranan admin.
 - d. Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*) : disarankan untuk meningkatkan kemudahan untuk digunakan, kecepatan akses, kehandalan sistem, kelengkapan informasi, relevan dan akurat sehingga dapat memberikan manfaat yang positif bagi pengguna *website* SMA Negeri 4 Batanghari.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode yang berbeda dari model *Delone and Mclean* seperti TAM, *Servqual*, *Webqual* 4.0 dan menggunakan *tools* lain selain *software Smartpls*, seperti SPSS, AMOS untuk mengukur kesuksesan *website*. dan Dengan menggunakan sampel penelitian yang lebih luas dan merata juga diperlukan pada penelitian selanjutnya yang meneliti objek yang sama untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih luas.