

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Sistem informasi merupakan suatu hubungan dari data, orang dan metode yang didukung oleh perangkat lunak dan perangkat keras demi menyampaikan suatu penuntasan bersifat informasi sehingga dalam menjalankan sebuah aktivitas dari suatu pertimbangan berikutnya baik dalam jangka pendek, menengah maupun panjang dalam suatu organisasi semua elemen-elemen yang saling berhubungan dapat membantu dalam aktivitas bisnis organisasi [1]. Pengembangan sistem informasi telah merambah berbagai bidang kehidupan tidak terkecuali bidang bisnis dan perdagangan. Dengan adanya internet proses pemasaran dan penjualan dapat dilakukan kapan saja tanpa terikat ruang dan waktu [2].

Sistem Informasi dan teknologi selalu berkembang pesat dari jaman ke jaman, bagi para pelaku bisnis yang tidak menerapkan kegiatan organisasinya maka akan tertinggal oleh para pesaing bisnis [3]. Sekarang berbagai kegiatan ketergantungan dengan internet termasuk dalam hal bisnis, dari berbagai kalangan bisa mengaksesnya dan caranya pun tidak sulit, tak heran masyarakat lebih tertarik dengan perkembangan *website* ini karena merasa tidak perlu repot untuk bepergian, hanya melalui komputer dan smartphone situs *website* dapat diakses dengan mudah dimana saja [4].

Bidang bisnis dan perdagangan yang berkembang saat ini sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi informasi khususnya dalam

penggunaan internet [5]. Perkembangan teknologi internet yang sangat dinamis menjadikan strategi atau model bisnis yang masih menggunakan metode konvensional mungkin tidak lagi relevan untuk diterapkan besok. Di dalam lingkungan internet yang kompetitif, disamping perencanaan yang baik serta adanya harapan yang realistis terhadap teknologi baru yang lebih modern [6].

Dalam penelitian ini, penulis melakukan pengamatan pada sebuah usaha Toko bernama Amini merupakan usaha kuliner khususnya penjualan Kerupuk Ikan Gabus Amini khas Seberang Jambi, yang beralamat di Jl. KH. M. Jakfar, Kel. Mudung Laut Kec. Pelayangan, Kota Jambi. Proses bisnis yang sedang berjalan pada Toko Amini yaitu pembuatan makanan dilakukan oleh karyawan sampai proses pengemasannya kemudian makanan yang sudah dikemas diletakan pada lemari toko Toko Amini. Pelanggan datang ke toko, dapat melihat produk yang tersedia, jika pelanggan ingin membeli produk maka pelanggan harus menjelaskan jumlah dan jenis produk yang ingin di beli kepada pemilik Toko Amini selaku penjual yang melayani pelanggan.

Pada proses bisnis yang sedang berjalan terdapat kendala yaitu pihak Toko Amini melakukan promosi dengan cara menginformasikan produk kepada konsumen yang datang berkunjung saja sehingga konsumen lain banyak yang tidak mengetahui informasi mengenai produk tersedia pada toko [7]. Pihak Toko Amini mencatat transaksi pemesanan produk Toko Amini hanya melalui kertas sehingga kegiatan tersebut merepotkan Pihak Toko saat harus merekap data untuk melihat hasil semua transaksi yang dilakukan sebelumnya, karena sebagian data ada yang rusak maupun hilang. Dalam pengolahan data persediaan produk, pihak

Toko Amini mencatat produk apa saja yang ingin di pesan pelanggan, berupa nama barang, jumlah, harga, dan total sehingga kerap kali terjadinya redudansi data karena data yang sama kerap tercatat kembali. Memiliki beragam menu namun tidak informatif karena tidak menjelaskan secara detail makanan yang di tawarkan [8].

Untuk mengatasi masalah yang ada, maka diperlukan suatu sistem informasi penjualan yang dapat menambah data, mengubah data, menghapus data serta mencari data secara cepat, akurat dan tepat, terhadap semua data barang yang ada pada suatu persediaan barang. Sehingga seorang admin dapat dengan mudah mengelola data dan mencari data-data yang diperlukan setiap saat [9]. Pada penelitian ini akan dirancang dan dibuat sebuah *website* pemesanan produk, perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk memudahkan pemesanan dan mempermudah pembeli. Agar konsumen lebih mudah memesan produk- produk yang telah diinginkan tanpa harus datang keperusahaan [10].

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Makanan Pada Toko Amini Berbasis Web.”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana merancang sistem informasi Pemesanan produk makanan pada Toko Amini Berbasis *Web*?

1.3 BATASAN MASALAH

Pembahasan Batasan Masalah dalam penelitian ini bertujuan untuk membatasi pembahasan pada pokok permasalahan penelitian saja yaitu :

1. Penelitian ini mencangkupi informasi tentang produk dari Toko Amini di Kota Jambi.
2. Dalam sistem informasi pemesanan produk terdapat tiga aktor yaitu admin bertugas mengelola data, pengunjung *web* melihat informasi pada *website* dan Pelanggan melakukan pemesanan.
3. Sistem informasi secara umum ditujukan untuk mengolah data makanan, data pelanggan dan data pemesanan.
4. Dalam merancang sistem pemesanan produk menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall*.
5. Model yang digunakan yaitu metode permodelan sistem UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase diagram*, *Activity diagram* dan *Class diagram*.
6. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan khususnya bagian Pemesanan produk makanan pada Toko Amini dan mencari permasalahan yang ada.
2. Merancang sistem informasi Pemesanan produk makanan pada Toko Amini Berbasis *Web*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Menemukan pokok permasalahan pada Toko Amini, khususnya kegiatan pemesanan produk makanan yang sedang berjalan.
2. Mendapatkan data-data pemesanan produk makanan dari pihak Toko Amini sebagai bahan untuk merancang program.
3. Menghasilkan sistem informasi pemesanan produk makanan *online* yang memiliki jangkauan pemasaran lebih luas serta tidak terbatas ruang dan waktu.
4. Pengawasan setelah memasarkan produk secara *online* menjadi lebih mudah, karena sistem informasi pemesanan produk makanan bisa dikontrol dari jauh.
5. Dapat digunakan sebagai acuan untuk membantu peneliti selanjutnya agar dapat melakukan pengembangan sistem berdasarkan penelitian sejenis yang dilakukan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan ini disajikan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal maupun internet yang memuat konsep-konsep teoritis dan digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai tahapan proses dilakukan selama mengerjakan penelitian (mengembangkan perangkat lunak), Metode yang digunakan serta *Tools* (alat bantu) yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak baik *software* maupun *hardware*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak/*system*, *output*, *input*, kebutuhan data serta melakukan perancangan terhadap *output*, *input*, struktur data yang digunakan dan struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan uji coba terhadap sistem informasi yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran – saran yang terkait dengan hasil penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Rosiska And R. Fauzi, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Usaha Roti Dapoer Yuri,” *Snistek 3 25 Sept.*, Vol. 6, No. 1, Pp. 1–7, 2020.
- [2] Damayanti And Sumiati, “Sistem Informasi Penjualan Produk Umkm Toko Berbasis *Web*,” *Konf. Nas. Sist. Inf.*, Vol. 3, No. 2018, Pp. 8–9, 2018.
- [3] E. Suharyanto, “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Dengan Metode Rad Untuk Toko,” Vol. Xvii, No. 01, Pp. 22–28, 2022.
- [4] V. R. Handayani And N. P. Pratama, “Sistem Informasi Penjualan Gula Merah Serbuk Berbasis *Web* Pada Toko Gula Merah Serbuk Dalban Permana Purbalingga,” *J. Sains Dan Manaj.*, Vol. 7, No. 2, Pp. 28–35, 2019.
- [5] S. K. Dewi And A. K. Garside, “Perancangan *Website* Sebagai Media Penjualan Pada Home Industry Abon,” *J. Tek. Ind.*, Vol. 15, No. 2, Pp. 170–181, 2019.
- [6] Eko Prasetyo And E. W. Abryandoko, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Home Industry Jajanan Tradisional,” *Exact Pap. Compil.*, Vol. 2, No. 1, Pp. 211–218, 2020.
- [7] Dilla Salsabila, A. N. Supena, And A. Nasution, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Multi Channel Di Home Industry Sari Yatsi,” *Pros. Tek. Ind.*, Vol. 4, No. 2, Pp. 419–428, 2020.
- [8] A. Ridwan, O. Rukmana, And A. Arif, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Home Industry Alfino Production,” *Pros. Tek. Ind.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 58–65, 2018.
- [9] T. Istikomah And Wahyu, “Sistem Informasi Penjualan Roti Pada Toko Pitaloka Yogyakarta,” *J. Sarj. Tek. Inform.*, Vol. 1, No. 2, Pp. 951–952, 2022.
- [10] H. T. Fristanto, “Pembuatan *Website* Penjualan Produk Pada Toko Agro Santoso Jamur Punung Pacitan,” *Indones. J. Netw. Secur.*, Vol. 3, No. 3, Pp. 58–62, 2020.