

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. HARDI, “EVALUASI TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN PERTANAHAN BERBASIS WEB DI KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN LOMBOK TIMUR,” pp. 1–114, 2014, [Online]. Available: [http://repository.stpn.ac.id/1315/1/SAUFANA HARDI](http://repository.stpn.ac.id/1315/1/SAUFANA%20HARDI).
- [2] Badan Pertanahan Nasional Republik Indonesia, “Peraturan Kepala Badan Pertanahan Nasional Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2013 Tentang Pelayanan INformasi Publik Di Lingkungan Badan Pertanahan Nasional Republik Indomesia,” pp. 1–14, 2013.
- [3] S. Marryanti and A. Nurrokhman, “Kesiapan Data Pertanahan Menuju Pelayanan Online,” *Administrasi Pertanahan dan Tata Ruang di Indonesia Mrnuju Modern,Digital dan Terpercaya*. pp. 20–34, 2019.
- [4] I. Puspita, N. Ananda Machfuda, and V. M. Salsabila, “Analisis Pengaruh Pelaksanaan Program Csr ‘Beasiswa Gojek’ Bagi Para Mitra Driver Pt. Gojek Indonesia,” *Jisip-Unja*, vol. 6, no. 1, pp. 12–17, 2022.
- [5] M. Muslihudin and Oktafianto, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*, 1st ed. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- [6] C. A. Offset, I. Bandung, and I. Bandung, “Daftar pustaka [1],” pp. 2014–2016, 2017.
- [7] K. Kasinem, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat,” *J. Media Wahana Ekon.*, vol. 17, no. 4, p. 329, 2020, doi: 10.31851/jmwe.v17i4.5096.
- [8] V. Blessa, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keterlibatan Konsumen, Dan Kualitas Produk Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live,” *J. Manag. ISSN 2337-3792*, vol. 11, p. 1, 2022.
- [9] D. Teruna and T. Ardiansyah, “Analisis Penjualan Produk Online UMKM melalui Marketplace dan E-Commerce dengan Pendekatan Binary Logistic Regression,” *J. Pendidik. dan Kewirausahaan*, vol. 10, no. 1, pp. 204–220, 2021, doi: 10.47668/pkwu.v10i1.281.
- [10] H. Iskandar, M., Suyadi, I., & Susilo, “Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Pada Sikap Penggunaan Website (Survei Pada Pengguna Situs Kaskus di Kelurahan Kauman Kecamatan Klojen Malang),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 1–10, 2014.
- [11] W. K. Mohi and I. Mahmud, “Kualitas Pelayanan Publik di Desa Potanga Kecamatan Boliyohuto Kabupaten Gorontalo,” *Publik (Jurnal Ilmu Adm.)*, vol. 6, no. 2, p. 102, 2018, doi: 10.31314/pjia.6.2.102-110.2017.
- [12] N. P. T. Widanti, “Konsep Good Governance dalam Perspektif Pelayanan Publik: Sebuah Tinjauan Literatur,” *J. Abdimas Perad.*, vol. 3, no. 1, pp. 73–85, 2022, doi: 10.54783/ap.v3i1.11.
- [13] D. A. Liani, M. Fikry, and M. J. Hutajulu, “Analisa Metode Webqual 4.0 dan Importance-Performance Analysis (IPA) Pada Kualitas Situs Detik.com,” *J. Ilm. Merpati (Menara Penelit. Akad. Teknol. Informasi)*, no. April 2020, p. 34, 2020,

doi: 10.24843/jim.2020.v08.i01.p04.

- [14] D. Taluke, R. S. M. Lakat, A. Sembel, E. Mangrove, and M. Bahwa, “Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat,” *Spasial*, vol. 6, no. 2, pp. 531–540, 2019.
- [15] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.
- [16] R. M. Kosanke, “No Title No Title No Title,” pp. 19–55, 2019.
- [17] A. A. Kurniawan, “ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI MOBILE TIX ID BERDASARKAN PERSPEKTIF PENGGUNA DI KOTA SURABAYA MENGGUNAKAN MODEL DELONE AND MCLEAN,” pp. 1–66, 2022, [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6707/>
- [18] Y. and S. Sutopo, *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- [19] I. S. Boham, S. Sentinuwo, and A. Sambul, “Rancang Bangun Aplikasi Game Pengenalan Sejarah Perang Tondano,” *J. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 1, 2017, doi: 10.35793/jti.11.1.2017.16919.
- [20] E. Suwandi, F. H. Imansyah, and H. Dasril, “Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome,” *J. Tek. Elektro*, p. 11, 2018.
- [21] N. M. Janna and Herianto, “Artikel Statistik yang Benar,” *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.

- [22] sugiyono, “Metode penelitian kuantitatif,” p. Bandung, 2018.
- [23] T. Loanata and K. G. Tileng, “Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka),” *JUI SI (Jurnal Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 02, no. 01, pp. 64–73, 2016.
- [24] Sugiono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D,” p. 120, 2017.
- [25] M. J. Damanik, E. Siagian, and E. Haloho, “Analisis Perlindungan Hak Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Unversitas Sari Mutiara Indonesia),” *J. Mnajemen dan Akunt. Medan*, pp. 85–94, 2022.
- [26] N. Q. Nada and W. Setyoningsih, “Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik,” *J. Inform. Upgris*, vol. 1, no. 2, pp. 122–131, 2019.
- [27] B. A. B. Iv, “Bab iv model dan instrumen penelitian 4.1,” pp. 35–47, 2015.
- [28] Selly Marselia, “Analisis kesuksesan,” 2018.
- [29] A. N. D. Lestari, “Analisa Pengaruh Aplikasi E-Commerce Klik Indomaret Terhadap Penerimaan Pengguna Di Kabupaten Jember Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” pp. 1–69, 2020.