

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. L. Hadisaputro and E. Setyaningsih, “Analisis Terhadap Kepuasan Mitra GO-JEK Driver Kota Balikpapan Menggunakan Framework PIECES,” *j-sim J. Sist. Inf.*, vol. 2, no. April, pp. 23–28, 2019, [Online]. Available: <http://ojs.stmik-borneo.ac.id/index.php/J-SIm/article/view/32>
- [2] G. S. Budhi, “Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia,” *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.*, vol. 1, no. 2, pp. 78–83, 2016, doi: 10.21831/elinvo.v1i2.10880.
- [3] S. Ramadhan, N. Safitri, and S. Setiawan, “Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone Dan Mclean Terhadap Sistem Informasi Akademik Pada Universitas Bina Insani,” vol. 5, no. 2, pp. 85–96, 2021.
- [4] S. Hidayatuloh, R. H. Kusumaningtyas, and Y. Aziati, “Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean,” *Appl. Inf. Syst. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 73–83, 2021, doi: 10.15408/aism.v2i2.20159.
- [5] Winarno, S. , Purwantini, B, and V. A. , Astono, “Pengertian analisi,” *Politek. Ilmu Pelayanan Semarang*, vol. 9, pp. 7–20, 2018.
- [6] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif,” *Metod. Penelit. Kuantitatif*, no. Bandung, p. Alfabeta, 2018.
- [7] H. Abdurahman and A. R. Riswaya, “Aplikasi Pinjaman Pembayaran Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti STMIK Mardira Indonesia, Bandung,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 61–69, 2014.
- [8] M. Syani and N. Werstantia, “PERANCANGAN APLIKASI PEMESANAN CATERING BERBASIS MOBILE ANDROID Penggunaan Perangkat mobile saat ini sudah cukup luas di berbagai kalangan . Khususnya android , dimana android merupakan sistem operasi yang sangat populer digunakan diberbagai macam vendor ,” vol. 1, no. September, pp. 86–95, 2018.
- [9] B. Huda and B. Priyatna, “Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce,” *Systematics*, vol. 1, no. 2, p. 81, 2019, doi: 10.35706/sys.v1i2.2076.
- [10] Vivian Siahaan and Rismon Hasiholan Sianipar, “Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL - Google Books,” *Penerbit SPARTA*, no. January 2005, pp. 1–122, 2018.
- [11] B. A. B. Iii, “Gambaran Umum Lazada Indonesia Profil Lazada Group Produk Lazada,” pp. 89–120, 2016.

- [12] N. Safitri, "Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Delone & McLean pada Sistem Informasi Pengelolaan Proyek," *INFORMATICS Educ. Prof. J. Informatics*, vol. 4, no. 2, p. 173, 2020, doi: 10.51211/itbi.v4i2.1346.
- [13] S. L. Wara, L. Kalangi, and H. Gamaliel, "Pengujian Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan Mclean pada Sistem Aplikasi Pemeriksaan (SIAP) di Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Perwakilan Provinsi Sulawesi Utara," *J. Ris. Akunt. dan Audit. "GOODWILL,"* vol. 12, no. 1, pp. 38–50, 2021.
- [14] P. S. Informasi, U. Atma, J. Yogyakarta, P. T. Informatika, U. Atma, and J. Yogyakarta, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean," vol. 1, no. 1, 2018.
- [15] A Novi Shinta, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Tix.id Diprovinsi Jambi Menggunakan Delone And Mclean," *Tugas Akhir*, no. Unama Kota Jambi, 2021.
- [16] E. N. Sasongko, Mustafid, and A. Rusgiyono, "Penerapan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website (Studi Kasus Pada Website Sia.Undip.Ac.Id)," *J. Gaussian*, vol. 5, no. 3, pp. 395–404, 2016.
- [17] Sudewo and E. Supriyadi, "Perancangan Ulang Strategi Penjualan Pada Bisnis Perumahan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen," *J. Ekobisman*, vol. 2, no. 2, pp. 150–166, 2017, [Online]. Available: <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/ekobisman/article/view/1270/851>
- [18] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, "Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 216–227, 2021, [Online]. Available: <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/178/138>
- [19] S.M.A.Rahmad Solling Hamid, "Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Varian Konsep Dasar Dan Aplikasi Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis," vol. jakarta pu, no. PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- [20] N. P. Istyanto, *Evaluasi Strategi Pelayanan Publik Yang Lebih Dipilih Masyarakat Surabaya: Tradisional Vs E-Government (Studi Kasus: E-Lampid, E-Health & Ssw)*. 2016. [Online]. Available: <http://repository.its.ac.id/id/eprint/75730>
- [21] M. I. Ukkas, "Implementasi skala likert pada metode perbandingan eksponensial untuk menentukan pilihan asuransi," *Semin. Nas. Sist. Inf. Indones.*, no. November, p. 101, 2017, [Online]. Available: <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1751/Implementasi-Skala-Likert-Pada-Metode-Perbandingan-Eksponensial-Untuk->

Menentukan-Pilihan-Asuransi

- [22] A. Febtriko and I. Puspitasari, “Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot,” *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2018, doi: 10.36341/rabit.v3i1.419.
- [23] E. G. M. Sinulingga and K. D. Hartomo, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Shopee Dari Perspektif Penggemar K-Pop Menggunakan Model Delone dan McLean,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 11, no. 2, pp. 172–179, 2022, doi: 10.32736/sisfokom.v11i2.1411.
- [24] A. Yunia, I. Kaniawulan, and H. D. Singasatia, “Analisis Kesuksesan Aplikasi E-Commerce Tokopedia Menggunakan Model Delone and Mclean,” *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 4, no. 3, pp. 207–214, 2022, doi: 10.51401/jinteks.v4i3.1947.
- [25] C. O. Delivery, “Abstrak: Alfagift merupakan aplikasi belanja,” vol. 4, no. 3, pp. 173–178, 2022.
- [26] S. Maghfiroh and I. K. D. Nuryana, “Penerapan Metode TAM dan DeLone And McLean IS Succes untuk Mengevaluasi Keberhasilan Aplikasi Lazada,” *JEISBI J. pf Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 3, pp. 24–32, 2022.
- [27] P. DAN, “Jurnal Ekonomi Efektif,” *J. Ekon. Ef.*, vol. 3, no. 4, pp. 464–474, 2019, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/337611764.pdf>
- [28] S.Haryono, “No Title,” *Metod. SEM Untuk Penelit. Manaj. AMOS LISREL PLS*, no. Jakarta :PT Intermedia Personal Utama, 2016.
- [29] M. Waluyo, “No Titl,” *Mudah Cepat Tepat Pengguna. Tools Amos Dalam Apl.*, no. Jawa Timur : UPN "Veteran, 2016.
- [30] S. Sodikin, S. W. Rizki, and H. Perdana, “Penerapan Covarian Based StructuralEquation modeling (CB-SEM) pada kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Kepolisian,” *J. Bul. Ilm. Math. Stat. dan Ter.*, vol. 09, no. 3, pp. 395–404, 2020.
- [31] J. G. Sudarsono, “Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 11, no. 1, pp. 16–25, 2017, doi: 10.9744/pemasaran.11.1.16-25.
- [32] M. Zaki and S. Saiman, “Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian,” *JHIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, no. 2, pp. 115–118, 2021, doi: 10.54371/jiip.v4i2.216.
- [33] A. Arfian, “Analisa Efektifitas Dan Kepuasan Penguna Website Kecamatan Jonggol,” *J. Inkofar*, vol. 1, no. 2, pp. 13–24, 2018, doi: 10.46846/jurnalinkofar.v1i2.13.
- [34] J. M. Hudin and D. Riana, “Kajian Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi Accurate Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem

Informasi Delone dan Mclean,” *J. Inf. Syst.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–9, 2016.

- [35] Nulngafana, Kusriani, and S. Andi, “Evaluasi Penerapan Senayan Library Management System (SLIMS) Di (UNIKA) Soegijapranata Semarang,” *J. PPKM I*, vol. 4, no. 1, pp. 34–44, 2017, [Online]. Available: <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/404>
- [36] G. P. L. Permana and N. W. Mudiyaniti, “Analisis Faktor Kesuksesan Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Diperbarui Oleh Delone dan Mclean Di Kabupaten Gianyar,” *KRISNA Kumpul. Ris. Akunt.*, vol. 13, no. 1, pp. 75–85, 2021, doi: 10.22225/kr.13.1.2021.75-85.
- [37] D. Andriyanto, F. Said, F. Titiani, and E. Erni, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) Menggunakan Model Delone and McLean,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 23, no. 1, pp. 43–48, 2021, doi: 10.31294/p.v23i1.10018.
- [38] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, “Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer (FILKOM) Universitas Brawijaya,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 12, pp. 7074–7082, 2018.
- [39] M. Negash, S., Ryan, T., and Igbaria, “Quality and Effectiveness in Web Based Customer Support Systems. Information & Mangement,” pp. 757–758, 2003.
- [40] I. Mahendra, “Analisis Keberhasilan Website Resmi Universitas Borobudur Menggunakan Delone & Mclean Model,” *J. Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, pp. 22–28, 2018, doi: 10.33060/jik/2018/vol7.iss1.80.
- [41] E. D. Absharina and S. Anwar, “Analisis Kesuksesan Sistem Informasi E-KKN LP2M UIN Raden Fatah Palembang dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean,” *J. Intelekt. Keislaman, Sos. dan Sains*, vol. 7, no. 2, pp. 217–227, 2019, doi: 10.19109/intelektualita.v7i2.2905.
- [42] P. H. Saputro, D. Budiyanito, and J. Santoso, “Model Delone and Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan E-Government Kota Pekalongan,” *Sci. J. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2016, doi: 10.15294/sji.v2i1.4523.
- [43] K. D. S. Susilowati, T. Candrawati, and A. Afandi, “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia),” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 4, no. 2, pp. 62–82, 2018, doi: 10.31328/jim.v4i2.560.
- [44] S. Assegaff, “Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. Nomor 3, pp. 463–473, 2015.

- [45] L. Hakim, "Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Pada Bpr Sejahtera Batam," *J. Dimens.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–15, 2016, doi: 10.33373/dms.v5i1.19.
- [46] R. Noviyanti and . Nurhasanah, "Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (Pls-Sem)," *Mar. Fish. J. Mar. Fish. Technol. Manag.*, vol. 10, no. 1, pp. 33–44, 1970, doi: 10.29244/jmf.10.1.33-44.
- [47] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, "Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah," *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.

