

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh variabel *usability*, *information quality* dan *interaction quality* terhadap kepuasan pengguna secara parsial dijelaskan sebagai berikut :
 - a. Variabel *usability* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna, dapat dilihat dari hasil uji t dimana T hitung $(5,322) \geq T$ tabel $(1,960)$.
 - b. Variabel *information quality* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna, yang dapat dilihat dari uji T dimana didapatkan nilai T hitung $(5,023) \geq T$ tabel $(1,960)$.
 - c. Variabel *interaction quality* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna, yang dapat dilihat dari hasil uji T dimana didapat nilai T hitung $(9,670) \geq T$ tabel $(1,960)$.
2. Variabel *Usability*, *Information Quality* dan *Interaction Quality* berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap kepuasan pengguna. Dimana dapat dilihat pada uji F didapat nilai F hitung $(385,074) \geq F$ tabel $(2,60)$.
3. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap kepuasan pengguna adalah kualitas

interaksi (*Interaction Quality*), dikarenakan hasil t hitung pada variabel tersebut adalah 9,670 dan angka tersebut lebih besar dari t hitung variabel *Usability* nilai 5,322 dan variabel yang t hitungnya terkecil adalah *Information Quality* dengan nilai 5,023.

4. Pada penelitian ini, dilakukan pengukuran untuk mengetahui kualitas *website* DISKOMINFO Provinsi Jambi dengan mengambil populasi sampel masyarakat Provinsi Jambi.
5. Dari hasil perbandingan yang dilakukan dengan melakukan analisis menggunakan metode *webqual*, didapatkan nilai masing-masing variabel *webqual* dari perusahaan berdasarkan kuesioner yang dibagikan.
6. Indeks perfoma masing-masing variabel berdasarkan pernyataan yang diajukan sebagai dasar. Dimana atribut tersebut berdasarkan metode *Webqual* 4.0 yang menggunakan empat kategori pengukuran variabel dengan 29 butir pertanyaan.
7. Empat metode pengukuran yang digunakan berdasarkan *Webqual* adalah *usability* (kegunaan), *information quality* (kualitas informasi), *interaction quality* (kualitas layanan interaksi), dan *user satisfaction* (kepuasan pengguna).

1.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diperlukan dalam tugas akhir untuk pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diharapkan kepada pihak DISKOMINFO yang mengelola website DISKOMINFO agar meningkatkan kualitas *website* dari segi kualitas interaksi (*Interaction Quality*) agar lebih jelas dalam pelayanan *online* dengan menggunakan nomor *WhatsApp* yang bisa dihubungi pada saat jam kerja sehingga respon pada pengguna lebih cepat sehingga pengguna merasa puas.
2. Diharapkan kepada pengelola *website* DISKOMINFO juga meningkatkan kualitas informasi (*Information Quality*) agar informasi yang ada lebih akurat dan tepat waktu serta menambahkan detail-detail informasi agar memperoleh kualitas *website* yang lebih baik.
3. Penelitian ini sebagai referensi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang kualitas layanan dan juga sebagai kajian dibidang ilmu komputer terutama dibidang sistem informasi.