

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Informasi (*Information Quality*) lebih berpengaruh terhadap kualitas *website* Universitas Muhammadiyah Jambi dikarenakan hasil t hitung pada variabel Kualitas Informasi sebesar 8,165 dan angka tersebut lebih besar dibandingkan variabel Kualitas kegunaan (*Usability Quality*) sebesar 1,426 dan nilai t hitung pada variable Kualitas Informasi (*Interaction Quality*) sebesar 0,553.

2. Universitas Muhammadiyah Jambi lebih meningkatkan Kualitas Informasi agar dapat memperoleh kualitas *website* yang lebih baik dimana indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu 1) Informasi yang akurat, 2) Informasi yang dapat dipercaya, 3) Informasi yang up-to-date, 4) Informasi yang relevan, 5) Informasi yang mudah dipahami, 6) Informasi yang detail/terperinci, dan 7) Informasi dalam format yang tepat.

5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diperlukan dalam tugas akhir ini untuk pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya pihak kampus dapat lebih memperhatikan harapan pengguna dari segi Kualitas Informasi *website* Universitas Muhammadiyah Jambi karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna seperti informasi yang selalu up to date, terpercaya, tertata dengan rapi dan tepat sehingga memberikan kesan positif bagi pengguna.
2. Bagi peneliti berikutnya dapat menggunakan metode selain WebQual 4.0 dalam pengukuran kualitas website terhadap kepuasan pengguna untuk perbandingan hasil.