

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Handayani, E. Febryanto, and E. W. Bachri, "Statcounter Sebagai Monitoring Aktivitas Website PESSTA + Pada Perguruan Tinggi," *J. Ilm. SISFOTENIKA*, vol. 8, no. 2, pp. 188–197, 2018.
- [2] K. Nugroho, "Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series," *Infokam*, vol. 12, no. 1, pp. 46–50, 2016.
- [3] S. Kashirina, *Analisis Kualitas Layanan Pada Portal Universitas Adiwangsa Menggunakan Metode Webqual 4.0*. 2020.
- [4] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, "Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru)," *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [5] A. S. Maulana, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI," *J. Mitra Manaj.*, vol. 2, no. 5, pp. 522–535, 2018, doi: 10.52160/ejmm.v2i5.157.
- [6] N. Prasastono and S. Y. Pradapa, "Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi," *J. Pengemb. Ilmu-Ilmu Kepariwisata Perhotelan*, vol. XI, pp. 13–23, 2017.
- [7] Sriyanto Agus and Utami Albaity Desty, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta," *J. Ekon. dan Manaj. /*, vol. 5, no. 2, pp. 1–13, 2016.
- [8] A. Josi, "Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang)," *Jti*, vol. 9, no. 1, pp. 50–57, 2017.
- [9] R. Abdulloh, *Easy & Simple Web Programming*. 2016.
- [10] K. Ciptadi Sujana and N. W. Sri Suprapti, "Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Situs Terhadap Niat Konsumen Untuk Berbelanja Di Situs Zalora," *Anal. pendapatan dan tingkat Kesejaht. rumah tangga petani*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2016.
- [11] F. S. Pohan and Z. F. Aulia, "Kualitas situs web, kepercayaan, dan loyalitas konsumen Tokopedia," *J. Manaj. Strateg. dan Apl. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 13–22, 2019, doi: 10.36407/jmsab.v2i1.43.
- [12] A. I. Permana, "Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak," *Ekon. Bisnis*, vol. 25, no. 2, pp. 94–109, 2020, doi: 10.33592/jeb.v25i2.422.
- [13] A. A. Nugroho, *Analisis Pengaruh Kualitas Website UMS Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0*. 2018.
- [14] D. Putri Sekti Ari and L. Hanum, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Djpp Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E Govqual," *Profit*, vol. 15, no. 01, pp. 104–111, 2021, doi: 10.21776/ub.profit.2021.015.01.11.
- [15] N. Nofirman, N. Jalinus, and D. Irfan, "Pengaruh Kualitas Website BPS Kab. Siak Terhadap Kepuasan Pengguna Website Menggunakan Metode

- Webqual 4.0,” *INVOTEK J. Inov. Vokasional dan Teknol.*, vol. 19, no. 1, pp. 129–138, 2019, doi: 10.24036/invotek.v19i1.369.
- [16] W. Sastika, “Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Keputusan pembelian Pada Website E-Commerce Traveloka (Studi Kasus : Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015),” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2016, no. Sentika, pp. 2089–9815, 2016.
- [17] S. Lestari and H. Priandini, “Implementasi Metode Importance Performance Analysis Dan Webqual Dalam Penggunaan Website Direktorat Jenderal Bea dan Cukai,” *CKI SPOT*, vol. 11, no. 1, pp. 31–47, 2018.
- [18] A. D. H. Ernesto Ersada Barus, Suprpto, “Analisis Kualitas Website Tokome Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 6, no. 1, p. 57, 2021, doi: 10.32493/informatika.v6i1.8130.
- [19] Y. Pratama, “Pengukuran Kualitas Website Universitas Telkom,” *Pengukuran Kualitas*, vol. 2, no. 1, pp. 1–5, 2018.
- [20] A. Nurrahmah *et al.*, *Pengantar Statistika 1*. 2021.
- [21] W. , Femila Hutami, “Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian,” *Pesqui. Vet. Bras.*, vol. 26, no. 2, pp. 173–180, 2021.
- [22] Y. R Willya Achmad W, *Metodologi Penelitian Sosial*. 2022.
- [23] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. 2020.
- [24] Z. Aries Veronica, Ernawati, Rasdiana, Muhammad Abas, Yusriani, Hadawiah, Nurul Hidayah, Joko Sabtohadhi, Hastauti Marlina, Wiwiek Mulyani, “Metode Penelitian Kuantitatif.” 2022.
- [25] C. Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS*. 2018.
- [26] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, “Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar,” *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 216–227, 2021.
- [27] K. J. Debora, “Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *Fak. Teknol. Dan Inform. Inst. Bisnis Dan Inform. Stikom Surabaya*, 2017.
- [28] A. Muhsin and D. A. Zuliestiana, “Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak Di Kota Bandung,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 4, no. 3, pp. 18–19, 2017.
- [29] A. K. Nugroho and P. K. Sari, “Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 3, no. 3, pp. 2930–2937, 2016.
- [30] A. Aditiya, *Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual Pada Website www.wingscorp.com*, vol. 6, no. 1. 2017.
- [31] Y. Artha The, “Analisis Kualitas Website Online Shop Jessa Collection Menggunakan Metode Webqual 4.0,” no. 2504, pp. 1–9, 2019.
- [32] Ulandari, “Analisis Kualitas Layanan Website JNE Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual,” no. 2504, pp. 1–9, 2020.
- [33] W. A. Kusuma, V. Noviasari, and G. I. Marthasari, “Analisis Usability dalam User Experience pada Sistem KRS Online UMM menggunakan USE

- Questionnaire,” *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 4, pp. 294–301, 2016, doi: 10.22146/jnteti.v5i4.277.
- [34] T. R. S. Victor Trismanjaya Hulu, *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan)*. 2019.
- [35] B. Nugraha, “Pengembangan Uji Statistik (Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik).” 2022.
- [36] A. S. Permadi *et al.*, “TUNAS The Effect of Information Technology Utilization and Communication on Study,” pp. 16–21, 2020.
- [37] G.- MARDIATMOKO, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda,” *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.
- [38] Hantono, “Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS.” 2018.
- [39] H. Ghodang and Hantono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2020.
- [40] R. Nikmatur, “Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian,” *J. Hikmah*, vol. 14, no. 1, p. 63, 2017.
- [41] A. Manik, I. Salamah, and E. Susanti, “Pengaruh Metode Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Website Politeknik Negeri Sriwijaya,” *J. Elektro dan Telekomun. Terap.*, vol. 4, no. 1, p. 477, 2017, doi: 10.25124/jett.v4i1.994.
- [42] L. Retnawati, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Kualitas Layanan Sistem Informasi Di Universitas Xyz,” *SCAN - J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 13, no. 2, 2018, doi: 10.33005/scan.v13i2.1153.
- [43] N. Agustina, “Kualitas Layanan Website E-Commerce Lazada.co.id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQual,” *J. Opt. Soc. Am. A*, vol. 34, no. 5, p. 798, 2016, doi: 10.1364/josaa.34.000798.
- [44] F. Caisar Harum, S. Anggraeni, G. Harum, Fatur Ramadhan, and I. Sugiyarto, “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Website J&T Dengan Menggunakan Metode Webqual,” *J. Teknol. Inform. dan Komput.*, vol. 8, no. 1, pp. 260–271, 2022, doi: 10.37012/jtik.v8i1.825.
- [45] Adelia Sefri Larasati, A. Pratama, and A. Wulansari, “Analisis Kualitas Website Sistem Informasi Akademik Di Universitas Maarif Hasyim Latif,” *J. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 196–203, 2021, doi: 10.33005/jifosi.v2i2.328.
- [46] A. Prinanda, “Analisis Kepuasan Pengguna Website Sekolah SD Muhammadiyah 12 Setiabudi Pamulang Dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” p. 6, 2021.
- [47] A. Mustopa, S. Agustiani, S. K. Wildah, and M. Maysaroh, “Analisa Kepuasan Pengguna Website Layanan Akademik Kemahasiswaan (LYKAN) UBSI Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *J. Perspekt.*, vol. 18, no. 1, pp. 75–81, 2020, doi: 10.31294/jp.v18i1.7413.
- [48] Furkonudin, E. Suryadi, and Darmanto, “Evaluasi Kualitas Layanan Website E-Commerce Blibli.com Menggunakan Metode Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pembelian Online,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 4, no. 1, pp. 7–12, 2016.
- [49] K. R. Prasianto and K. D. Hartomo, “Pengujian Sistem Informasi Pelayanan

Desa Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 6, no. 1, p. 1, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i1.3286.

- [50] ilham U. Zamani, D. Sunarto, and andrian I. Mastan, “Analisis Pengaruh Kualitas Website PT Badak LNG Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual,” vol. 5, no. 11, pp. 1–8, 2016.