

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat ditandai dengan adanya penemuan-penemuan baru yang tercipta disetiap detik dengan tujuan untuk memperbaiki atau menyempurnakan hasil-hasil dari penemuan-penemuan sebelumnya. Selama ini manfaat teknologi informasi tidak hanya dimanfaatkan untuk kepentingan organisasi, tetapi juga untuk kebutuhan individu. Bagi organisasi teknologi informasi dapat digunakan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif, tetapi untuk kebutuhan individu teknologi digunakan untuk keuntungan pribadi, seperti mencari pekerjaan [1].

Banyak pelaku bisnis saat ini menggunakan teknologi informasi untuk mendukung kemajuan bisnis dan mencapai keuntungan yang diinginkan. Selain itu, informasi yang akurat dan tepat waktu membantu prospek bisnis membuat keputusan dan menentukan langkah-langkah yang perlu diambil untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnis. Banyak pebisnis menggunakan internet untuk meningkatkan penjualannya karena internet tidak memiliki batasan ruang. Yang dimana internet adalah sebuah jaringan yang mampu menghubungkan antara media elektronik satu dengan media elektronik lainnya [2]. Pemanfaatan internet pada bisnis telah mengalami perkembangan, dalam pertukaran informasi elektronik hingga penerapan strategi seperti pemasaran, penjualan, dan lain-lainya.

Toko Aina Elektronik adalah toko yang menawarkan berbagai macam alat elektronik. Baik itu perabot dapur, perabot rumah tangga, dan peralatan lainnya. Saat ini pemasaran Aina Elektronik dianggap masih kurang optimal karena masih mengandalkan cara konvensional yaitu pembeli datang langsung ke toko untuk melakukan kegiatan jual beli. Selain itu, sistem perhitungan penjualan masih menggunakan kalkulator sebagai alat hitung dimana resiko kesalahan dalam perhitungan dapat menyebabkan kerugian. Toko Aina Elektronik masih menggunakan nota untuk bukti pembelian dimana menyebabkan kurangnya efisiensi waktu dalam bertransaksi. Sistem pencatatan stok masih menggunakan buku agenda sebagai alat pencatatan dimana sistem ini masih memiliki banyak kekurangan seringkali menyebabkan selisih data jumlah stok dan jumlah fisik.

Dengan masalah yang dihadapi oleh Aina Elektronik, maka dibutuhkan sebuah sistem dengan tujuan dapat membantu kendala yang ada sehingga dapat meminimalisir masalah. Salah satu langkah yang dilakukan adalah membuat sistem informasi berbasis *website*. Maka dari itu penulis merancang sebuah sistem informasi penjualan tersebut dengan judul “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Aina Elektronik**”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka disimpulkan rumusan masalah adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Aina Elektronik?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Dari perumusan masalah diatas, maka penulis menetapkan batasan masalah, antara lain :

1. Penelitian ini di lakukan pada Toko Aina Elektronik.
2. Penelitian membahas tentang ruang lingkup kegiatan penjualan meliputi informasi produk elektronik, informasi stok produk, laporan penjualan, dan sebagai media promosi.
3. Metode pengelolaan stok pada penelitian ini menggunakan metode FIFO.
4. Metode yang digunakan untuk merancang sistem yaitu metode *waterfall*.
5. Metode yang digunakan untuk memodelkan perancangan yaitu *UML (Unified Modeling Language)* yang terdiri dari *Usecase Diagram, Activity Diagram, dan Class Diagram*.
6. Perancangan dibuat dalam bentuk *website* dengan dukungan *PHP programming, Visual Studio Code, database MySQL, XAMPP*.
7. Perancangan sistem dibuat meggunakan *framework Laravel*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya, tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti didalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan mengenai Toko Aina Elektronik.
2. Merancang sistem informasi penjualan alat elektronik pada Toko Aina Elektronik berbasis website yang diharapkan dapat membantu meminimalisir permasalahan yang ada.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Mempermudah Aina Elektronik dalam mengelola produk, mengelola stok produk, dan melihat laporan penjualan.
2. Dapat meningkatkan pelayanan Toko Aina Elektronik yang diberikan pada pelanggan.
3. Mempermudah melihat informasi yang tersedia secara cepat dan akurat.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk membahas lebih jelas dan terperinci dalam penulisan ini guna memberikan gambaran terhadap pembaca, maka dengan ini penulis membagi atas beberapa bab yang saling berhubungan dan sesuai ruang lingkup judul, sistematika penulisannya antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang pendahuluan yang menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan sistem informasi, penjualan dan *website* yang diperoleh dari berbagai artikel penelitian terdahulu.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci proses yang dilakukan selama pengerjaan penelitian, metode yang digunakan, dan alat bantu yang digunakan dalam perancangan sistem informasi.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menganalisa kebutuhan yang diinginkan oleh pemilik yang akan mengoperasikan *website* yang dibuat dan juga meliputi penjelasan analisa, use case diagram dan perancangan sistem.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang uji coba terhadap sistem yang meliputi hasil implementasi, pengujian terhadap sistem, analisis yang dicapai oleh sistem merupakan kelebihan dan kekurangan dari sistem ini.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis dan perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.