

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tommy hendrick, “Sistem Informasi Manajemen,” 2019, doi: 10.31227/osf.io/cfy76.
- [2] Harminingtyas,Rudika, “Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada *Hotel Ciputra Dikota Semarang*.Semarang :Jurnal Stie Semarang
- [3] https://id.wikipedia.org/wiki/Persaudaraan_Setia_Hati_Terate
- [4] Suirman, Linda & Eka. Analisis Usability pada Website Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Sumatra Selatan. 01-02.
- [5] Husein Umar, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2018
- [6] Priyatno, Duwi. 2010 SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- [7] Dr. Jeffrey K. Liker 2012 (with Gary Convis) The Toyota Way to Lean Leadership, (with James Franz) The Toyota Way to Continuous Improvement.
- [8] H. Al Rasyid, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek”, *J. Ecodomica*, vol. 1 no 2, 2017.
- [9] Elgamar, “Buku Ajar Konsep Dasar Pemograman Dengan PHP,” Malang : CV. Multimedia Edukasi, 2020.
- [10] Muhammad Ibnu Sa’ad, “Otodidak Web Progamming: Memuat Website Edutainment Muhammad Sa’ad,” PT ELEX Media Komputindo, 2020.
- [11] Widya Satistika. “analisis kualitas layanan dengan menggunakan E-Service quality untuk mengetahui kepuasan pelanggan belanja online shoppe (Studi Kasus : Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017),” vol. 2, no. 2, 2018.
- [12] Hanung Adi Nugroho, Arif Masthori anda Riri Ferdiana, “Penggunaan Metode Webqual Modifikasi dalam Evaluasi Kualitas Layanan Website Pemerintah Daerah,” *Jurnal Pekomas*, vol. 1, no. 1, pp. 57-68, 2016.

- [13] S. J. Barnes *WebQual: An Expploration of Website Quality*. Bath: School of Management, Unuversity of Bath, 2001.
- [14] I. Sanjaya, “Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Penelit. IPTEKKOM*, vol. 2, 2012.
- [15] J. Brooke, “SUS: a retrospective,” *J. Usability Stud.*, 2013.
- [16] Setiawan, Bayu. , (2020), *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Pengaruh Social, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Teknologi E Wallet Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Pada Pengguna Layanan E Wallet DANA Di Bandar Lampung)*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- [17] Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceviad Ease of Use, and User Acceptance of Technology. *Management Informasi System*, 13(3), 319- 340
- [18] S. Kasus, D. Kabupaten, H. Sudiby, and B. S. W. A, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Penerapan Sistem Informasi Pendidikan (Dapodikmen),” *Anal. TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA PADA PENERAPAN Sist. Inf. Pendidik. (Studi Kasus Dindikbudpora Kabupaten Purworejo)*, vol. 5, no. 8, pp. 57–71, 2016.
- [19] A. Aditya, *ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUAAAN BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0 PADA WEBSITE WWW.WINGSCORP.COM* . 2017.
- [20] J. D Kalalo, “Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *Teknol. Dan inform*, 2017.
- [21] Akila. 2017., *Pengaruh Insentif Dan Pengawasan Terhadap Prooduktivitas Kerja Karyawan Pada Cv. Vassel Palembang*. Palembang.
- [22] Choizes, 2018., *Pengertian Skala Likert Dan Contoh Cara Menghitung Kuesioernya*, <https://www.diedit.com/skala-likert/>, Oktober 2018.
- [23] Ansori Muslich, “Mertodologi Penelitian Kuantitatif Edisi : II,” Surabaya : Arilangga University perss. 2020.
- [24] N. Dalimunthe, A. Adawiyah, T. Karina, “Analisa Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Riau),” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no.1,

- pp. 19-25, 2016. [19] G. Iman, "Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19,"
- [25] R. Rusdiantoro, A. Kusyanti, and A. Rachmadi, "Analisis Kualitas Layanan Website XYZ Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0," vol. 2, no. 6, 2150-2157, 2018.
- [26] W. Sastika, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE (WEBQUAL 4.0) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WEBSITE E-COMMERCE TRAVELOKA (Studi Kasus : Penggunaan Traveloka Dikota Bandung Tahun 2015)," *Senin. Nas. Inf. Dan Komun.*, vol. 2016, no. Sentika, pp. 2089-9815, 2016, [Online]. Available: www.pegipegi.com.
- [27] Siti Monalisa. (2016). "Analisis Kualitas layanan website terhadap kepuasan mahasiswa dengan penerapan metode webqual (studi kasus : UIN Suska Riau)." *J. Sains, Teknol. Dan Ind.*, 13, no. 2, pp. 181-189, 2016.
- [28] A. Manik, I. Salamah, and E.Susanti, Pengaruh Metode Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Website Politeknik Negeri Sriwijaya," *J. Elektro dan Telekomun. Terap.*, vol. 4, no. 1, p. 477, 2017, doi: 10.25124/jet.v4i1.994.
- [29] Juwita Juanda, "Perbandingan Algoritma Naïve Bayes Dan Apriori Dalam Sistem Rekomendasi Pemilihan Warna Cat Dinding Kamar Tidur Berdasarkan Kepribadian," 2014.
- [30] Alif Illafi Keysha. "Pengaruh Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak". Skripsi Universitas Komputer Indonesia Bandung, 2018.
- [31] Y. Pratama "Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom," vol. 2, no. 1, pp. 1649-1658, 2015.
- [32] Syaifullah and D. O. Soemantri, "PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE MENGGINAKA METODE WEBQUAL 4.0," vol. 2, no. 2, no. 1, 2016.