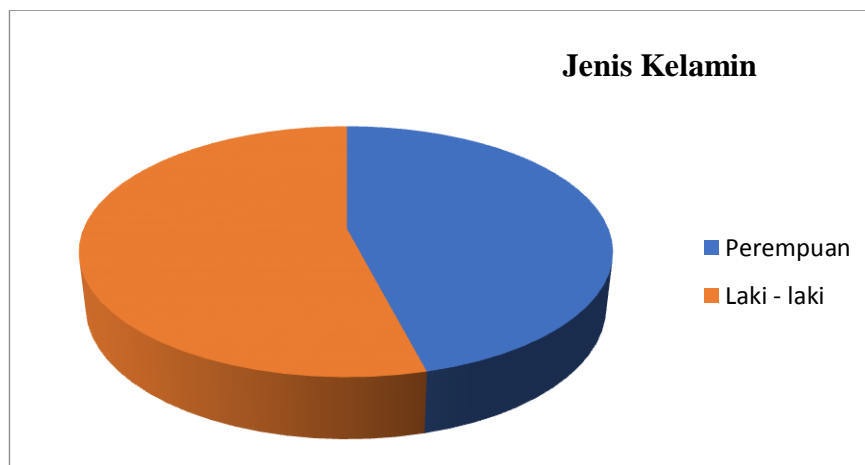


BAB V

HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

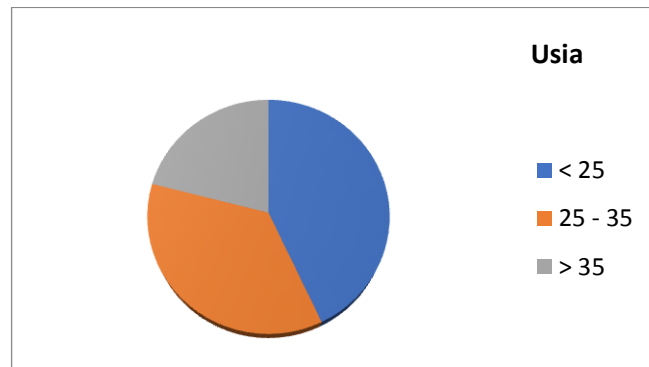
5.1 PROFIL RESPONDEN

Pengumpulan data dilakukan dengan distribusi menggunakan google form kepada reponden. Untuk kegiatan pre-test ini, Sebanyak 35 butir pernyataan di ajukan dalam kuesioner ini. Kuesioner kemudian disebarakan sebanyak 100 responden untuk memberikan respon kedalam kuesioner dinyatakan valid. Adapun responden yang berpartisipasi dalam survei ini terdiri atas laki-laki adalah 54 % dan perempuan adalah 46 % . dan dapat dilihat seperti gambar 5.1 berikut :



Gambar 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Sedangkan berdasarkan usia < 25 sebesar 43, 25-35 sebesar 36, dan >35 sebesar 21 yaitu pengguna website DMPTSP



Gambar 5.2 Responden Berdasarkan Usia

5.2 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Analisis regresi linear berganda merupakan hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependen. Regresi dilain pihak menjelaskan pengaruh satu variabel atau lebih disebut variabel independen terhadap variabel lain disebut variabel dependen.

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dan output dari perhitungan regresi linear berganda adalah :

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3, x1, x2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: y
b. All requested variables entered.

Gambar 5.3 Output Regression Variables Entered

Output pada gambar 5.3 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah enter.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.507 ^a	.257	.234	1.648

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

Gambar 5.4 Output Regression Model Summary

Output pada Gambar 5.4 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (*R Square*), koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjusted R Square*) dan ukuran kesalahan prediksi (*Std Error of the estimate*).

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90.337	3	30.112	11.094	.000 ^b
	Residual	260.573	96	2.714		
	Total	350.910	99			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

Gambar 5.5 Output Regression ANOVA

Pada gambar Anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji F, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.753	2.789		3.855	.000
	x1	.126	.092	.144	1.378	.171
	x2	.098	.105	.099	.938	.351
	x3	.344	.099	.364	3.479	.001

a. Dependent Variable: y

Gambar 5.6 Output Regression Coefficients

Output pada gambar 5.6 menjelaskan tentang uji t yaitu uji secara parsial, sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji t, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.1

Tabel 5.1 Rangkuman Tabel Regresi

Variabel	Koefesien Regresi	t Hitung	Signifikansi
Constanta	10.753	3.855	.000
X1	.126	1.378	.171
X2	.098	.938	.351
X3	.344	3.479	.001
F Hitung : 11.094 R2: .257			

Sumber : Data Diolah dengan SPSS V25

5.3 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dan uji T. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah

$$Y = a + bX_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana :

Y = kepuasan pengguna

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien Regresi

$X_1 = Usability\ Quality$, $X_2 = Information\ Quality$, $X_3 = Interaction\ Quality$

$e = \text{Error}$

$$Y = 10.753 + 0.126 X_1 + 0.098 X_2 + 0.344 X_3 + e$$

Hasil analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 5.2 Hasil Uji Regresi

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	10.753	2.789
x1	.126	.092
x2	.098	.105
x3	.344	.099

Keterangan dari model regresi linear diatas adalah :

1. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar 10.753. Artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai 10.753. Dalam penelitian ini, jika pengaruh Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality bernilai 0 (nol), maka tingkat User Satisfaction bernilai sebesar 10.753 %.
2. Nilai koefisien regresi variabel Usability Quality (b_1) = 0,126. Artinya jika nilai Usability Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,126 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
3. Nilai koefisien regresi variabel Information Quality (b_2) = 0.098. Artinya jika nilai Information Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0.098 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

4. Nilai koefisien regresi variabel Interaction Quality (b_3) = 0.34. Artinya jika nilai Interaction Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0.344 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
5. Analisis Koefisien Determinasi.

Analisis R² (R Square) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama-sama terhadap variabel dependent. Dari output Model Summary dapat diketahui nilai R² (Adjusted R Square) adalah 0,234. Jadi pengaruh variabel independent yaitu 23,4% sedangkan sisanya sebesar 76,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

5.3.1 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara parsial terhadap variabel dependent.

Tabel 5.3 Titik Persentase Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian Usability Quality

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 1.378. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $100-3-1 = 96$ (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 1.984

c. Pengambilan keputusan

T hitung \leq tabel atau $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$ jadi H_0 diterima

T hitung $>$ tabel atau $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ jadi H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (1.378) \leq t tabel (1.984) jadi H_0 diterima, kesimpulannya yaitu Usability Quality tidak berpengaruh terhadap Website Quality.

2. Pengujian Information Quality

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 0.938 T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $100-3-1 = 96$ (k adalah jmlah varibel independent). Didapat t tabel sebesar 0.984

c. Pengambilan keputusan

$T \text{ hitung} \leq \text{tabel}$ atau $-t \text{ hitung} \geq -t \text{ tabel}$ jadi H_0 diterima

$T \text{ hitung} > \text{tabel}$ atau $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$ jadi H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa $t \text{ hitung}$ (0.938) $\leq t \text{ tabel}$ (1.984) jadi H_0 diterima, kesimpulannya yaitu Information Quality tidak berpengaruh terhadap Website Quality.

3. Pengujian Interaction Quality

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan $t \text{ hitung}$ dan $t \text{ tabel}$

$T \text{ hitung}$ adalah 3.479. $T \text{ tabel}$ dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $100-3-1 = 96$ (k adalah jmlah varibel independent). Didapat $t \text{ tabel}$ sebesar 1.984

c. Pengambilan keputusan

$T \text{ hitung} \leq \text{tabel}$ atau $-t \text{ hitung} \geq -t \text{ tabel}$ jadi H_0 diterima

$T \text{ hitung} > \text{tabel}$ atau $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$ jadi H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa $t \text{ hitung}$ (3.479) $\geq t \text{ tabel}$ (1.984) jadi H_0 ditolak, kesimpulannya yaitu Interaction Quality berpengaruh terhadap Website Quality

5.3.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)

Uji F digunakan untk menguji pengaruh variabel independent secara bersama terhadap variabel dependent.

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

a. Menentukan hipotesis

H0 : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality secara bersama – sama tidak berpengaruh terhadap User Satisfaction.

H1 : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality secara bersama-sama berpengaruh terhadap User Satisfaction.

b. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

c. Menentukan F hitung dan F tabel

F hitung adalah 11.094 F tabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 $df_1 = k-1$ atau $3-1 = 2$, dan $df_2 = n-k$ atau $100-3 = 97$ ($n =$ jumlah data; $k =$ jumlah variabel independent). Didapat F tabel sebesar 2,70

Tabel 3. Titik Presentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76

d. Pengambilan keputusan

Jika F hitung \leq F tabel maka H0 diterima

Jika F hitung $>$ F tabel maka H0 ditolak

e. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa F hitung (11.094) $>$ F tabel (2,70) maka H_0 ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality secara bersama-sama berpengaruh terhadap Website Quality.

5.4 PEMBAHASAN HASIL UJI HIPOTESIS

Hasil dari Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t) menunjukkan bahwa:

X1 : *Usability Quality* Berdasarkan data yang diolah sikap penggunaan memberikan hasil t hitung sebesar $1.378 < 1,984$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Usability Quality* berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengguna.

X2 : *Information Quality* Berdasarkan data yang diolah kontrol perilaku persepsian memberikan hasil t hitung sebesar sebesar $0.938 < 1,984$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan *Information Quality* berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengguna.

X3 : *Interaction Quality* Berdasarkan data yang diolah variabel kegunaan memberikan hasil t hitung sebesar sebesar $3.479 > 1,946$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Interaction Quality* berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna.

Sedangkan hasil uji regresi secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality secara bersama-sama berpengaruh terhadap Website Quality.