

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan periode Juli sebanyak 419 data transaksi, periode Agustus sebanyak 335 data transaksi dan periode September sebanyak 374. Dengan total 1128 semua data transaksi dan untuk eksperimen sebanyak 2256 data transaksi.
2. Dari perhitungan Algoritma Apriori menghasilkan hubungan *Market Basket Analysis* antara produk Memori Micro 8 GB, Silikon, Anti Gores dan Oppo A3s. Hubungan tersebut menghasilkan 10 Rule, yaitu :
 - a. Jika membeli Memori Micro 8 GB dan membeli Silikon maka membeli Anti Gores dengan jumlah transaksi 207.
 - b. Jika membeli Silikon maka membeli Memori Micro 8 GB dengan jumlah transaksi 238.
 - c. Jika membeli Anti Gores maka membeli Memori Micro 8 GB dengan jumlah transaksi 211.
 - d. Jika membeli Silikon dan membeli Anti Gores maka membeli Memori Micro 8 GB dengan jumlah transaksi 204.
 - e. Jika hanya membeli Memori Micro 8 GB maka menghasilkan jumlah sebanyak transaksi 249.

- f. Jika membeli Anti Gores maka membeli Silikon dengan jumlah transaksi 208.
- g. Jika membeli Memori Micro 8 GB dan membeli Anti Gores maka membeli Silikon dengan jumlah transaksi 204.
- h. Jika membeli Anti Gores dan membeli Memori Micro 8 GB maka membeli Silikon dengan jumlah transaksi 204.
- i. Jika hanya membeli Oppo A3s maka mnghasilkan jumlah sebesartransaksi 263.
- j. Jika membeli Memori Micro 8 GB maka membeli Silikon dengan jumlah transaksi 234.

Rule tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. Nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0.15 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.9 yang dipenuhi oleh *rule* tersebut.

3. Pada data transaksi Sinar Cellular Rimbo Bujang dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* pada Memori Micro 8 GB, Silikon, Anti Gores dan Oppo A3s sehingga dapat dipergunakan dalam peningkatan strategi penjualan serta promosi produk.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain.