

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. B. Putri, “Kenaikan Harga BBM, Pro atau Kontra?,” *www.kumparan.com*, 2022. <https://kumparan.com/novanda-bemika/kenaikan-harga-bbm-pro-atau-kontra-1xrYpRAhqHD> (diakses 14 September 2022).
- [2] R. F. Kurniawan, “Rincian Kenaikan Harga BBM Peralite, Solar, hingga Pertamina Hari Ini,” *Kompas.com*, 2022. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/09/03/144500865/rincian-kenaikan-harga-bbm-pertalite-solar-hingga-pertamax-hari-ini?page=all#:~:text=Berikut rincian atau update harga,menjadi Rp 6.800 per liter> (diakses 23 Februari 2023).
- [3] M. A. Rizaty, “Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022,” *www.dataindonesia.id*, 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022> (diakses 14 September 2022).
- [4] E. M. Sipayung, H. Maharani, dan I. Zefanya, “No Title No Title,” *Peranc. Sist. Anal. Sentimen Komentar Pelangg. Menggunakan Metod. Naive Bayes Classif.*, vol. 8, no. 9, hal. 958–965, 2016.
- [5] A. Y. Permana dan M. Makmun, “Analisis Sentimen pada Teks Opini Penilaian Kinerja Dosen dengan Pendekatan Algoritma KNN,” *J. Ilm. Komputasi*, vol. 19, no. 1, hal. 39–50, 2020, doi: 10.32409/jikstik.19.1.154.
- [6] O. Maharaja, “Usulan perbaikan ketidakpuasan pelanggan jasa penerbangan pada masa pandemi dengan menggunakan pendekatan analisis sentimen”.
- [7] S. R. Adi Widarma, “PERANCANGAN APLIKASI GAJI KARYAWAN PADA PT. PP LONDON SUMATRA INDONESIA Tbk. GUNUNG MALAYU ESTATE - KABUPATEN ASAHAN,” *J. Teknol. Inf.*, vol. 1,

2019.

- [8] Litalia, “Pengertian Aplikasi, Fungsi dan Contoh Aplikasi Lengkap,” *Jurnalponsel*, 2022. <https://www.jurnalponsel.com/pengertian-aplikasi/>
- [9] B. A. B. Ii *et al.*, “Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi,” *Info Singk. Bid. Polit. Dalam Negeri Pus. Penelit. Badan Keahlian DPR RI*, vol. 12, no. 15, hal. 25–30, 2020.
- [10] Umam, “Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat dan Perkembangannya,” *Gramedia Blog*, 2021. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/> (diakses 21 November 2022).
- [11] Niken Bestari, “Dampak Positif dan Dampak Negatif Sosial Media Menurut Pakar,” *Bobo.id*, 2022. <https://bobo.grid.id/read/083552825/dampak-positif-dan-dampak-negatif-sosial-media-menurut-pakar?page=all> (diakses 18 Desember 2022).
- [12] [www.detik.com](http://www.detik.com), “10 Alasan Kenapa Anda Harus Main Twitter,” *www.detik.com*, 2012. <https://inet.detik.com/tips-dan-trik/d-1927026/10-alasan-kenapa-anda-harus-main-twitter> (diakses 14 September 2022).
- [13] Wikipedia, “Twitter,” 2022. <https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter> (diakses 20 November 2022).
- [14] N. I. Cahyaningrum, D. W. Yoshida Fatima, W. A. Kusuma, S. A. Ramadhani, M. R. Destanto, dan R. Nooraeni, “Analysis of User Sentiment of Twitter to Draft KUHP,” *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 3, hal. 273, 2020, doi: 10.20956/jmsk.v16i3.8239.
- [15] Ibnu, “Hashtag Adalah: Pengertian, Manfaat dan Strategi Tepat Dalam Menggunakannya,” *www.accurate.id*, 2021. <https://accurate.id/marketing-manajemen/hashtag-adalah/> (diakses 14 September 2022).

- [16] T. Suharman, "Representasi Makna Tagar #2019GantiPresiden Dalam Kampanye Pemilu 2019 di Media Sosial Twitter," *Media Ind. Fak. Ilmu Komunikasi, Pasca Sarj. Univ. Mercu Buana*, hal. 1–28, 2019, [Daring]. Tersedia pada: [https://www.researchgate.net/profile/Tri-Suharman-2/publication/332010286\\_Representasi\\_Makna\\_Tagar\\_2019GantiPresiden\\_Dalam\\_Kampanye\\_Pemilu\\_2019\\_di\\_Media\\_Sosial\\_Twitter/links/5c9accd8a6fdccd4603cd95b/Representasi-Makna-Tagar-2019GantiPresiden-Dalam-Kampanye](https://www.researchgate.net/profile/Tri-Suharman-2/publication/332010286_Representasi_Makna_Tagar_2019GantiPresiden_Dalam_Kampanye_Pemilu_2019_di_Media_Sosial_Twitter/links/5c9accd8a6fdccd4603cd95b/Representasi-Makna-Tagar-2019GantiPresiden-Dalam-Kampanye)
- [17] N. Permatasari dan D. Trijayanto, "Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram Motive of Existence in Hashtag Usage (#OOTD) in Sosial Media Instagram," *Promedia*, vol. 3, no. 2, hal. 252–273, 2017.
- [18] "Ingin Tahu Simbol # yang Digunakan Twitter hingga Jadi Perang Jargon?," *Carubannagari.com*, 2021.  
<https://carubannagari.radarcirebon.com/ingin-tahu-simbol-yang-digunakan-twitter-hingga-jadi-perang-jargon/> (diakses 18 Desember 2022).
- [19] U. Mulyadi, "Tanda Pagar (#) Sebagai Identitas Pesan Pada Komunitas Virtual," *J. Messag.*, vol. 10, hal. 44–48, 2018.
- [20] N. Dwitami, "Pengertian Data Mining," *Sunartha*, 2021.  
<https://sunartha.co.id/blog/pengertian-data-mining/#:~:text=Menurut Larose%2C pengertian data mining,dan teknik matematika pada prosesnya.> (diakses 18 Desember 2022).
- [21] R. Setiawan, "Apa itu Data Mining dan Bagaimana Metodenya?,"

- www.dicoding.com*, 2021. <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-data-mining/> (diakses 14 September 2022).
- [22] “Pengertian, Fungsi, Proses dan Tahapan Data Mining.”  
<https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/page/view.php?id=55904&inpopup=1> (diakses 18 Desember 2022).
- [23] “Penambangan data.”
- [24] R. M. Kosanke, “~~濟無~~No Title No Title No Title,” hal. 9–23, 2019.
- [25] W. Sulistyono, “Klasifikasi Dokumen Berbahasa Inggris Berdasarkan,” *J. Teknol. Inf.*, vol. 5, hal. 87–100, 2008.
- [26] I. D. Kurniati *et al.*, *Buku Ajar*. 2015.
- [27] M. H. Widiyanto, “Algoritma Naive Bayes,” *www.binus.ac.id*.  
<https://binus.ac.id/bandung/2019/12/algoritma-naive-bayes/> (diakses 14 September 2022).
- [28] C. Dsn, “Naive Bayes Classifier (NBC),” 2021.  
[https://extra.cahyadsn.com/naive\\_bayes.php](https://extra.cahyadsn.com/naive_bayes.php) (diakses 18 Desember 2022).
- [29] K. Jasa, “Bab 2 Landasan Teori,” *Apl. dan Anal. Lit. Fasilkom UI*, vol. m, no. 1998, hal. 7–34, 2000, [Daring]. Tersedia pada:  
<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/655/jbptunikompp-gdl-supriadini-32740-6-12.unik-i.pdf>
- [30] J. J. Aripin, “Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Mengklasifikasi Data Nasabah Asuransi pada BPR Pantura,” 2019, [Daring]. Tersedia pada:  
<https://repository.nusamandiri.ac.id/index.php/repo/viewitem/13890>
- [31] A. Umar, “RapidMiner, Definisi dan Fitur-Fiturnya,” *www.abdumar.com*.

<https://www.abdumar.com/2021/03/rapidminer-definisi-dan-fitur-fiturnya.html?m=1> (diakses 30 Juli 2022).

[32] Ainurrohmah, “Akurasi Algoritma Klasifikasi pada Software Rapidminer dan Weka,” *Prisma*, vol. 4, hal. 493–499, 2021, [Daring]. Tersedia pada:

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>

[33] “Apa yang dimaksud dengan TF-IDF?,” *JawabanApapun.com*, 2020.

<https://jawabanapun.com/apa-yang-dimaksud-dengan-tf-idf/> (diakses 18 Desember 2022).