

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan bulan Mei dengan jumlah 216 dan Juni dengan jumlah data sampel 141. Dengan total 357 semua data.
2. Dari perhitungan Algoritma Apriori menghasilkan hubungan *Market Basket Analysis* antara produk Dexa dengan item yang dibeli 89, Grathazon dengan item yang dibeli 67, Pronicy dengan item yang dibeli 64 dan Dumex dengan item yang dibeli 52. Hubungan tersebut menghasilkan 10 Rule, yaitu :
 - a. Dexa
 - b. Grathazon
 - c. Pronicy
 - d. IF Buy Pronicy, THEN Buy Dexa
 - e. IF Buy Pronicy, THEN Buy Dexa
 - f. IF Buy Pronicy, THEN Buy Dexa
 - g. IF Buy Pronicy, THEN Buy Dexa
 - h. IF Buy Dexa, THEN Buy Pronicy
 - i. IF Buy Dexa, THEN Buy Pronicy
 - j. IF Buy Dexa, THEN Buy Pronicy

Rule tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. Nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0.15 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.5 yang dipenuhi oleh *rule* tersebut.

3. Dijelaskan bahwa transaksi penjualan Apotek Dimas pada bulan Mei dan Juni menghasilkan atau men-generate hubungan antar item produk belanja. Dengan perhitungan Algoritma Asosiasi Apriori ditemukan hubungan *Market Basket Analysis* antara item Obat Pronicy dan Dexa. Dengan Rule " IF Buy Pronicy, THEN Buy Dexa". Rule tersebut dihasilkan dari nilai support dan confident tertinggi dari keseluruhan nilai support dan confident item lainnya. Nilai Support tertinggi adalah sebesar 0.15 dan nilai confident tertinggi adalah 0.5".

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain.