

## Daftar Pustaka

- [1] “Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2015-2017.”
- [2] R. M. Kosanke, “Pengaruh Prediktabilitas Merek, Kesukaan Pada Merek, Kompetensi Merek, Reputasi Merek Dan Kepercayaan Pada Perusahaan Terhadap Loyalitas Merek Honda,” vol. 22, no. September, pp. 314–333, 2019.
- [3] S. Alfarisi, “Sistem Prediksi Penjualan Gamis Toko QITAZ Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing,” *JABE (Journal Appl. Bus. Econ.*, vol. 4, no. 1, p. 80, 2017.
- [4] M. K. Muhammad Arhami, S.Si., *DATA MINING ALGORITMA DAN IMPLEMENTASI*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.
- [5] J. Shen, “Linear Regression,” *Encycl. Database Syst.*, pp. 1622–1622, 2009.
- [6] I. M. Yuliara, “Modul Regresi Linier Sederhana,” *Univ. Udayana*, pp. 1–10, 2016.
- [7] S. A. & Y. A. Sari, *Implementasi Data Mining Menggunakan Weka*. Malang, Indonesia: UB Press, 2018.
- [8] M. K. Efori Buulolo, S.Kom, *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020.
- [9] E. Prasetyowati, *DATA MINING Pengelompokan Data untuk Informasi dan Evaluasi*. Duta Media Publishing, 2017, 2017.
- [10] Anggada Maulana, “Konsep Dasar Data Mining,” *Konsep Data Min.*, vol. 1, pp. 1–16, 2018.
- [11] Petrus Katemba and R. Koro, “Menggunakan Regresi Linear,” *J. Ilm. Flash*, no. 3, pp. 42–51, 2015.
- [12] W. I. R. Rahmi Roza, Mohamad Nurkamal Fauzan, *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif, 2020, 2020.
- [13] P. Purwadi, P. S. Ramadhan, and N. Safitri, “Penerapan Data Mining Untuk Mengestimasi Laju Pertumbuhan Penduduk Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Pada BPS Deli Serdang,” *J. SAINTIKOM (Jurnal Sains*

*Manaj. Inform. dan Komputer*), vol. 18, no. 1, p. 55, 2019.

- [14] R. Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan,” *J. Kompetensi Tek.*, vol. 2, no. 2, pp. 143–150, 2011.
- [15] pengertian penjualan) S.Kom, Ridwan Iskandar, “Pengertian Penjualan,” *Skripsi Pengertian Penjualan*, vol. XVI, no. 1, p. 40, 1991.
- [16] D. Purnamasari, J. Henharta, Y. P. Sasmita, F. Ihsani, and I. W. S. Wicaksana, “Machine Learning ‘Get Easy Using WEKA,’” *Dapur Buku*, pp. 1–40, 2013.
- [17] N. M. Janna and Herianto, “Artikel Statistik yang Benar,” *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [18] “Peramalan Penjualan ..., Ardyanto , Fakultas Teknik 2018.”
- [19] Herdiana, “Prediksi Penjualan Sepeda Motor Honda Menggunakan Metode Least Square,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [20] R. Panday and N. N. Hamidah, “Jumlah Pengendara Sepeda Motor Dengan Menggunakan Metode Forecasting,” *Res. gate*, vol. 1047, no. December, 2020.
- [21] E. Wari Astuti JS, “Prediksi Penjualan Sepeda Motor Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing,” *J. Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–41, 2020.
- [22] N. R. Lase and F. Riandari, “Perancangan Aplikasi Prediksi Jumlah Pendaftar Siswa Baru Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus: SMA RK Deli Murni Bandar Baru),” *J. Nas. Komputasi dan Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 3, pp. 330–334, 2020.
- [23] H. Syahputra, M. Syahril, and S. Sobirin, “Prediksi Jumlah Murid Baru Dengan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda,” *J. Cyber Tech*, vol. 3, no. 4, pp. 671–679, 2020.
- [24] T. Ariansyah, P. Purwadi, and S. Yakub, “Implementasi Data Mining Untuk Mengestimasi Kebutuhan Persediaan Roti Panggang Di Junction Cafe Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda,” *J. Cyber Tech*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2022.
- [25] E. Rahayu, I. Parlina, and Z. A. Siregar, “Penerapan Algoritma Regresi Linier Berganda Pada Estimasi Penjualan Sepeda Motor Application of Multiple Linear Regression Algorithm for Motorcycle Sales Estimation,” vol. 1, no. 1, 2022.

