

DAFTAR PUSTAKA

- Alomary, A., & Woollard, J. (2015). *How is Technology Accepted By Users? A Review of Technology Acceptance Models and Theories*. Proceeding of The IRES International Conference.
- Antaranews. (2017). *Menristek Luncurkan SINTA, Portal Kinerja Peneliti*. <https://www.antaranews.com/berita/609670/menristek-luncurkan-sinta-portal-kinerja-peneliti>. Diakses pada 10 Oktober 2018.
- Assegaff, S. (2017). *Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile: Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen*. *Manajemen Teknologi*, 16, 64.
- Aulia, F. (2014). *Perancangan Tampilan Web Design Toko Grand Central Bukit Tinggi*, 205. <https://doi.org/10.1192/bjp.205.1.76a>
- Budiaji, W. (2013). *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)*. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Periklanan*, 2(2), 125–131.
- Cahyaningrum, B. N., & Wijayanti, A. W. (2017) *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketersediaan Berbelanja Secara Online pada Guru Sekolah Dasar (SD) Kabupaten Bantul*. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*.
- Cahyono, Y. B. (2016). *Persepsi Tentang Metode Service Learning, Konsep Diri dan Perilaku Prosocial Mahasiswa*. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Duwi, P. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta : MediaKom.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Taylor & Francis.
- FPBS, U. (2017). *Publikasi Ilmiah*. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra. <http://fpbs.upi.edu/publikasi-ilmiah/>. Diakses pada 17 Oktober 2018.
- Grob, M. (2016). *Impediments to Mobile Shopping Continued Usage Intention: A Trust-risk-relationship*. *Journal of Retailing and Consumer Service*.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta Timur : Luxima Metro Media.
- Hillman, S., & Neustaedter, C. (2016). *Trust and Mobile Commerce in North America*. *Computers in Human Behavioral*.
- Iriani, Y., Mariana, A., Lestari, S., & Murnawan. (2013). *Analisis Penerimaan Sistem Informasi Berbasis Web Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model*. *Simposium Nasional RAPI XII - 2013 FT UMS*.
- Istiarni, P. R. D. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan*

Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening.

- Janti, S. (2014). *Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen*. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST).
- Kusumah, E. P. (2018). *Technology Acceptance Model (TAM) of Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Applications*. Munich Personal RePEc Archive, (84675), 4.
- Lesamana, S. Y., Winarno, W. W. & Santosa, P. I. (2015). *Model Konseptual Pengaruh Inovasi Terhadap Penerimaan Pengguna Pada Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Di Pemerintah Kota Banjarmasin*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia.
- Mayasari, F., Kurniawati, E. P. & Nugroho, P. I. (2011). *Anteseden dan Konsekuensi Sikap Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Survey Pada Pengguna KlikBCA)*. Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan.
- Media, N. (2018). *Pengertian Teknologi Beserta Manfaat dan Macam-macam Teknologi Yang Penting Diketahui*. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-teknologi/>. Diakses pada 25 Oktober 2018.
- Mortenson, & Vidgen. (2016). *A Computational Literature Review of the Technology Acceptance Model*. International Journal of Information Management.
- Mujiati, H., & Sukadi. (2016). *A simple method for studying low-gravity sloshing frequencies. Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun*, 4, 11. <https://doi.org/10.1098/rspa.2003.1154>.
- Ooi, & Tan. (2016). *Mobile Technology Acceptance Model: An Investigation Using Mobile Users to Explore Smartphone Credit Card*. Expert System with Applications, 59, 33–46.
- Park, S., & Tussyadiah, I. P. (2016). *Multidimensional Facets of Perceived Risk in Mobile Travel Booking* Journal of Travel Research, 0047287516675062.
- Pratiwi, E. D. (2014). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Bermain Game Online*. Jurnal Pilar Nusa Mandiri, 2.
- (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory Of Reasoned Action Menggunakan AMOS 21*. Teknik Komputer AMIK BSI, (1), 68–77.
- Prita, S. (2013). *Of Consumer Acceptance Technology Pada E-Spt*. Diponegoro

Semarang.

- Puji Hastanti, R., Eka Purnama, B., & Uly Wardati, I. (2015). *Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan*. *Jurnal Bianglala Informatika*, 3(September), 9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Purwanda, E., & Sari, D. lukita. (2016). *Pengaruh Time Budget Pressure dan Due Professional Care Terhadap Kualitas Audit (Survey pada Kantor Akuntan di Kota Bandung)*. *STAR - Study & Accounting Research*, XIII(3), 109–116. Retrieved from www.stiestembi.ac.id/?&c=jurnal-star.
- Rahayu, F. S., Budiyanto, F., & Palyama, D. (2017). Analisis Penerimaan e-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *JUTEI*.
- Richard, J. (2011). *Pengaruh Imitasi Terhadap Intensi Pembelian Konsumen Produk Minuman Bersoda Baru Big Cola: Perspektif Theory Of Planned Behavior*. Universitas Indonesia.
- Rifai, A. (2015). *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi Di Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*, 14, 56–65.
- Ristekdikti. (2017). *Menristekdikti Dorong Dosen Tingkatkan Publikasi Ilmiah*. <https://www.antaranews.com/berita/609670/menristek-luncurkan-sinta-portal-kinerja-peneliti>. Diakses pada 17 Oktober 2018.
- Riyanto, R. (2011). *Lingkungan Teknologi Dan Adopsi Teknologi*. <http://blogriyani.blogspot.com/2011/01/lingkungan-teknologi-dan-adopsi.html>. Diakses pada 25 Oktober 2018.
- Rusmanto. (2013). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat terhadap kepatuhan minum obat anti filaria di rw II Kelurahan Pondok Aren*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Salim, A. (2012). *Pengertian Analisis*. *Media Informasi dan Research*. <http://blogeresearch.blogspot.com/2012/04/pengertian-definisi-analisis.html>. Diakses pada 24 Oktober 2018.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Andi.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Siregar, K. R. (2011). *Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accptance Model (TAM)*. *Rekayasa*, Volume 4, Nomor 1, April 2011, 4(1), 27–32.
- Sufa'atin, Lubis, R., & Boy, F. (2017). *Analisis Perilaku Pengguna Pada Website Sistem Informasi Akademik Universitas Xyz Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 169–174.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suryandini, D. (2010). *Aplikasi Model Penerimaan Teknologi Dalam Penggunaan Software Audit Oleh Auditor*. *Dinamika Akuntansi*, 2(2), 92–102.
- Syofian, S., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. *TINF-023 Issn 2407-1846*, 1, 1–8. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/540>
- Tofa. (2016). *Pengertian Analisis*. <https://kangtofa.wordpress.com/2016/02/03/pengertian-analisis/>. Diakses pada 24 Oktober 2018.
- Wibowo, A. (2008). *Kajian Tentang Perilaku Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*.