

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Manusia cenderung memiliki tempat sentral dalam proses produksi yang sejalan dengan perkembangan dunia yang semakin modern. Di mana masa tersebut menjadi dasar perkembangan masyarakat (*knowledge based*) dan berfokus pada informasi (*information focused*) (Siregar, 2011). Hal inilah yang membuat informatika memegang peranan sebagai teknologi kunci (*enabler technology*).

Perkembangan teknologi baik secara langsung ataupun tidak langsung banyak mempengaruhi lini kehidupan manusia secara umum dalam segala aspek. Salah satu contohnya adalah penggunaan teknologi dan sistem informasi yang mampu memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi, berkomunikasi, menyimpan informasi dan menunjang kelancaran aktivitas lainnya.

Hal tersebut sejalan dengan pengertian mengenai *website* adalah sarana atau *platform* untuk menyimpan, memperoleh atau menemukan informasi yang diinginkan dengan cara mengikuti *link* yang disediakan di dalam dokumen yang ditampilkan oleh aplikasi *web browser* (Raharjo, 2011) dalam (Aulia, 2014). Saat ini *website* sudah banyak di implementasikan dalam berbagai bidang kehidupan, seperti bidang publikasi ilmiah atau pendidikan.

SINTA (*Science and Technology Index*) (Ristekdikti, 2017) merupakan portal yang berisi tentang pengukuran kinerja Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

yang meliputi antara lain kinerja peneliti, penulis, *author*, kinerja jurnal, dan kinerja institusi Iptek yang di buat pada tahun 2016 oleh Direktur Jenderal Penguatan Penelitian dan Pengembangan, Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, dengan keterlibatan para ahli dari berbagai institusi.

Penggunaan *website* SINTA RISTEKDIKTI dengan versi terbaru yang terdiri dari fungsi relasi, sitasi, pengindex sistem *entry exit* digital dan dikelola secara *multi sector*, saat ini di harapkan dapat mendukung kultur publikasi ilmiah di Indonesia. Namun, hal tersebut tidak terlepas dari semua persepsi pengguna yang ada.

Persepsi pengguna merupakan penilaian menyeluruh atas keunggulan *website* tersebut. Secara sederhana, penggunaan *website* berarti kesesuaian dengan spesifikasi pengguna dan dapat mengidentifikasi dimensi-dimensi yang mempengaruhi perilaku penggunaan.

Teori mengenai perilaku penggunaan dan penerimaan teknologi informasi yang populer dan hingga kini banyak di jadikan sebagai acuan dalam penelitian adalah *Technology Acceptance Model* (TAM). Menurut (Davis, 1986) dalam (Alomary & Woollard, 2015) TAM adalah sebuah model penerimaan teknologi oleh manusia yang di kembangkan untuk mengevaluasi dan mengidentifikasi elemen-elemen yang mempengaruhi perilaku manusia dalam menerima sebuah teknologi.

Teori TAM di perkenalkan pertama kali oleh Fred Davis 1986 dan merupakan teori yang di kembangkan dari teori terdahulu yang berasal dari

bidang psikologis yaitu *Theory Reasoned Action* (TRA). Teori TAM memiliki 5 (lima) dimensi yaitu, persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), persepsi sikap penggunaan (*attitude toward of using*), persepsi perilaku untuk tetap menggunakan (*behavioral intention to use*) dan kondisi nyata penggunaan sistem (*actual system usage*) (Sufa'atin dkk, 2017).

Permasalahan yang di temukan yaitu bagaimana perilaku pengguna terhadap penerimaan *website* SINTA RISTEKDIKTI dan pengukuran publikasi ilmiah tidak sebanding dengan banyaknya peneliti dan dosen. Dimana, menurut MENRISTEKDIKTI dengan adanya SINTA RISTEKDIKTI akan menjadi bagian untuk mendorong kenaikan jabatan fungsional dosen dan juga peneliti serta menargetkan publikasi pada 2017 sebesar 15.000 – 17.000 publikasi. SINTA ini diharapkan mampu memotivasi para peneliti untuk lebih giat menghasilkan publikasi agar publikasi di Indonesia dapat meningkatkan (antaranews, 2017).

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis berinisiatif melakukan penelitian yaitu **“ANALISIS PERILAKU PENGGUNA WEBSITE SINTA RISTEKDIKTI DALAM MENDUKUNG PUBLIKASI ILMIAH DENGAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)”**. Sehingga analisis ini di harapkan dapat membantu dalam mengetahui perilaku pengguna *website* tersebut.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan sebelumnya, maka permasalahan yang akan di rumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel dimensi TAM apa saja yang berpengaruh terhadap perilaku pengguna dalam menggunakan *website* SINTA?
2. Bagaimana keterkaitan setiap dimensi TAM yang mempengaruhi penggunaan *website* SINTA berdasarkan perilaku?

1.3 BATASAN MASALAH

1. Peneliti melakukan analisis dengan menggunakan dimensi TAM yang telah di modifikasi, yaitu persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan kerumitan penggunaan (*complexity of use*) terhadap perilaku penggunaan (*behavioral intention to use*) sebagai variabel independen dan variabel dependen.
2. Peneliti hanya menganalisis *website* SINTA RISTEKDIKTI yang beralamatkan <http://sinta2.ristekdikti.go.id>.
3. Responden dalam penelitian ini adalah dosen Indonesia yang menggunakan *website* SINTA RISTEKDIKTI dengan jumlah 100 responden.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di kemukakan di atas, maka tujuan dari penelitian tersebut adalah untuk mengetahui dimensi yang mempengaruhi perilaku dosen sebagai pengguna dari *website* SINTA dan keterkaitan setiap dimensi.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

1. Dapat mengetahui faktor variabel dimensi yang mempengaruhi perilaku pengguna dalam menggunakan *website* SINTA.

2. Untuk mengetahui apakah *website* SINTA telah memenuhi kebutuhan pengguna berdasarkan perilaku.
3. Sebagai bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang di pakai guna menunjang penelitian ini yaitu teori tentang konsep analisis, *website*, teori TAM, skala likert, *multiple regression* dengan menggunakan *structural equation modeling* (SEM), *smartpls*, publikasi ilmiah, persepsi, perilaku dan penelitian sejenis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, besaran sampel dan alat bantu penelitian.

BAB IV : MODEL DAN INSTRUMEN PENELITIAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum objek penelitian, faktor penentu adopsi *webiste* SINTA RISTEKDIKTI, pengembangan model dan hipotesis penelitian dan profil responden.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil analisis dari penelitian yang telah di lakukan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang di lakukan, saran dan rekomendasi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.