

DAFTAR PUSTAKA

- Aprizal, Hasriani, Wahyu, N. (2016). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK PENENTUAN POSISI BARANG PADA RAK MENGGUNAKAN METODE APRIORI PADA PT MIDI UTAMA INDONESIA, *15*(4), 335–342.
- Baskoro, D. A., Ambarwati, Lia., Aprilla, Dennis., & I Wayan Simri W. (2013). Belajar Data Mining Dengan RapidMiner, 8-11.
- Fajrin, A. A., & Maulana, A. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp- Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Klik*, *05*(01), 27–36.
- Haryati, S., Sudarsono, A., & Suryana, E. (2015). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4. 5 (Studi Kasus: Universitas Dehasen Bengkulu). *Jurnal Media Infotama*, *11*(2), 130–138.
- Haryono, J. M. T. (2013). PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK FREKUENSI ANALISIS KERANJANG BELANJA PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN (Studi Kasus di Swalayan KPRI Universitas Brawijaya) DESIGNING APPLICATIONS DATA MINING WITH THE APRIORI ALGORITHM TO FREQ, 415–426.
- Hasibuan, N. A., Silalahi, N., Nasution, S. D., Sutiksno, D. U., Nurdiyanto, H., Buulolo, E., ... Mining, A. D. (2017). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK PENGATURAN LAYOUT, *4*(4), 6–11.
- Iboy, R., Saragih, E., & Indonesia, U. M. (2017). Penerapan Algoritma Apriori Data Mining Untuk Mengetahui Kecurangan Skripsi, (November). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34253.74729>
- Nugraha, R. W., Kom, M., & Hadiansah, R. (n.d.). PENERAPAN DATA MINING PADA DATA TRANSAKSI DISTRIBUSI UNTUK MENGANALISA PENEMPATAN BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (Studi Kasus PT . Duta Bandung), 29–36.
- Pasaribu, S. R. (2014). PENJUALAN BARANG DENGAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS : LUCKY SWALAYAN), *119*(April), 119–123.
- Purnamasari, D., Henharta, J., Sasmita, Y. P., Ihsani, F., & Wicaksana, I. W. S. (2013). Machine Learning “Get Easy Using WEKA.” *Dapur Buku*, 1–40. Retrieved from www.DapurBuku.com
- Ridwan, M., Suyono, H., & Sarosa, M. (2013). Penerapan Data Mining Untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Eecis*, *7*(1), 59–64. <https://doi.org/10.1038/hdy.2009.180>
- Salam, A., & Nuswantoro, U. D. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas, *17*(2), 158–170.

- Siregar, S. R. (2014). IMPLEMENTASI DATA MINING PADA PENJUALAN TIKET PESAWAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (Studi Kasus: Jumbo Travel Medan), 7, 152–156.
- Sitepu, R. D., & Buulolo, E. (2017). IMPLEMENTASI ALGORITMA NEAREST NEIGHBOR PADA PENERIMAAN, 1, 256–263.
- Tampubolon, K., Saragih, H., Reza, B., Epicentrum, K., Asosiasi, A., & Apriori, A. (2013). IMPLEMENTASI DATA MINING ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM PERSEDIAAN ALAT-ALAT KESEHATAN, 93–106.
- Umami, K. (2015). Analisa Data Mining Dalam Penjualan Sparepart Mobil Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus : di PT . IDK 1 Medan). *CSRID Journal*, 8(3), 155–164.
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (n.d.). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat, 102–113.