

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan bulan Oktober dengan jumlah data sampel 467. Dengan total 759 semua data.
2. Dari perhitungan Algoritma Apriori secara manual menghasilkan 7 rule yaitu :
 - a. Jika membeli Mie maka akan membeli Telur
 - b. Jika membeli Minyak Sayur maka akan membeli Bumbu
 - c. Jika membeli Minyak Sayur maka akan membeli Gula
 - d. Jika membeli Minyak Sayur maka akan membeli Tepung
 - e. Jika membeli Minyak Sayur maka akan membeli Telur
 - f. Jika membeli Bumbu maka akan membeli Mie
 - g. Jika membeli Bumbu maka akan membeli Telur
3. Dari perhitungan Algoritma Apriori menggunakan tools RapidMiner menghasilkan hubungan *Market Basket Analysis* antara produk Kopi, Sabun dan Mie. Hubungan tersebut menghasilkan 4 Rule, yaitu :
 - a. Jika membeli Mie maka akan membeli Sabun
 - b. Jika membeli Mie maka akan membeli Kopi
 - c. Jika membeli Sabun maka akan membeli Kopi

d. Jika membeli Kopi maka akan membeli Sabun

4. Rule tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. Nilai *support* tertinggi didapat adalah sebesar 0.2 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.9.
5. Pada MM THJ dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* pada Mie, Sabun dan Kopi sehingga disarankan untuk rekomendasi penyusunan tata letak barang.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode dan menggunakan tools lainnya.
3. Diharapkan pihak MM melakukan analisis secara berkala agar dapat memperbarui penempatan barang.