

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Sistem Informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategis dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang dibutuhkan (Jeperson, Hutahaena, 2014 : 13). Perkembangan teknologi yang sangat pesat, dapat dimanfaatkan untuk membantu manusia dalam menyelesaikan berbagai masalah dalam kehidupan sehari – hari. Salah satunya adalah memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media penyampaian informasi.

Penjualan adalah fungsi yang paling penting dalam pemasaran karena menjadi tulang punggung kegiatan untuk mencapai pasar yang dituju (Uci Fitriani, 2016 : 9). Sistem informasi penjualan dirancang untuk membantu dalam penjualan produk dengan bantuan aplikasi yang dapat mengefektifkan waktu dan menekan biaya operasional. Sistem yang dirancang dapat membantu dalam mengelola data penjualan pada perusahaan tersebut.

Distro Hambux Store merupakan salah satu unit bisnis di Provinsi Jambi yang beralamat di Jalan Blekok Raya, RT.27 No.57 Perumnas, Kota Jambi, yang menjual berbagai macam jenis pakaian pria seperti tas, topi, baju, celana, dan aksesoris dari berbagai merk. Kegiatan promosi pada Distro Hambux Store masih melalui media sosial dan dari mulut ke mulut. Proses penjualan produknya masih

secara manual dimana para pelanggan maupun calon pelanggan datang langsung ke tempat tersebut, bagi pelanggan yang berada di luar kota, mereka melakukan pemesanan melalui telepon.

Aktifitas sebagaimana tercantum diatas menimbulkan berbagai permasalahan. Promosi kurang efektif karena informasi yang disajikan sangat terbatas dan hanya menjangkau konsumen lokal. Bagi pelanggan yang berada di luar kota, mereka melakukan pemesanan melalui telepon, hal ini menyebabkan dapat membuang waktu pelanggan atau calon pelanggan yang datang ke toko secara langsung jika barang yang di cari tidak ada dan juga pelanggan tidak bisa melihat informasi produk jika pemesanannya melalui telepon. Kesulitan dalam mencari informasi tentang keberadaan Distro Hambux Store Jambi yang tentunya mengakibatkan distro kurang dikenal oleh banyak orang. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan bisnis tidak mengalami peningkatan yang optimal. Selain itu perkembangan bisnis terasa dinilai agak lambat.

Oleh karena itu perlu dirancang suatu sistem informasi penjualan yang memberikan kemudahan melakukan promosi dan penjualan secara *online* dengan tujuan dapat meningkatkan volume. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Distro Hambux Store Jambi Berbasis Web”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini,

yaitu : “Bagaimana merancang suatu sistem berbasis *web* sebagai media penjualan di Distro Hambux Store Jambi?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya membahas hal-hal yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan produk seperti : informasi produk, kategori produk, pencarian produk, pendaftaran untuk menjadi member, *customer service*, cara pemesanan dan pembayaran.
2. Sistem pembayaran yang digunakan adalah pembayaran secara tunai atau transfer melalui rekening bank yang telah ditentukan oleh pihak Distro Hambux Store Jambi.
3. Pemodelan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu : *use case diagram, class diagram, activity diagram*.
4. Aplikasi dibuat dengan menggunakan *PHP, MySQL, Xampp* dan *Macromedia Dreamweaver*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir, Adapun tujuan penelitian yang di harapkan yaitu:

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada Distro Hambux Store Jambi.
2. Membangun sistem informasi penjualan barang menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *DBMS MySQL*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Mempermudah pihak Distro Hambux Store Jambi dalam melakukan promosi dan penjualan dengan informasi yang lengkap dan jangkauan wilayah yang lebih luas.
2. Mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi dan melakukan pembelian produk yang dijual secara online.
3. Menambah wawasan pengetahuan bagi penulis sekaligus sebagai contoh nyata hasil penerapan konsep-konsep keilmuan bagi organisasi dan masyarakat.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika dari penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum mengenai keseluruhan bab yang saling berhubungan satu sama lainnya dan sesuai dengan ruang lingkup judul, sistematika penulisan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian pada Distro Hambux Store Jambi.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Distro Hambux Store Jambi, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.