

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada proses analisis pengaruh *End User Computing Satisfaction (EUCS)* terhadap kepuasan pengguna pada aplikasi Tokopedia, dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Dalam penelitian ini ternyata penulis menemukan bahwa Hipotesis 2 *Accuracy*, hipotesis 3 *Timeliness*, hipotesis 4 *Ease Of Use* dan hipotesis 5 *Format* dengan uji T terhadap kepuasan pengguna (Y) diterima yang berarti terdapat pengaruh X2, X3, X4, X5) terhadap kepuasan pengguna(Y).
2. Dalam penelitian ini penulis menemukan bahwa terdapat 1 variabel ditolak yaitu variabel *Content* terhadap persepsi pada uji T. Maka dari itu variabel ini perlu perbaikan.
3. Dalam penelitian ini ternyata penulis menemukan bahwa Hipotesis 6 dengan uji F terhadap kepuasan pengguna (Y) diterima yang berarti terdapat pengaruh nilai variabel X (*Content, Accuracy, Timeliness, Ease Of Use, Format*) terhadap kepuasan pengguna (Y). sehingga diperoleh bahwa H6 diterima yang berarti terdapat pengaruh *EUCS* terhadap kepuasan pengguna. Dapat disimpulkan bahwa model diterima dan semua

variabel independent secara simultan (bersama-sama) memberikan dampak yang signifikan terhadap variabel dependen.

6.2 SARAN

1. Kepada peneliti berikutnya yang ingin mengambil objek penelitian ini, penulis menyarankan agar memperbanyak pengujian dan juga diharapkan dapat menggunakan sampel yang berbeda atau dapat menambah sampel.
2. Selain bias menggunakan metode EUCS bisa juga menggunakan metode E-Servqual