

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem informasi pemesanan advertising di eigenlicht berbasis web dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisa pada sistem yang berjalan pada Eigenlicht diketahui bahwa, pengelolaan data pemesanan pada eigenlicht tidak terorganisasi dengan baik, dimana sering terjadi kehilangan data, sering terjadinya tumpang tindih data pemesanan sering terjadi juga ketidak sesuaian produk pemesanan pelanggan, complain pelanggan mengenai pengiriman produk yang lambat ke pelanggan, serta kesalahan total pembayaran. Hal ini dinilai kurang efisien, sehingga dirancang suatu sistem informasi pemesanan advertising eigenlicht berbasis web.
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi pemesanan advertising untuk Eigenlicht berbasis web yang memiliki fitur – fitur : mengelola data pelanggan, mengelola data pemasok, mengelola data pembelian, mengelola data pemesanan, mengelola data produk, mengelola data bahan dan mencetak laporan, seperti laporan pelanggan, laporan pemasok, laporan pembelian, laporan pemesanan, laporan produk, laporan bahan.
3. Sistem informasi pemesanan yang dihasilkan mempermudah kerja admin Eigenlicht dalam mengelola data pemesanan advertising dan memberikan kemudahan bagi admin untuk mengelola data pemesanan, pelanggan, produk, bahan, pemasok, pembelian dan laporan pada Eigenlicht.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai perancangan sistem informasi pemesanan advertising pada eigenlicht berbasis web, maka penulis mencoba memberikan saran-saran di antaranya sebagai berikut:

1. Untuk pihak eigenlicht, diharapkan sistem dapat di implementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk pihak terkait yang akan menggunakan sistem ini yaitu admin.
2. Sistem ini diharapkan menjadi bahan referensi dalam penyusunan laporan penelitian selanjutnya dan dapat dikembangkan lebih lanjut seperti sistem yang dapat diakses oleh pelanggan untuk melakukan pemesanan advertising.