

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Sistem informasi merupakan kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi untuk mendukung operasi dan manajemen. Dalam arti yang sangat luas, istilah sistem informasi yang sering digunakan mengarah kepada interaksi antara orang, data, informasi dan teknologi. Dalam pengertian ini, istilah ini digunakan untuk tidak hanya pada penggunaan organisasi teknologi informasi dan komunikasi, tetapi juga untuk cara di mana orang berinteraksi dengan teknologi ini dalam mendukung proses manajemen salah satu nya yaitu dibidang bisnis.

Dalam suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan suatu produk, tentunya membutuhkan informasi mengenai produk yang dijual. Tentunya hal ini menyangkut kepada sistem penjualan serta pemesanan bagi pemilik usaha dalam mendapatkan informasi yang berguna dalam kegiatan usaha mereka. Adanya sistem pemesanan barang melalui jalur online telah terbukti banyak membantu, baik itu untuk para penyedia jasa dan barang maupun bagi para konsumen dan costumer. sistem informasi pemesanan produk advertising secara online yang dapat mengolah data serta menampilkan informasi yang diakses dimanapun dan kapanpun.

Eigenlicht merupakan salah satu usaha beralamat di Jl. Kapten A Hasan No.1, RW.3, Simpang IV Sipin, Kec. Telanaipura, Kota Jambi, Jambi 36361. Eigenlicht menyediakan berbagai jenis produk seperti pemesanan neon box, pemesanan reklame, pemesanan sablon, sablon baju, sablon tumbler, pemesanan kontrak tim sosal media manajemen. Diketahui bahwa saat ini pemesanannya dilakukan melalui whatsapp ataupun instagram, hal ini menyebabkan pengelolaan data pemesanan pada eigenlicht tidak terorganisasi dengan baik, dimana sering terjadi kehilangan data pemesanan pelanggan, sering terjadinya tumpang tindih data

pemesanan pelanggan yang mana pelanggan yang melakukan pemesanan terlebih dahulu justru pemesanannya diproses belakangan, sering terjadi juga ketidak sesuaian produk pemesanan pelanggan dengan produk yang diterima oleh pelanggan, complain dari pelanggan mengenai pengiriman produk yang lambat ke pelanggan, complain pelanggan mengenai kesalahan total pembayaran yang harus dilunasi oleh pelanggan serta daya saing yang kurang dari usaha advertising lainnya.

Berdasarkan masalah diatas penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Advertising di Eigenlicht Berbasis Web”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis melakukan perancangan yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu : **“Bagaimana merancang Sistem Informasi Pemesanan Advertising di Eigenlicht Berbasis Web?”**

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penulisan ilmiah ini terarah dan masalah yang dihadapi tidak meluas dan bergeser dari tujuan penelitian, maka dibuat pembatasan masalah yaitu :

1. Penelitian dilakukan pada Eigenlicht
2. Pembahasan Mencakup Data Produk serta Pemesanan Pada Eigenlicht
3. Penggambaran prosedur sistem sebagai alat komunikasi dan untuk dokumentasi akan menggunakan struktur teknik untuk pemodelan desain program berorientasi objek menggunakan UML seperti usecase diagram, activity diagram dan class diagram.
4. Pengembangan Sistem menggunakan metode waterfall (air terjun)
5. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian adalah :

1. Untuk mempelajari dan menganalisa permasalahan pada sistem Pengolahan data pemesanan yang sedang berjalan di Eigenlicht
2. Merancang sebuah Sistem Informasi Pemesanan Advertising Pada Eigenlicht untuk mengatasi hambatan-hambatan yang ada dan memudahkan pengelolaan data pemesanan

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi Eigenlicht : Aplikasi yang dibuat dapat mengatasi masalah yang ada pada Eigenlicht. Membantu meningkatkan produktifitas dan efisiensi kerja dalam memberikan informasi yang akurat, mudah, cepat dan tepat.
2. Manfaat bagi Admin : Aplikasi yang dibuat dapat mempermudah dan mempercepat admin dalam melakukan pengolahan data pemesanan, serta tindakan pengumpulan data hingga pencetakan laporan.
3. Manfaat bagi pelanggan : Aplikasi yang dirancang mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk serta melakukan pemesanan produk

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Pada penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori teori yang digunakan yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan saat ini seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, pemesanan, web.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan metode yang digunakan dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk mengembangkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini memuat mengenai analisis permasalahan dan solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan sistem, perancangan algoritma program, *Activity Diagram*, *Use Case Diagram*, struktur data dan rancangan tampilan sistem.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab ini menjelaskan cara menjalankan program, dan melakukan uji coba terhadap sistem / perangkat lunak. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat telah berjalan sesuai dengan yang dibutuhkan

BAB VI : PENUTUP

Pada bab penutup ini berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh pembahasan penelitian ini