

BAB V

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 DESKRIPSI HASIL SURVEI

Pengumpulan data dari penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada responden melalui google form pada tanggal 6 Januari 2022 dengan mencapai 100 responden.

5.2 INTERPRETASI DATA

5.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Data responden berdasarkan jenis kelamin pengguna aplikasi Shopee, dapat dilihat pada table 5.1 berikut :

Table 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	45	45%
Perempuan	55	55%
Total	100	100%

Table 5.1 menunjukkan bahwa frekuensi terbanyak responden pada penelitian ini adalah jenis kelamin perempuan dengan jumlah responden sebanyak

55 dengan presentase 55% sedangkan responden laki-laki sebanyak 45 dengan presentase sebanyak 45% .

5.2.2 Responden Berdasarkan Umur

Data responden berdasarkan umur dapat dilihat pada table 5.2 berikut :

Table 5.2 Responden Berdasarkan Usia

Umur	Jumlah	Presentase
17 – 20 Tahun	60	60%
21 – 25 Tahun	30	30%
26 – 30 Tahun	10	10%
Total	100	100%

Table 5.2 dapat dilihat bahwa frekuensi terbanyak berdasarkan umur adalah responden dengan rentan umur 17 – 20 tahun dengan jumlah 60 responden dengan presentase 60%, pada rentan umur 21 – 25 tahun dengan jumlah 30 responden dengan presentase 30%, sedangkan pada rentan umur 26 - 30 tahun dengan jumlah 10 responden dan presentsenya 10%.

5.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Table 5.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pelajar	27	27%
Mahasiswa/i	34	34%
Karyawan	14	14%
Wirausaha	9	9%
Dan lainnya	16	16%
Total	100	100%

Table 5.3 dapat dilihat bahwa frekuensi terbanyak berdasarkan pekerjaan adalah responden mahasiswa/i dengan jumlah 34 responden dengan presentase 34%, pada responden pelajar dengan jumlah 27 responden dengan presentase 27%, pada responden karyawan dengan jumlah 14 responden dengan persentase 14%, pada responden wirausaha dengan jumlah 9 responden dengan persentase 9% sedangkan pada reesponden lainnya dengan jumlah 16 responden dengan persentase 16%.

5.3 Uji Validitas

Quality Assurance Standards For Forensic DNA Testing Laboratories [1] menyatakan Validasi adalah proses dimana prosedur dievaluasi untuk menentukan kemandirian dan keandalan untuk analisis.

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui kevalidan item pertanyaan yang digunakan dalam penelitian. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas diukur dengan nilai r , nilai r tabel dapat dilihat dengan jumlah responden penelitian ini adalah 100 responden dengan taraf signifikansi 1% atau 0,01. Pada nilai r tabel pada tabel r statistic didapatkan sekitar 0,2565. Nilai r didapat dari rumus $DF = 100 - 2 = 98$.

Jika r hitung $>$ r tabel = butir pertanyaan valid

Jika r hitung $<$ r tabel = butir pertanyaan tidak valid

Peneliti melampirkan data R tabel 100 orang responden sebagai referensi untuk mengetahui nilai korelasi yang akan ditetapkan pada uji validitas yang akan di uji kan pada aplikasi SPSS.

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Gambar 5.1 R Tabel 1-50 Responden

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Gambar 5.2 Data R Tabel 100 Orang Responden

5.3.1 Uji Validitas Content (X1)

Uji validitas dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisiонерterhadap sistem informasi dilihat dari segi isi.

Gambar 5.3 Uji Validitas Content X1

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	totalx1
x1.1	Pearson	1	.524**	.429**	.455**	.443**	.735**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson	.524**	1	.512**	.533**	.531**	.777**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson	.429**	.512**	1	.574**	.493**	.785**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

x1.4 Pearson	.455**	.533**	.574**	1	.607**	.815**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
x1.5 Pearson	.443**	.531**	.493**	.607**	1	.785**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
tota Pearson	.735**	.777**	.785**	.815**	.785**	1
lx1 Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Penjelasan dari output X1 menggunakan SPSS adalah Nilai r dari table statistik didapatkan sebesar 0,2565. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel Tangibles (X1) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r table, yang artinya semua

indikator pada kusioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel 5.5 rangkuman uji validitas.

Tabel 5.4 Uji Validitas Content (X1) Rangkuman

NO	R HITUNG	R TABEL	KETERANGAN
1	0,735	0,2565	Valid
2	0,777	0,2565	Valid
3	0,785	0,2565	Valid
4	0,815	0,2565	Valid
5	0,785	0,2565	Valid

Pada output hasil dari korelasi dapat dilihat bahwa X1.1 menunjukkan skor 0,735. Lihat juga korelasi X1.2, X1.3, X1.4, X1.5 dengan skor total menunjukkan nilai korelasi di atas nilai r tabel 0,2565 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada Content (X1) dinyatakan valid.

5.3.2 Uji Validitas Accuracy (X2)

Uji validitas dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kusioner terhadap tingkat sistem informasi dilihat dari segi akurasi data untuk diolah menjadi informasi yang dihasilkan oleh sistem.

Gambar 5.4 Uji Validitas Accuracy X2**Correlations**

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	totalx2
x2.1 Pearson	1	.756**	.705**	.713**	.067	.769**
Correlation						
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.510	.000
N	100	100	100	100	100	100
x2.2 Pearson	.756**	1	.766**	.660**	.110	.794**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.277	.000
N	100	100	100	100	100	100
x2.3 Pearson	.705**	.766**	1	.715**	.123	.798**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.222	.000
N	100	100	100	100	100	100
x2.4 Pearson	.713**	.660**	.715**	1	.157	.781**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.119	.000
N	100	100	100	100	100	100

x2.5	Pearson	.067	.110	.123	.157	1	.577**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.510	.277	.222	.119		.000
	N	100	100	100	100	100	100
tota	Pearson	.769**	.794**	.798**	.781**	.577**	1
lx2	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Penjelasan dari output X2 menggunakan SPSS adalah Nilai r dari table r statistik didapatkan sebesar 0,2565. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel Accuracy (X2) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r table, yang artinya semua indikator pada kusioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel 5.7 rangkuman uji validitas.

Tabel 5.5 Uji Validitas Accuracy (X2) Rangkuman

NO	R HITUNG	R TABEL	KETERANGAN
1	0,769	0,2565	Valid
2	0,794	0,2565	Valid
3	0,798	0,2565	Valid
4	0,781	0,2565	Valid
5	0,577	0,2565	Valid

Pada output hasil dari korelasi dapat dilihat bahwa X2.1 menunjukkan skor 0,769. Lihat juga korelasi X2.2, X2.3, X2.4, X2.5 dengan skor total menunjukkan nilai korelasi di atas nilai r tabel 0,2565 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada Accuracy (X2) dinyatakan valid.

5.3.3 Uji Validitas Format (X3)

Uji validitas dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisioner terhadap sistem informasi di lihat dari segi desain antarmuka sistem dan format dari sistem informasi.

Gambar 5.5 Uji Validitas Format (X3)

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	totalx3
x3.1	Pearson Correlation	1	.575**	.569**	.595**	.539**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

x3.2	Pearson	.575**	1	.782**	.660**	.721**	.890**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson	.569**	.782**	1	.618**	.607**	.845**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson	.595**	.660**	.618**	1	.725**	.848**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.5	Pearson	.539**	.721**	.607**	.725**	1	.857**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
tota	Pearson	.776**	.890**	.845**	.848**	.857**	1
lx3	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Penjelasan dari output X3 menggunakan SPSS adalah Nilai r dari table r statistik didapatkan sebesar 0,2565. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel Format (X3) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r table, yang artinya semua indikator pada kusioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel 5.9 rangkuman uji validitas.

Tabel 5.6 Uji Validitas Format (X3) Rangkuman

NO	R HITUNG	R TABEL	KETERANGAN
1	0,776	0,2565	Valid
2	0,890	0,2565	Valid
3	0,845	0,2565	Valid
4	0,848	0,2565	Valid
5	0,857	0,2565	Valid

Pada output hasil dari korelasi dapat dilihat bahwa X3.1 menunjukkan skor 0,776 Lihat juga kolerasi X3.2, X3.3, X3.4, X3.5 dengan skor total menunjukkan nilai korelasi diatas nilai r tabel 0,2565 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada Format (X3) dinyatakan valid.

5.3.4 Uji Validitas Ease Of Use (X4)

Uji validitas dulakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisisioner terhadap sistem informasi dilihat dari segi use friendly atau kemudahan pengguna dalam pemakaian sistem.

Gambar 5.6 Uji Validitas Ease Of Use X4

Correlations

		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	totalx4
x4.1	Pearson	1	.579**	.550**	.554**	.811**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.2	Pearson	.579**	1	.597**	.518**	.806**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.3	Pearson	.550**	.597**	1	.612**	.836**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.4	Pearson	.554**	.518**	.612**	1	.835**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
total	Pearson	.811**	.806**	.836**	.835**	1
x4	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Penjelasan dari output X4 menggunakan SPSS adalah Nilai r dari table r statistik didapatkan sebesar 0,2565. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel Ease Of Use (X4) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r table, yang artinya semua indikator pada kusioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel 5.11 rangkuman uji validitas.

Tabel 5.7 Uji Validitas Ease Of Use (X4) Rangkuman

NO	R HITUNG	R TABEL	KETERANGAN
1	0,811	0,2565	Valid
2	0,806	0,2565	Valid
3	0,836	0,2565	Valid
4	0,835	0,2565	Valid

Pada output hasil dari korelasi dapat dilihat bahwa X4.1 menunjukkan skor 0,811 Lihat juga kolerasi X4.2, X4.3, X4.4 dengan skor total menunjukkan nilai korelasi diatas nilai r tabel 0,2565 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada Ease Of Use (X4) dinyatakan valid.

5.3.5 Uji Validitas Timeliness (X5)

Uji validitas dulakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisisioner terhadap ketepatan waktu sistem.

Gambar 5.7 Uji Validitas Timeliness X5

Correlations

	x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	x5.5	totalx5
x5.1 Pearson Correlation	1	.550**	.697**	.576**	.677**	.852**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
x5.2 Pearson Correlation	.550**	1	.559**	.588**	.557**	.788**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
x5.3 Pearson Correlation	.697**	.559**	1	.482**	.639**	.820**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
x5.4 Pearson Correlation	.576**	.588**	.482**	1	.640**	.794**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
x5.5 Pearson Correlation	.677**	.557**	.639**	.640**	1	.860**

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
tota Pearson	.852**	.788**	.820**	.794**	.860**	1
lx5 Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Penjelasan dari output X5 menggunakan SPSS adalah Nilai r dari table r statistik didapatkan sebesar 0,2565. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel Timenesst (X5) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r table, yang artinya semua indikator pada kusioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelas dapatdilihat pada tabel 5.13 rangkuman uji validitas.

Tabel 5.8 Uji Validitas Timeliness (X5) Rangkuman

NO	R HITUNG	R TABEL	KETERENGAN
1	0,852	0,2565	Valid
2	0,788	0,2565	Valid
3	0,820	0,2565	Valid
4	0,794	0,2565	Valid
5	0,860	0,2565	Valid

Pada output hasil dari korelasi dapat dilihat bahwa X5.1 menunjukkan skor 0,852 Lihat juga kolerasi X5.2, X5.3, X5.4, X5.5 dengan skor total

menunjukkan nilai korelasi diatas nilai r tabel 0,2565 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada Timeliness (X5) dinyatakan valid.

5.3.6 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Uji validitas dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisisioner terhadap suatu pertimbangan dari suatu produk atau jasa yang menyediakan suatu tingkatan yang menyenangkan mengenai keinginan pengguna

Gambar 5.8 Uji Validitas Keputusan Pembelian Y

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	totaly
y1.1	Pearson	1	.756**	.610**	.829**	.653**	.883**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.2	Pearson	.756**	1	.719**	.797**	.699**	.912**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.3	Pearson	.610**	.719**	1	.618**	.709**	.837**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000

N	100	100	100	100	100	100
y1. Pearson	.829**	.797**	.618**	1	.640**	.886**
4 Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
y1. Pearson	.653**	.699**	.709**	.640**	1	.847**
5 Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
Tot Pearson	.883**	.912**	.837**	.886**	.847**	1
ally Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Penjelasan dari output Y1 menggunakan SPSS adalah Nilai r dari table r statistik didapatkan sebesar 0,2565. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel Keputusan Pembelian (Y1) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r table, yang artinya semua indikator pada kusioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel 5.15 rangkuman uji validitas.

Tabel 5.9 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y1) Rangkuman

NO	R HITUNG	R TABEL	KETERANGAN
1	0,883	0,2565	Valid
2	0,912	0,2565	Valid
3	0,837	0,2565	Valid
4	0,886	0,2565	Valid
5	0,847	0,2565	Valid

Pada output hasil dari korelasi dapat dilihat bahwa Y1.1 menunjukkan skor 0,883. Lihat juga korelasi Y1.2 dengan skor total menunjukkan nilai korelasi di atas nilai r tabel 0,2565 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada Keputusan Pembelian (Y1) dinyatakan valid.

5.3 Uji Reliabilitas

Pengertian dari reliability (reliabilitas) adalah keajegan pengukuran. Reliabilitas adalah sebagai peluang suatu sistem dapat berfungsi dengan baik setelah beroperasi dalam jangka waktu dan kondisi tertentu [2], uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama – sama terhadap seluruh butir atau item pertanyaan dalam angket (kuesioner) penelitian. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas adalah sebagai berikut :

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuisisioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuisisioner tersebut secara berulang. Dasar pengambilan uji reliabilitas adalah Cronbach's, nilai tingkat keandalan Cronbach's Alpha minimum adalah 0,70.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas yang peneliti lakukan ini berdasarkan nilai Cronbach's Alpha yaitu 0,70, jika nilai alpha lebih besar dari r tabel maka item-item angket yang digunakan dinyatakan reliabel atau konsisten, atau

sebaliknya. Penilaiannya adalah jika nilai $\alpha > 0,2565$ artinya reliabilitas mencukupi. Berikut ini hasil dari perhitungan uji reliabilitas menggunakan SPSS :

5.4.1 Uji Reliabilitas X1

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuisioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuisioner tersebut secara berulang terhadap sistem informasi dilihat dari segi isi.

Gambar 5.9 Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.800	6

Dari tabel tersebut menunjukkan nilai Apha $0,800 > 0,2565$, maka konstruk pertanyaan adalah reliabel.

5.4.2 Uji Reliabilitas X2

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuisioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuisioner tersebut secara berulang terhadap tingkat sistem informasi dilihat dari segi akurasi data untuk diolah menjadi informasi yang di hasilkan oleh sistem.

Gambar 5.10 Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.768	6

Dari tabel tersebut menunjukkan nilai Apha $0,768 > 0,2565$ maka konstrukpertanyaan adalah reliabel.

5.4.3 Uji Reliabilitas X3

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuisisioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuisisioner tersebut secara berulang terhadap sistem informasi di lihat dari segi desain antarmuka sistem dan format dari sistem informasi.

Gambar 5.11 Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.815	6

Dari tabel tersebut menunjukkan nilai Apha $0,815 > 0,2565$ maka konstrukpertanyaan adalah reliabel.

5.4.4 Uji Reliabilitas X4

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuisisioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuisisioner tersebut secara berulang terhadap sistem informasi dilihat dari segi use friendly atau kemudahan pengguna dalam pemakaian sistem.

Gambar 5.12 Reliabilitas X4**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	5

Dari tabel tersebut menunjukkan nilai Apha $0,821 > 0,2565$, maka konstruk pertanyaan adalah reliabel.

5.4.5 Uji Reliabilitas X5

Uji reliabelitas bertujuan untuk melihat apakah kuisisioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuisisioner tersebut secara berulang terhadap ketepatan waktu sistem.

Gambar 5.13 Reliabilitas X5**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	6

Dari tabel tersebut menunjukkan nilai Apha $0,811 > 0,2565$, maka konstruk pertanyaan adalah reliabel.

5.4.6 Uji Reliabilitas Y1

Uji reliabelitas bertujuan untuk melihat apakah kuisisioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuisisioner tersebut secara

berulang terhadap suatu pertimbangan dari suatu produk atau jasa yang menyediakan suatu tingkatan yang menenangkan mengenai keinginan pengguna.

Gambar 5.14 Reliabilitas Y1

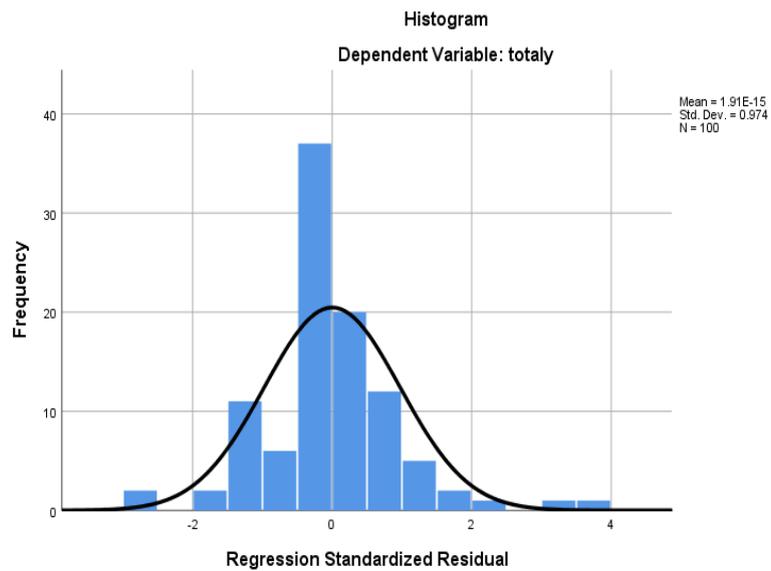
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	6

Dari tabel tersebut menunjukkan nilai Apha $0,821 > 0,2565$, maka konstruk pertanyaan adalah reliabel.

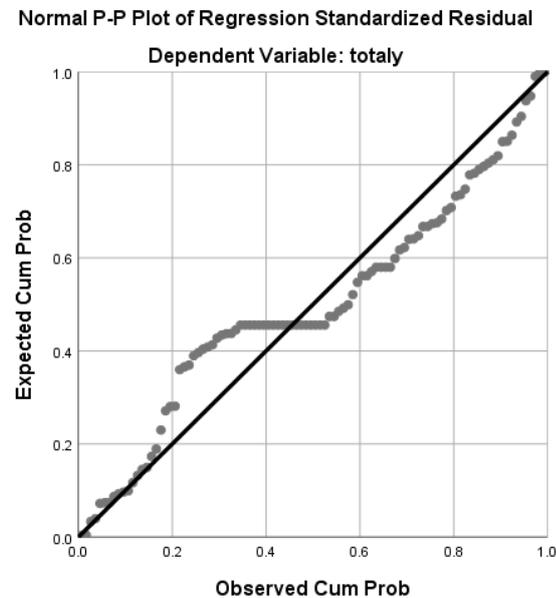
5.4 Uji Normalitas

Uji normalitas adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang terdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal.



Gambar 5.15 Histogram

Dari tabel di atas terlihat bahwa grafik keputusan pembelian mengikuti bentuk distribusi normal dengan bentuk histogram yang hampir sama dengan bentuk distribusi normal (berbentuk lonceng). Ini berarti memenuhi asumsi normalitas.



Gambar 5.16 Normal P-P Plot Normalitas

Pada grafik Plots, kesamaan antara nilai probabilitas harapan dan pengamatan ditunjukkan dengan garis diagonal yang merupakan perpotongan antara garis probabilitas harapan dan pengamatan. Dari grafik terlihat bahwa nilai Plot P-P terletak di sekitar garis diagonal. Plot P-P jika kita lihat lebih jauh terlihat bahwa nilai P-P Plots tidak menyimpang jauh dari garis diagonal, sehingga bisa diartikan bahwa distribusi data adalah normal.

5.6 Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas artinya antar variabel independen yang terdapat dalam model regresi memiliki hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna (koefisien korelasinya tinggi atau bahkan 1) [4].

Pada uji multikolinearitas, dasar pengambilan keputusan suatu variabel independen terjadi multikolinearitas atau tidak adalah jika nilai Tolerance kurang dari atau sama dengan 0.1 dan nilai VIF (Variance Inflation Factor) lebih besar atau dengan 10, maka variabel independen tersebut terjadi multikolinearitas.

Gambar 5.17 Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	T		Tolerance	VIF
1	(Constant)	.989	1.228		.805	.423	
	totalx1	-.036	.084	-.034	-.423	.673	2.901
	totalx2	.119	.071	.125	1.680	.096	2.475
	totalx3	.188	.087	.199	2.159	.033	3.798
	totalx4	.214	.102	.168	2.091	.039	2.869
	totalx5	.525	.078	.529	6.706	.000	2.766

a. Dependent Variable: totally

Hasil uji multikolinearitas di dapat total x1, x2, x3, x4 dan x5 nilai tolerance nya lebih dari 0.1 dan nilai VIF nya kurang dari 10 sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi memenuhi kriteria tidak terdapat multikolinearitas karena nilai VIF nya kurang dari 10. Suatu variabel dikatakan terjadi multikolinearitas apabila nilai VIF nya lebih kecil dari 10.

5.7 Uji T

Uji T atau uji persial bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh persial (sendiri) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variable terikat (Y). Dasar pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut :

Jika nilai sig < 0,05 maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

Jika nilai sig > 0,05 maka tidak terdapat pengaruh variable X terhadap variabel Y

Gambar 5.18 Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	.989	1.228		.805	.423
	totalx1	-.036	.084	-.034	-.423	.673
	totalx2	.119	.071	.125	1.680	.096

totalx3	.188	.087	.199	2.159	.033
totalx4	.214	.102	.168	2.091	.039
totalx5	.525	.078	.529	6.706	.000

a. Dependent Variable: totally

Hasil uji T di dapat :

Pada total x1 nilai sig $0,673 > 0,05$ sehingga t terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Pada total x2 nilai sig $0,096 > 0,05$ sehingga tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Pada total x3 nilai sig $0,033 < 0,05$ sehingga terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Pada total x4 nilai sig $0,039 < 0,05$ sehingga terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Pada total x5 nilai sig $0,000 < 0,05$ sehingga terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

5.8 Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh simultan (Bersama-sama) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terkait (Y).

Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

Jika nilai sig < 0,05 maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

Jika nilai sig > 0,05 maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

Gambar 5.19 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	807.667	5	161.533	70.189	.000 ^b
	Residual	216.333	94	2.301		
	Total	1024.000	99			

a. Dependent Variable: totally

b. Predictors: (Constant), totalx5, totalx2, totalx1, totalx4, totalx3

Pada uji F didapat nilai sig 0.000 < 0,05 sehingga maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

5.9 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda untuk mengukur secara kuantitas tentang pengaruh variable independent terhadap keputusan pembelian. Hasil dari analisis regresi linear berganda yang di lakukan dengan bantuan program computer SPSS adalah sebagai berikut[40]:

Table 5.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	.989	1.228		.805	.423
	totalx1	-.036	.084	-.034	-.423	.673
	totalx2	.119	.071	.125	1.680	.096
	totalx3	.188	.087	.199	2.159	.033
	totalx4	.214	.102	.168	2.091	.039
	totalx5	.525	.078	.529	6.706	.000

a. Dependent Variable: totally

Berdasarkan table 5.10 hasil analisis linear berganda di atas dengan menggunakan bantuan program computer SPSS maka di peroleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 0,989 + 0,036X_1 + 0,119X_2 + 0,188X_3 + 0,214X_4 + 0,525X_5$$

Persamaan regresi di atas dapat di jelaskan sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta sebesar 0,989 menunjukkan bahwa jika variable content, accuracy, format, ease of use dan timeliness sama dengan nol maka keputusan pembelian konsumen pada aplikasi Shopee berniali 0,989 data asumsi hal-hal lain bersifat konstan.
- b. Koefisien regresi Content sebesar 0,036 menunjukkan bahwa apabila content mengalami peningkatan sebesar satu-satuan, maka keputusan pembelian pada aplikasi shopee akan meningkat sebesar 0,036. Satuan dengan asumsi hal-hal lain berniali konstan.
- c. Koefisien regresi Accuracy sebesar 0,119 menunjukkan bahwa apabila accuracy mengalami peningkatan sebesar satu-satuan, maka keputusan pembelian pada aplikasi shopee akan meningkat sebesar 0,119. Satuan dengan asumsi hal-hal lain berniali konstan.
- d. Koefisien regresi Format sebesar 0,188 menunjukkan bahwa apabila format mengalami peningkatan sebesar satu-satuan, maka keputusan pembelian pada aplikasi shopee akan meningkat sebesar 0,188. Satuan dengan asumsi hal-hal lain berniali konstan.

- e. Koefisien regresi Ease Of Use sebesar 0,214 menunjukkan bahwa apabila ease of use mengalami peningkatan sebesar satu-satuan, maka keputusan pembelian pada aplikasi shopee akan meningkat sebesar 0,214. Satuan dengan asumsi hal-hal lain berniali konstan.
- f. Koefisien regresi Timeliness sebesar 0,525 menunjukkan bahwa apabila timeliness mengalami peningkatan sebesar satu-satuan, maka keputusan pembelian pada aplikasi shopee akan meningkat sebesar 0,525. Satuan dengan asumsi hal-hal lain berniali konstan.

5.10 Pengujian Hipotesis

Uji Hipotesis H1

Diketahui nilai signifikat untuk pengaruh *Content* (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar $0,673 < 0,05$ sehingga dapat di simpulkan bahwa H_0 di tolak dan H_a di terima yang berarti terdapat pengaruh *Content* (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) , artinya variable bebas mempunyai pengaruh terhadap variable terikat sebesar 67,3%. Sehingga nilai sig variabel *Content* lebih kecil dari nilai uji t, ini menandakan bahwa *Content* yang di buat oleh aplikasi Shopee menjadi factor agar audiens dapat menjadi konsumen dan berminat untuk melakukan proses keputusan pembelian melalui aplikasi shopee. Content yang menarik juga menumbuhkan minat konsumen untuk memutuskan membeli barang di shopee. Jadi ketika content yang di sajikan menarik maka konsumen akan mempertimbangkan keputusan pembeliannya.

Uji Hipotesis H2

Diketahui nilai signifikat untuk pengaruh *Accuracy* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar $0,096 > 0,05$ sehingga dapat di simpulkan bahwa H_{02} di terima dan H_{a2} di tolak yang berarti tidak dapat pengaruh *Accuracy* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y), artinya variable bebas tidak mempunyai pengaruh terhadap variable terikat dengan nilai sebesar 9,6% . Sehingga nilai sig variable *Accuracy* lebih besar dari nilai sig uji t, ini menandakan bahwa ketepatan dan keakuratan tidak menjadi acuan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Uji Hipotesis H3

Diketahui nilai signifikat untuk pengaruh *Format* (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar $0,033 < 0,05$ sehingga dapat di simpulkan bahwa H_{03} di tolak dan H_{a3} di terima yang berarti terdapat pengaruh (X3) terhadap keputusan pembelian (Y), artinya variable bebas mempunyai pengaruh terhadap variable terikat dengan nilai sebesar 3,3% . Sehingga nilai sig variable format lebih kecil dari nilai sig uji t, ini menandakan bahwa Format menentukan tingkat layanan system aplikasi Shopee dari segi desain aplikasi dan kemudahan yang di berikannya. Kemudian konsumen merasa nyaman untuk melakukan transaksi dan melakukan pembelian dan juga sebelum melakukan pembelian pastinya konsumen mencari barang yang sesuai dengan kebutuhannya. Untuk itu di perlukan desain aplikasi yang memudahkan konsumen dengan format yang mudah di mengerti.

Uji Hipotesis H4

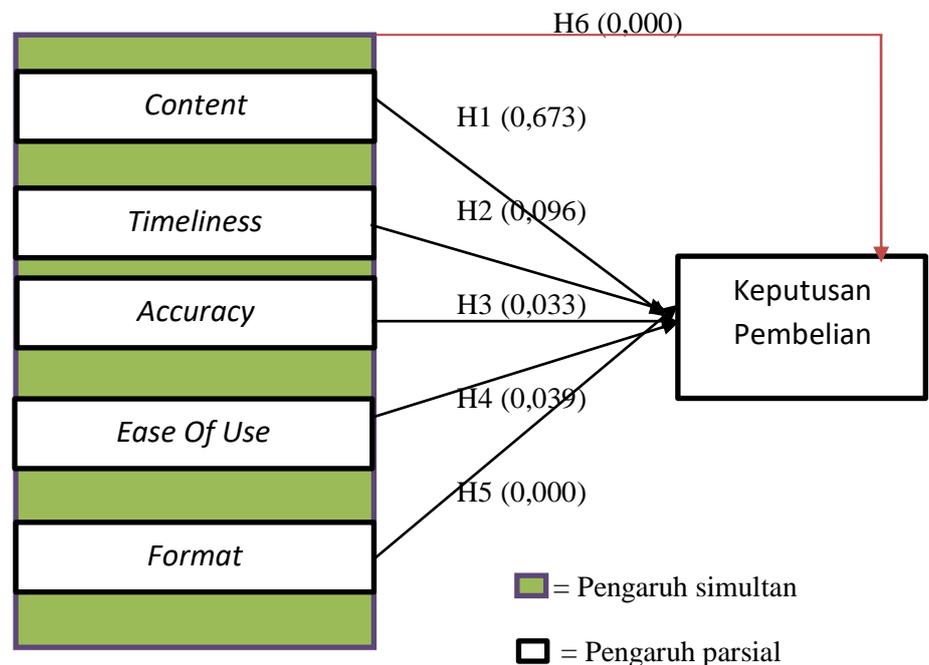
Diketahui nilai signifikat untuk pengaruh *Ease Of Use* (X4) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar $0,039 < 0,05$ sehingga dapat di simpulkan bahwa H_{04} di tolak dan H_{a4} di terima yang berarti terdapat pengaruh *Ease Of Use* (X4) terhadap keputusan pembelian (Y), artinya variable bebas mempunyai pengaruh terhadap variable terikat dengan nilai sebesar 3,9% . Sehingga nilai sig variable *Ease Of Use* lebih kecil dari nilai sig uji t, ini menandakan bahwa kemudahan yang di tawarkan aplikasi dalam pencarian informasi produk yang akan di beli menjadi pertimbangan konsumen apakah barang tersebut cocok atau tidaknya dengan yang diinginkan. Tentunya ini menjadi factor penting sebelum konsumen melakukan keputusan pembelian.

Uji Hipotesis H5

Diketahui nilai signifikat untuk pengaruh *Timeliness* (X5) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat di simpulkan bahwa H_{05} di tolak dan H_{a5} di terima yang berarti terdapat pengaruh *Timeliness*(X5) terhadap keputusan pembelian (Y), artinya variable bebas mempunyai pengaruh terhadap variable terikat dengan nilai sebesar 0% . Sehingga nilai sig variable *Timeliness* lebih kecil dari nilai sig uji t, ini menandakan bahwa *timeliness* menjadi pertimbangan konsumen bagaimana ketepatan waktu dalam memberikan informasi mengenai layanan aplikasi yang dapat memudahkan konsumen dalam mencari produk yang diinginkan.

Uji Hipotesis H6

Pengujian H6 dilakukan dengan menggunakan nilai signifikan menggunakan nilai uji F_{hitung} sebesar 70.189 dengan nilai signifikan pada tabel yaitu 0,000 yang artinya memiliki nilai yang lebih kecil di bandingkan dengan $\alpha = 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{06} ditolak dan H_{a6} diterima artinya seluruh variabel independent berpengaruh terhadap dependen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variable Keputusan Pembelian. Untuk lebih detail dapat di lihat pada gambar 5.5 di bawah :



Gambar 5.20 Hasil Uji Hipotesis