

BAB VI

PENUTUP

6.1. KESIMPULAN

Penelitian ini mengadopsi model kesuksesan sistem informasi DeLone and McLean 2003 dan bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna aplikasi Maxim. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Kualitas sistem berpengaruh positif secara parsial terhadap kepuasan pengguna. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar 2,825 yang lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,985 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$) dan nilai signifikan sebesar 0,006 yang lebih kecil dari 0,05 ($\text{sig} < 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik kualitas sistem yang disediakan oleh aplikasi Maxim maka akan meningkatkan kepuasan pengguna.
2. Kualitas informasi berpengaruh positif secara parsial terhadap kepuasan pengguna. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar 2,614 yang lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,985 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$) dan nilai signifikan sebesar 0,010 yang lebih kecil dari 0,05 ($\text{sig} < 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik kualitas informasi yang disediakan oleh aplikasi Maxim maka akan meningkatkan kepuasan pengguna.

3. Kualitas layanan berpengaruh positif secara parsial terhadap kepuasan pengguna. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar 5,199 yang lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,985 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$) dan nilai signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 ($\text{sig} < 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik kualitas layanan yang disediakan oleh aplikasi Maxim maka akan meningkatkan kepuasan pengguna.

6.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan berikut saran yang dapat diberikan oleh penulis:

1. Untuk perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas layanan dari aplikasi Maxim, karena kepuasan pengguna sangat dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian seperti menambah jumlah responden dan memperluas wilayah penelitian.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna.