

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi ini, segala sesuatu yang menyangkut informasi tidak dapat lepas dari teknologi. Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat penting dalam era globalisasi sekarang ini sehingga banyak memberikan kemudahan bagi manusia dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari. Sebagai contoh yaitu dalam dunia perdagangan, di dalam melakukan transaksi bisnis sebagai seorang pembeli tidak mesti bertatapapan langsung dengan penjual seperti layaknya dalam pasar tradisional melainkan hanya melalui suatu media elektronik yang terhubung secara *online*, yang dikenal dengan *e-commerce* [1].

Konsep pada *e-commerce* itu sendiri menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat dan dapat melihat informasi produk secara lengkap dan juga telah banyak digunakan oleh perusahaan atau toko yang menjual pakaian. Pola penjualan dalam beberapa toko masih menggunakan cara konvensional yang menunggu pelanggan datang ke toko untuk melakukan transaksi. Pola penjualan ini memiliki kekurangan yaitu sulit untuk meningkatkan penjualan dikarenakan bagi pelanggan yang berdomisili jauh sulit untuk membeli produk. Oleh karena itu dengan adanya *e-commerce* yang memberikan kemudahan pelanggan untuk melakukan transaksi dengan memesan produk

melalui website tanpa datang ke lokasi toko secara langsung telah mulai diminati oleh beberapa toko saat ini [2].

JW Clothings Jambi merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam penjualan baju dan aksesoris wanita yang masih menggunakan cara konvensional. Untuk promosi masih menggunakan brosur yang berisikan nama produk dan harga produk dan informasi masih lebih banyak dari pernyataan orang ke orang sehingga masyarakat Jambi masih banyak yang belum mengetahui keberadaan JW Clothings Jambi dan jangkauan wilayah promosi yang terbatas orang yang mengetahui saja. Sistem penjualan yang digunakan pada JW Clothings Jambi masih dilakukan secara konvensional dengan melayani langsung pembeli yang datang ke toko tersebut atau melalui telepon sehingga omset dari penjualan pada JW Clothings Jambi sulit untuk meningkat. Dan dibutuhkannya sebuah penerapan teknologi yang sedang marak digunakan yaitu *e-commerce* yang membantu promosi dan penjualan secara *online*

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada JW Clothings Jambi dengan judul **“Perancangan E-Commerce pada JW Clothings Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini, yaitu : “Bagaimana merancang *e-commerce* pada JW Clothings Jambi ?”.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian hanya membahas mengenai *e-commerce* pada JW Clothings Jambi yang terdiri produk, pemesanan produk, konfirmasi pembayaran, pengiriman produk, ulasan produk dan pembuatan laporan pada pemilik.
2. Sistem penjualan *online* menggunakan metode B2C (*Business To Customer*).
3. Pengembangan sistem dengan menggunakan metode *waterfall* (air terjun)
4. Sistem yang berjalan menggunakan *flowchart dokumen* dan untuk menggambarkan sistem yang dikembangkan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*
5. Sistem dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menghasilkan analisis sistem untuk proses promosi dan penjualan pada JW Clothings Jambi yang sedang berjalan saat ini.
2. Menghasilkan rancangan *e-commerce* pada JW Clothings Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Bagi JW Clothings Jambi, dapat memudahkan untuk promosi produk secara detail dan meningkatkan omset penjualan.
2. Bagi admin, memudahkan pengolahan data pemesanan dan penjualan produk serta pembuatan laporan menjadi lebih cepat dan akurat.
3. Bagi pelanggan, mendapatkan informasi secara lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan pembelian produk melalui *website* tanpa harus datang ke tempat secara langsung.
4. Bagi penulis, memberikan wawasan mengenai perancangan *e-commerce*

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, sistem

informasi, *e-commerce*, *WWW*, *internet*, *database*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti *HTML*, *PHP*, *MySQL*, *XAMPP*, dan *Dreamweaver*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.