

BAB VI

PENUTUP

6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil Analisa penulis terhadap perancangan sistem informasi penjualan pada Daisee Crafting berbasis web, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penulis sudah mengalisis sistem yang sedang berjalan dan masih dilakukan secara konvensional sehingga terdapat kelemahan-kelemahan diantaranya yaitu diantaranya, daisee crafting masih melakukan orderan secara manual melalui pesan di Instagram, masih mencatat transaksi penjualan di buku, dan seringkali terjadi kehilangan data orderan sehingga dilakukan pendataan yang berulang-ulang. Ketika dilakukan penyampaian informasi ke calon customer masih melalui mulut ke mulut dikarenakan belum memiliki sistem informasi yang bisa diakses secara online.
2. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi penjualan pada Daisee Crafting berbasis website, yang mampu membantu kinerja penjualan pada Daisee Crafting. Dan membantu owner dalam melakukan orderan dalam data penjualan dan penyampaian informasi yang diperlukan calon customer secara cepat dan bisa diakses secara online, serta tidak mempersulit calon customer dalam melakukan orderan.

6.2. SARAN

Setelah merancang sistem informasi penjualan pada Daisee Crafting berbasis website, Adapun saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi penjualan pada Daisee Crafting berbasis website masih membutuhkan pengembangan lebih lanjut. Diharapkan aplikasi ini dapat berkembang sesuai dengan kebutuhan customer untuk kedepannya. Sehingga aplikasi penjualan ini bisa digunakan lebih maksimal lagi dan dapat meningkatkan penjualan pada daisee crafting itu sendiri
2. Diharapkan keamanan data penjualan bisa terjaga, juga back up data yang rutin agar mengurangi resiko bila terjadi kerusakan sistem.