

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin berkembang pesat sehingga dapat banyak membantu memudahkan kegiatan manusia dalam berbagai aspek kehidupan. Sehingga banyak perusahaan atau pun organisasi yang berusaha untuk meningkatkan kinerjanya dengan menggunakan sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mempermudah mengelola setiap aktivitas sehingga menjadi lebih efektif dan efisien, baik dari segi pengerjaannya maupun waktu dan hasil yang akan diperoleh. Seperti yang sudah diketahui tujuan utama dibangunnya sebuah perusahaan adalah untuk memperoleh laba sehingga dapat melakukan pengawasan terhadap proses operasional dan perkembangan perusahaan.

E-Commerce adalah hasil teknologi informasi yang saat ini sedang berkembang dengan begitu cepat terhadap pertukaran barang, jasa dan informasi melalui sistem elektronik seperti : internet, televisi dan jaringan komputer lainnya [1]. Adapun definisi *E-Commerce* dari salah satu ahli, Menurut Hartman dkk [1] “E-Commerce merupakan suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi maupun antar institusi dan konsumen langsung.

Toko Pakaian Dewi merupakan salah satu tempat usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian jadi yang ada di Kota Jambi yang berlokasi di Jl. Veteran

di kota Jambi. Toko pakaian Dewi menjual pakaian jadi pria maupun wanita seperti celana, rok dan lain sebagainya. Saat ini dalam penjualan produk, mekanisme penjualan yang digunakan toko pakaian Dewi masih menggunakan cara tradisional yaitu pembeli langsung datang untuk melihat dan membeli produk. Saat ini penjualan pada toko pakaian Dewi sedang terjadi penurunan akibat dari pandemi. Sehingga banyak konsumen yang memilih berbelanja secara *online*. Kemudian proses pendataan pada Toko Pakaian Dewi masih menggunakan cara manual yaitu menggunakan nota untuk penjualan dan agenda untuk laporan harian dengan tulisan tangan. Dengan sistem ini sering terjadi kesalahan pencatatan dan perhitungan yang membuat pemilik tidak mengetahui dengan pasti apakah mereka mengalami keuntungan atau kerugian setiap bulannya, selain itu terdapat selisih antara stok fisik dengan stok yang ada dalam catatan yang dicatat setiap akhir bulan sehingga terjadi kekurangan atau pun kelebihan stok pada gudang. Permasalahan ini menyebabkan terjadinya kerugian pada Toko Pakaian Dewi.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian pada Toko Pakaian Dewi dengan judul **“Perancangan E-Commerce Pada Toko Pakaian Dewi ”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang E-Commerce pada Toko Pakaian Dewi?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lebih terarah, maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini diarahkan pada perancangan web E-Commerce
2. Penelitian hanya membahas mengenai data penjualan, sistem pembayaran, laporan persediaan barang, laporan penjualan, laporan pemasok yang dibutuhkan pada Toko.
3. Sistem ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Dreamweaver*, *Database MySql*, XAMPP.
4. Metode pengembangan pada sistem ini menggunakan metode waterfall.
5. Metode pengembangan sistem yang digunakan untuk merancang sistem ini adalah *usecase diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis dan mempelajari permasalahan yang terjadi pada Toko Pakaian Dewi.
2. Merancang e-commerce pada Toko Pakaian Dewi dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Toko Pakaian Dewi, dapat membantu meningkatkan penjualan pada Toko Pakaian Dewi

2. Bagi Pengguna Sistem, mempermudah pengolahan data persediaan dan penjualan agar tertata dengan baik sehingga pengguna mendapatkan dan menghasilkan informasi sesuai dengan yang dibutuhkan.
3. Bagi penulis, menambah wawasan tentang penerapan teori dan konsep serta disiplin ilmu yang telah diperoleh dan dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktikum yang nyata yaitu dalam menyelesaikan permasalahan dan kebutuhan sistem pengolahan persediaan dan penjualan yang ada pada Toko Pakaian Dewi.
4. Bagi pembaca, sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan topik yang sama.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Pada penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini merupakan bab yang berisikan landasan teori tentang Perancangan, *E-Commerce*, HTML, PHP, *website*, *MySQL*, *Dreamweaver*, *Database*, *XAMPP*, *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian merancang sistem, dan *tools* (alat bantu) yang digunakan untuk merancang sistem baik *software* maupun *hardware*.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini memuat mengenai analisis permasalahan dan solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan sistem, perancangan algoritma program, *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan struktur data serta rancangan *layout/tampilan*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan cara menjalankan program, dan melakukan uji coba terhadap sistem/perangkat lunak. Menjelaskan pengujian yang dilakukan terhadap fungsi-fungsi perangkat lunak untuk melihat apakah perangkat lunak telah berjalan sesuai dengan yang diinginkan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab penutup ini berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh pembahasan penelitian ini.