

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem *e-commerce* pada Maju Jaya Abadi Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan pada Maju Jaya Abadi Jambi untuk promosi yang menggunakan percakapan dari satu orang ke orang lain, media sosial dan brosur harga kemudian penjualan yang menunggu datangnya pelanggan atau melalui telepon sehingga ditemukan beberapa kekurangan yaitu kurangnya sarana dalam memberikan informasi yang tepat mengenai produk-produk yang ditawarkan kepada pelanggan, kurangnya sarana promosi yang dapat dilakukan dengan biaya yang murah, dan sulitnya meningkatkan omset penjualan dalam jumlah yang besar.
2. Sistem *e-commerce* dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL sehingga memberikan kemudahan kepada Maju Jaya Abadi Jambi dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi produk secara detail, dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai dengan kebutuhannya.
3. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem *e-commerce* yang bisa mempermudah Maju Jaya Abadi Jambi dalam memperluas wilayah promosi dan dapat menjelaskan produk-produk yang ditawarkan secara detail baik dari

nama produk, detail, harga dan gambar, mempermudah pelanggan dalam memesan produk secara *online*, memilih ekspedisi pengiriman produk, dan dapat mengkonfirmasi pembayaran sehingga tidak perlu datang ke tempat untuk membeli produk dan pelanggan dapat langsung berinteraksi secara langsung melalui *website* dengan adanya fitur forum.

## 6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem *e-commerce* pada Maju Jaya Abadi Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Pihak Maju Jaya Abadi Jambi, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar sistem *e-commerce* ini dapat berjalan sesuai dengan harapan dari perusahaan.
2. Peneliti selanjutnya, diharapkan *website e-commerce* ini dapat dikembangkan dengan menyediakan fitur-fitur *chat online* antara pelanggan dengan pihak perusahaan dan men-*download* promosi ataupun brosur yang diberikan oleh perusahaan.
3. Pembayaran yang tidak hanya melalui transfer bank tetapi dapat juga melalui media lain seperti dana, ovo, atau kartu kredit.
4. Pengembangan selanjutnya diharapkan adanya fitur yang dapat mengatur jaringan keamanan *website* pada sistem seperti menjaga keamanan data pribadi pelanggan seperti nomor identitas diri ataupun foto pribadi.