

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi, perkembangan teknologi informasi yang cepat dan kompleksnya kompetisi yang ada saat ini, menuntun kita untuk selalu mengikuti perkembangan zaman agar dapat lebih maju dan berkembang apalagi bagi seseorang yang memiliki usaha tertentu. Secara umum, *Internet* dapat mempermudah pengguna memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan secara efektif dan efisien. Namun karena perkembangan zaman, *internet* tidak hanya memperoleh data dan informasi saja, tetapi juga dapat digunakan sebagai media penjualan seperti *e-commerce*.

E-Commerce ialah suatu proses yang dilakukan konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan [1]. *E-commerce* memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, dan meningkatkan kesetiaan pelanggan.

Maju Jaya Abadi Jambi merupakan salah satu usaha yang ada di Jambi dan merupakan salah satu toko yang menjual produk alat-alat listrik seperti *blender*, setrika, *magic com*, kabel listrik, dan lainnya. Dalam kegiatan promosi, Maju Jaya Abadi Jambi masih menggunakan percakapan dari satu orang ke orang lain dan brosur harga sehingga terbatasnya informasi menjelaskan produk yang ditawarkan,

jangkauan wilayah promosi yang tidak cukup luas, hanya orang yang mengetahui saja dan biaya promosi yang cukup besar untuk mencetak brosur harga. Dalam kegiatan penjualan, pelanggan harus datang ke tempat atau melalui telepon secara langsung sehingga membutuhkan waktu dan biaya bagi pelanggan untuk memesan produk dan juga sulit untuk meningkatkan penjualan secara signifikan dikarenakan setiap hari penjualan rata-rata hanya 10 - 15 transaksi. Oleh karena itu Maju Jaya Abadi Jambi membutuhkan *e-commerce* yang dapat membantu mempromosikan produk secara lengkap dan juga memudahkan pelanggan untuk memesan produk secara *online* tanpa harus datang ke tempat secara langsung sehingga diharapkan memudahkan proses pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan.

Berdasarkan masalah yang penulis temukan pada Maju Jaya Abadi Jambi saat ini, penulis tertarik melakukan penelitian dan melakukan perancangan dalam tugas akhir yang berjudul **“Perancangan *E-Commerce* Pada Maju Jaya Abadi Jambi Berbasis *Web*”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang *e-commerce* pada Maju Jaya Abadi Jambi berbasis *web* ?”.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem *e-commerce* pada Maju Jaya Abadi Jambi yang meliputi stok produk, pembelian dan penjualan, pemesanan produk, konfirmasi pembayaran melalui *website*, dan pengiriman barang secara *online*.
2. *E-commerce* dirancang memiliki aktor yaitu : pengunjung, pelanggan dan admin.
3. Sistem *e-commerce* dibuat dengan menggunakan PHP, MySQL, XAMPP, *Dreamweaver CS5*, dan metode B2C (*Business To Customer*).
4. Model perancangan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu: *use case diagram, class diagram, activity diagram*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk menganalisis sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Maju Jaya Abadi Jambi.
2. Untuk merancang *e-commerce* pada Maju Jaya Abadi Jambi berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan pada Maju Jaya Abadi Jambi dalam melakukan promosi dan penjualan secara *online*.
2. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi dan melakukan pembelian produk secara *online*.
3. Memberikan informasi bagi masyarakat mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh Maju Jaya Abadi Jambi sehingga informasi menjadi lebih detail dan jelas.
4. Menambah wawasan dalam pengembangan sistem informasi berbasis *web*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum Maju Jaya Abadi Jambi, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program.yang menggunakan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.