

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan *e-commerce* pada Jaya Prima Motor Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan pada Jaya Prima Motor Jambi untuk promosi yang menggunakan brosur dan penjualan yang menunggu datangnya pelanggan atau melalui telepon untuk memesan produk ke perusahaan sehingga ditemukan kekurangan yaitu jumlah penjualan yang sulit untuk meningkat dan sebatas hanya menunggu pesanan dari pelanggan yang dapat ke toko atau melalui telepon, dan belum adanya sarana untuk menjelaskan secara detail produk yang ditawarkan kepada pelanggan sehingga sering terjadi kesalahan informasi mengenai produk yang akan dibeli.
2. Sistem *e-commerce* yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL sehingga dapat menawarkan produk dengan informasi yang diberikan menjadi lebih jelas, detail dan juga terdapat foto produk yang ditawarkan dan memudahkan pelanggan dalam memesan produk karena dapat dipesan secara *online* tanpa perlu datang ke toko secara langsung dan juga terdapat fitur yang dapat memilih jasa pengiriman produk sendiri dan mengkonfirmasi pembayaran produk serta melihat resi pengiriman produk yang telah terkirim.

## 6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai *e-commerce* pada Jaya Prima Motor Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan *website e-commerce* ini dapat menyediakan fitur untuk memberikan harga promo ataupun diskon disaat ada *event* tertentu.
2. Perlunya untuk pengembangan dan pemeliharaan yang lebih baik lagi terhadap sistem yang telah dibuat terutama untuk pengaturan mengenai keamanan saat transaksi penjualan dengan menambahkan data KTP pelanggan pada sistem dan dapat melakukan *back up* data.